



VI AMBER FORUM '23

22-25 ИЮНЯ · СВЕТЛОГОРСК · AMBERFORUM.RU

VI Международный форум янтарной отрасли
AmberForum 2023 —
«Вселенная янтаря»

Деловая программа

22—25 июня 2023 года
г. Светлогорск,
Калининградская область,
Россия

Организатор



При поддержке



Правительства
Калининградской
области

Оператор Форума



Национальный
Выставочный
Оператор



Международный янтарный форум — это ключевое событие года для всего профессионального сообщества и поклонников янтаря, это слет янтарщиков России и мира.

Форум — это:

- пространство для диалога бизнеса и власти, обсуждения актуальных вопросов развития янтарного кластера России
- место встречи инвесторов, производителей и клиентов
- платформа для освещения нововведений в янтарной промышленности и поддержания традиций
- имиджевый инструмент популяризации российского янтаря

Тема VI Международного форума янтарной отрасли AmberForum 2023 – «Вселенная янтаря» отражает много миллионную историю минерала, многогранный характер его применения и сверхамбициозные задачи Янтарного комбината и российской янтарной промышленности по продвижению солнечного камня.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ФОКУС 1

**Популяризация
янтаря**

ФОКУС 2

**Новые рынки
сбыта**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ:

Маркетинг



Кадры



Мода



Промышленный
туризм



АРХИТЕКТУРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА



дата/ время	22 Июня (Чт)		23 Июня (Пт)
10.00 11.30			<p>Круглый стол: «Маршрут перестроен: новые форматы промышленного туризма»</p> <p>📍 AGAT PREMIUM</p>
Перерыв			
12.00 13.30	<p>Панельная дискуссия: «Сделать янтарь снова модным. Переосмысление классического материала»</p> <p>📍 ОНИКС-2</p>	<p>Круглый стол: «Взрастить квалифицированные кадры: почему важна синергия бизнеса, образования и государственной поддержки»</p> <p>📍 AGAT PREMIUM</p>	
Перерыв			
14.00 15.30		<p>Круглый стол: «Янтарь глазами маркетолога. Современные инструменты продвижения»</p> <p>📍 AGAT PREMIUM</p>	<p>Пленарное заседание: «Вселенная Янтаря — новые возможности»</p> <p>📍 ЗАЛ ЯНТАРЬ</p>

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



«Вселенная Янтаря — новые возможности?»

Перед калининградской янтарной отраслью стоят довольно амбициозные задачи по трансформации структуры экспорта и существенному повышению доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Это потребует комплексных мер с долгосрочным эффектом: от изменения логики пошлин, поиска новых каналов сбыта, цепочек поставок до современных подходов к маркетингу и позиционированию продукта на иностранных рынках.

ОБСУДИМ:

- Как в условиях новых вызовов развивать экспорт сырья и продукции с высокой добавленной стоимостью?
- Экспортные перспективы: есть ли у янтаря новые рынки?
- Новое ювелирное производство: как переработчику сырья выстроить цепочку продаж украшений?
- Следует ли изменить логику таможенных пошлин, чтобы стимулировать экспорт российских изделий из янтаря?
- Как добиться синергии Янтарного комбината и малых бизнесов вокруг него?



23 июня 2023 / 14.00-15.30

**Место проведения: 2 этаж, Конгресс-холл
(справа от центрального входа), зал «Янтарный»**

К ВЫСТУПЛЕНИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Григорий Добромилов, Координатор экспертного совета Государственной Думы по контролю достижений национальных целей развития, руководитель Департамента государственного консалтинга

СПИКЕРЫ:

- Алексей Беспрозванных, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации
- Андрей Кутепов, председатель Комитета Совета Федерации по экономической политике
- Олег Евтушенко, исполнительный директор Госкорпорации «Ростех»
- Михаил Зацепин, генеральный директор Калининградского янтарного комбината
- Юрий Лыжин, торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Таиланд (онлайн)
- Михаил Садченков, директор АНО «Национальный бренд», руководитель ЕИС «Сделано в России»
- Миао Руй, генеральный директор Poly Gemstone Cultural Industry Development Co., Ltd (Китай)

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ



Сделать янтарь снова модным. Переосмысление классического материала

У янтаря огромный потенциал, который можно использовать в современном дизайне, однако он по-прежнему остается недооцененным. Одна из самых актуальных задач – объединить камень и модные тренды, расширить целевую аудиторию с учетом запросов молодежи, помочь дизайнерам найти общий язык с янтарными производствами.

ОБСУДИМ:

- Как «поженить» янтарь и модные тренды?
- Как переработчикам янтаря интегрироваться в современный рынок дизайнерских и массовых украшений?
- Как драйвить коллаборации янтарных производств и современных дизайнеров?
- Какие перспективы у янтаря в качестве отделочного материала в современных интерьерах?



22 июня 2023 / 12.00-13.30

**Место проведения: 2 этаж, Конгресс-холл
(слева от центрального входа), зал «Оникс 2»**

К ВЫСТУПЛЕНИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Модератор: Коста Кадзов, директор по развитию Благотворительного Фонда «Система», советник руководителя медиапортала «Сделано в России»

СПИКЕРЫ:

- Майя Скворцова, заместитель генерального директора Янтарного комбината по ювелирному производству
- Елена Краюшкина, генеральный директор Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области
- Алексей Баранов, руководитель департамента «Дизайн и ремесло» Союза Дизайнеров России
- Анна Пинчук, ювелир-художник, иллюстратор, доцент кафедры «Искусство костюма и мода» по направлению «Ювелирное искусство и декоративный металл» РГУ им. А.Н. Косыгина
- Ровшан Джалил оглы Амирджанов, главный специалист департамента Стратегического планирования и управления проектами ЗАО «AzerGold»
- Андрей Стрельник, основатель Strelnik Jewelry
- Екатерина Алагич, сооснователь Leta
- Ярослава Дьяконова, Poison Drop
- Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, руководитель JEWELRY акселератора

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ



Взрастить квалифицированные кадры: почему важна синергия бизнеса, образования и государственной поддержки

Калининградская область, наряду с многими активно развивающимися регионами России, в последнее время остро ощущает нехватку квалифицированной рабочей силы, что, безусловно, может стать критическим препятствием для ее дальнейшего роста. Если говорить предметно о янтарной отрасли, переход к экспорту продукции с высокой добавленной стоимостью невозможен без притока и обучения квалифицированных кадров. В ходе сессии будут рассмотрены лучшие практики кооперации бизнесов и учебных заведений: базовые кафедры, программы профессионалитета, точечный хедхантинг или массовая релокация. Что из этого работает?



22 июня 2023 / 12.00-13.30

**Место проведения: 2 этаж, Конгресс-холл
(слева от центрального входа), зал AGAT PREMIUM**

К ВЫСТУПЛЕНИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Модератор: Игорь Грибанов, проректор ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования», руководитель национального центра «Абилимпикс»

СПИКЕРЫ:

- Николай Шаронов, основатель Академии ювелирного искусства Шароновых
- Маргарита Хомрач, завлабораторией и доцент Геммологического института
- Андрей Козловский, руководитель корпоративного учебного центра ММК
- Марина Исаева, начальник отдела кадров Калининградского Янтарного комбината

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ



Янтарь глазами маркетолога. Современные инструменты продвижения

Молодая аудитория очень требовательна не только к дизайну изделий, но и к тону и стилю коммуникации: чтобы достучаться до “продвинутых пользователей”, нужно очень грамотно выбирать инструменты и каналы взаимодействия с потенциальными покупателями. Сочетание маркетинга и коммуникаций открывает возможности для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией, позволяет быстро доносить до потребителей ключевые сообщения, которые будут резонировать с их запросами и ценностями.

ОБСУДИМ:

- Как ювелирные бренды формируют ценности?
- Какие смыслы необходимо заложить в продукт для продвижения янтаря на внутреннем рынке, учитывая предпочтения разных поколений?
- Как легенды и мифы о «солнечном камне» делают его привлекательным в Китае?
- Какие инструменты продвижения наиболее релевантны для производителей янтарных изделий?

К ВЫСТУПЛЕНИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Модератор: Татьяна Наумова, руководитель проектов, НТВ

СПИКЕРЫ:

- Олег Моргун, Первый ювелир-блогер, эксперт в сфере Instagram-маркетинга, Основатель курса «Инстаграм-маркетинг для ювелирного бренда», Учредитель «Ювелирной школы Олега Моргуна»
- Виктор Субботин, эксперт и маркетолог по Ювелирному рынку
- Елена Краюшина, генеральный директор Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области
- Екатерина Алагич, сооснователь Leta
- Ярослава Дьяконова, руководитель отдела закупок Poison Drop



22 июня 2023 / 14.00-15.30

**Место проведения: 2 этаж, Конгресс-холл
(слева от центрального входа), зал AGAT PREMIUM**

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ



Маршрут перестроен: новые форматы промышленного туризма

Вокруг каждой дестинации есть набор стереотипов, так Калининградская область — это регион с устойчивой рекреационной репутацией. Промышленный туризм расширяет спектр позиционирования локации, демонстрируя уникальные промышленные мощности заинтересованным сегментам туристической аудитории. Янтарь при системном подходе и кооперации региональных акторов, может стать не только символом области, но и якорем промышленного туризма в регионе, став центром специальных туристических маршрутов. Участники сессии представят лучшие практики промышленного туризма в России как со стороны самих промышленных предприятий, так и со стороны туристических компаний, обсудят, какие из алгоритмов уместнее всего масштабировать в Калининградской области, и какие шаги нужно предпринять, чтобы «упаковать» промобъекты в полноценный туристический продукт, наполнив туристический бренд региона новыми смыслами и акцентами.



23 июня 2023 / 10.00-11.30

Место проведения: 2 этаж, Конгресс-холл (слева от центрального входа), зал AGAT PREMIUM

ОБСУДИМ:

- Какие инструменты помогают работать с классическими проблемами в туризме (сезонность, пиковые нагрузки, шаблонность и стереотипность маршрутов)?
- Как наладить эффективное взаимодействие с игроками из туристического сектора, чтобы формировать совместные туристические продукты?
- Как эффективно взаимодействовать с индивидуальными туристами?

К ВЫСТУПЛЕНИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Модератор: Ольга Шандуренко, руководитель проектного офиса по развитию туризма АСИ

СПИКЕРЫ:

- Мария Журавель, руководитель московского представительства Калининградского янтарного комбината
- Мария Пушкарская, руководитель центра компетенций по промышленному туризму, ММК
- Анастасия Новоселова, директор проектов Москва глазами Инженера
- Анна Булочникова, генеральный директор Территории.рф
- Наталья Казакова, директор, Балтийский центр развития промышленного туризма “Индустрия”
- Представитель, Металлоинвест

СПАСИБО!



VI AMBER FORUM '23

22-25 ИЮНЯ · СВЕТЛОГОРСК · AMBERFORUM.RU