

Онлайн-рынок ювелирных изделий 2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования



при поддержке

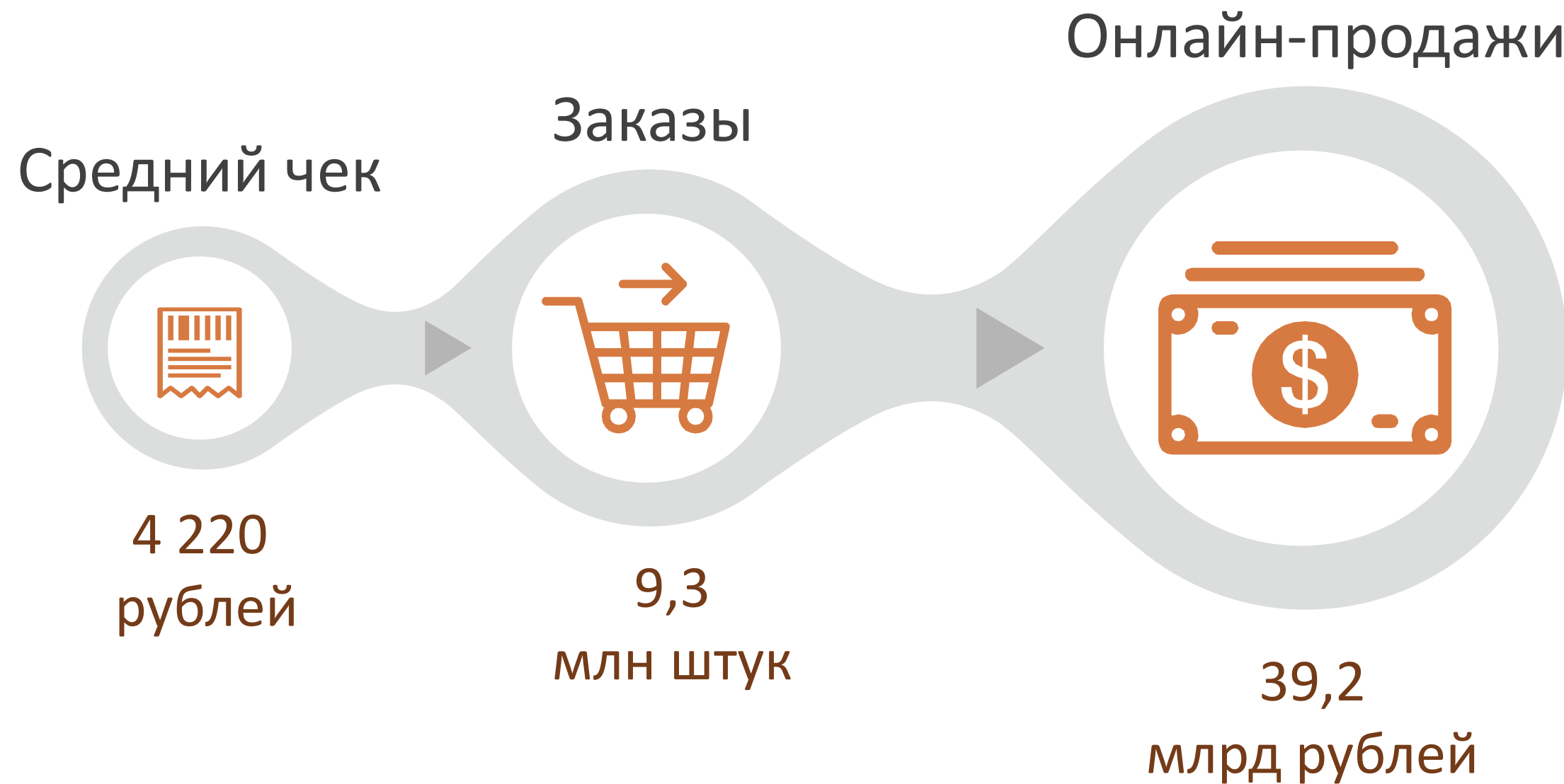


Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов ювелирных изделий и часов. В исследование не включены интернет-магазины, специализирующиеся на продаже бижутерии.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины ювелирных украшений, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд руб.); для последних учитываются только продажи в категории украшений и часов.
3. Статистика сектора приводится по 16 магазинам ювелирных изделий и часов, включая 14 интернет-магазинов, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка ювелирных изделий и часов



За период июль 2020 - июнь 2021 в интернет-магазинах ювелирных изделий и часов, входящих в ТОП-1000, было оформлено **9,3 миллионов заказов** на сумму **39,2 миллиарда рублей**. Средний чек составил **4 220 рублей**.

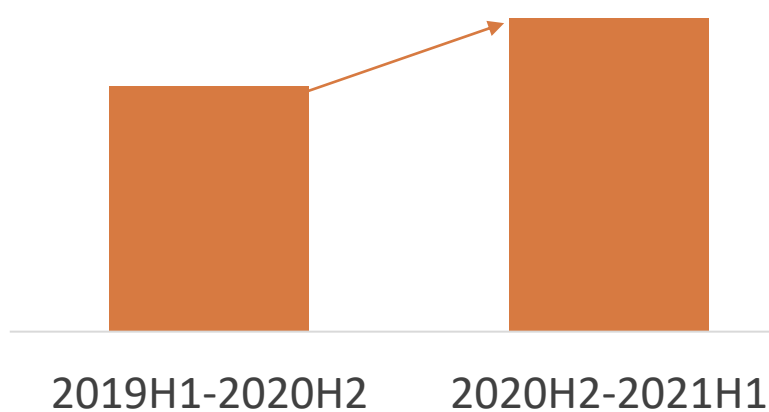


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах ювелирных изделий и часов в период июль 2020 - июнь 2021 увеличилось на 27%. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на 38%. Средний чек увеличился на 9%.

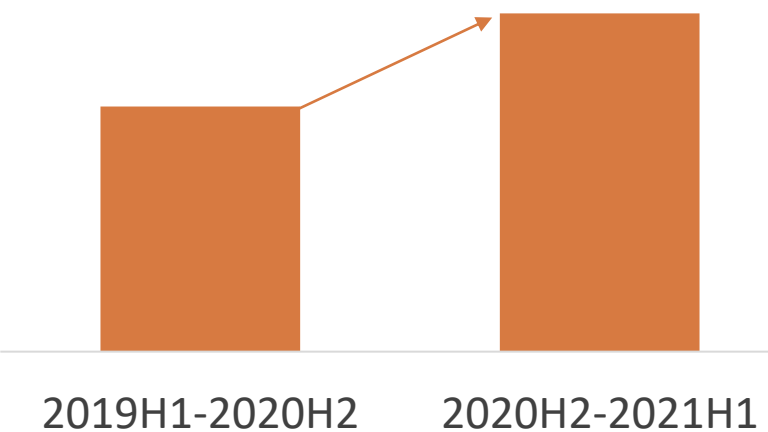
Заказы

+27%



Онлайн-продажи

+38%



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж



Доля интернет-магазинов ювелирных изделий и часов на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов ювелирных изделий и часов в период июль 2020 - июнь 2021 пришелся 1% российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и 1% - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за период июль 2020 - июнь 2021.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов ювелирных изделий и часов конверсия в период июль 2020 - июнь 2021 составила 2,2% (2,2 заказа на 100 посещений сайта). Такие же показатели у онлайн-магазинов бытовой техники и электроники и у интернет-магазинов товаров для дома и ремонта.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту ювелирных изделий и часов дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.



ЕДИНСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
С ПРЯМЫМИ ЭФИРАМИ И СТРИМАМИ
ИЗ СОБСТВЕННЫХ СТУДИЙ
LEOMAX+ и **LEOMAX24**

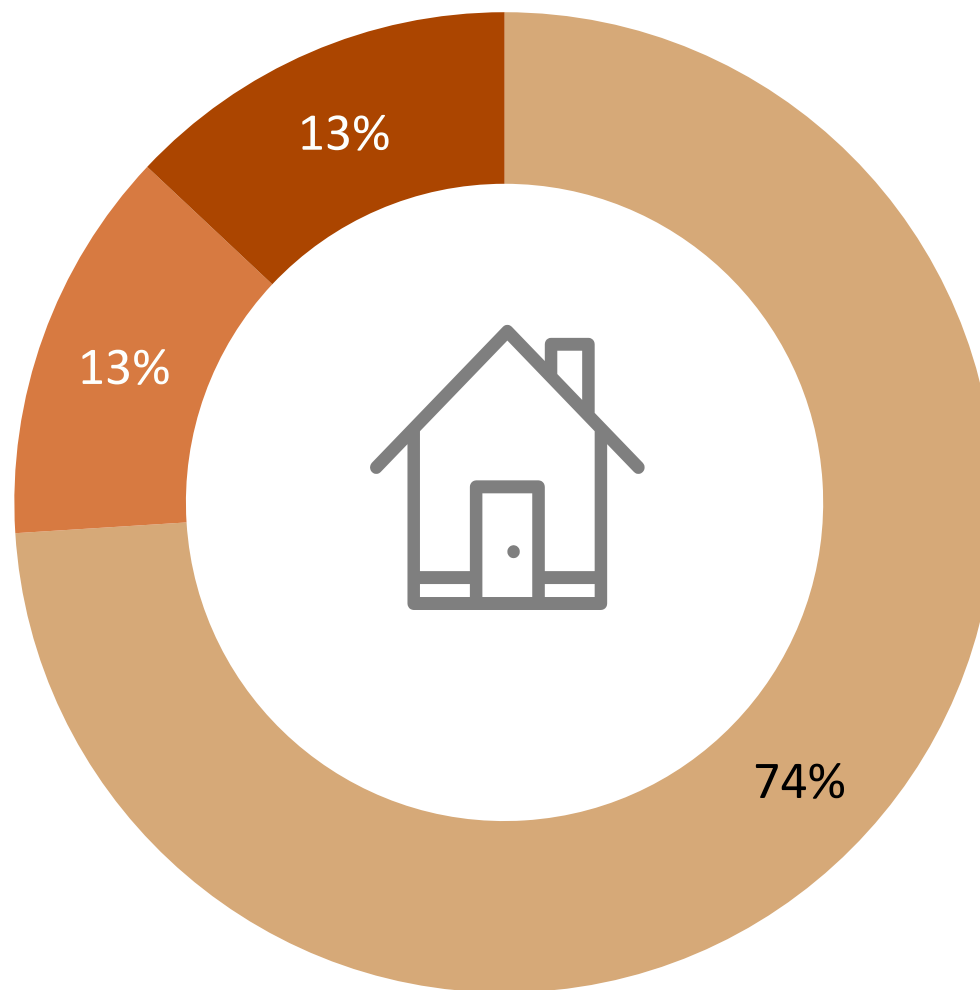
[LEOMAX.RU](https://leomax.ru)

Состав сегмента

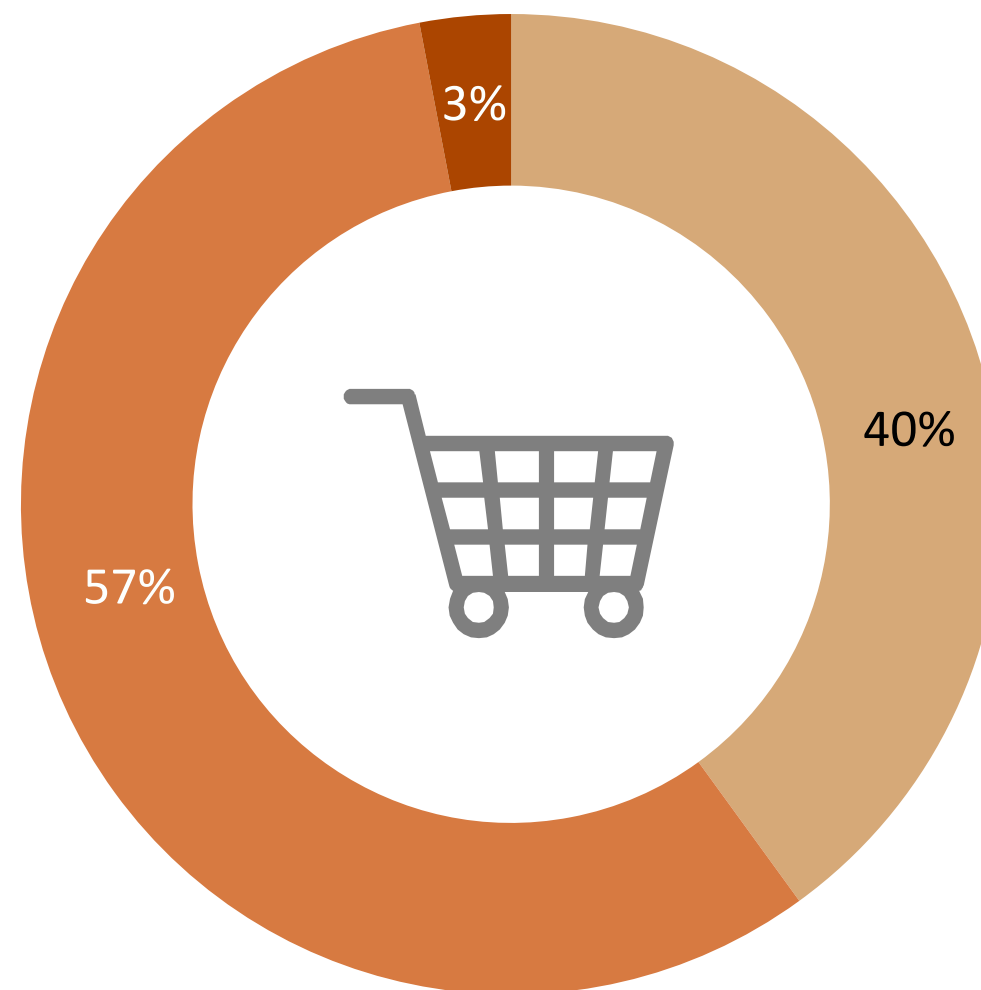
Структура сегмента

В ТОП-1000 российских онлайн-ритейлеров вошли 16 интернет-магазинов ювелирных изделий и часов, из которых большинство (3/4) – это магазины ювелирных украшений. На них приходится 40% от общего количества заказов и 71% объема продаж интернет-магазинов сегмента. Вторая по популярности категория в сегменте – это универсальные маркетплейсы, на которых приходится 57% онлайн-заказов и 21% выручки сегмента.

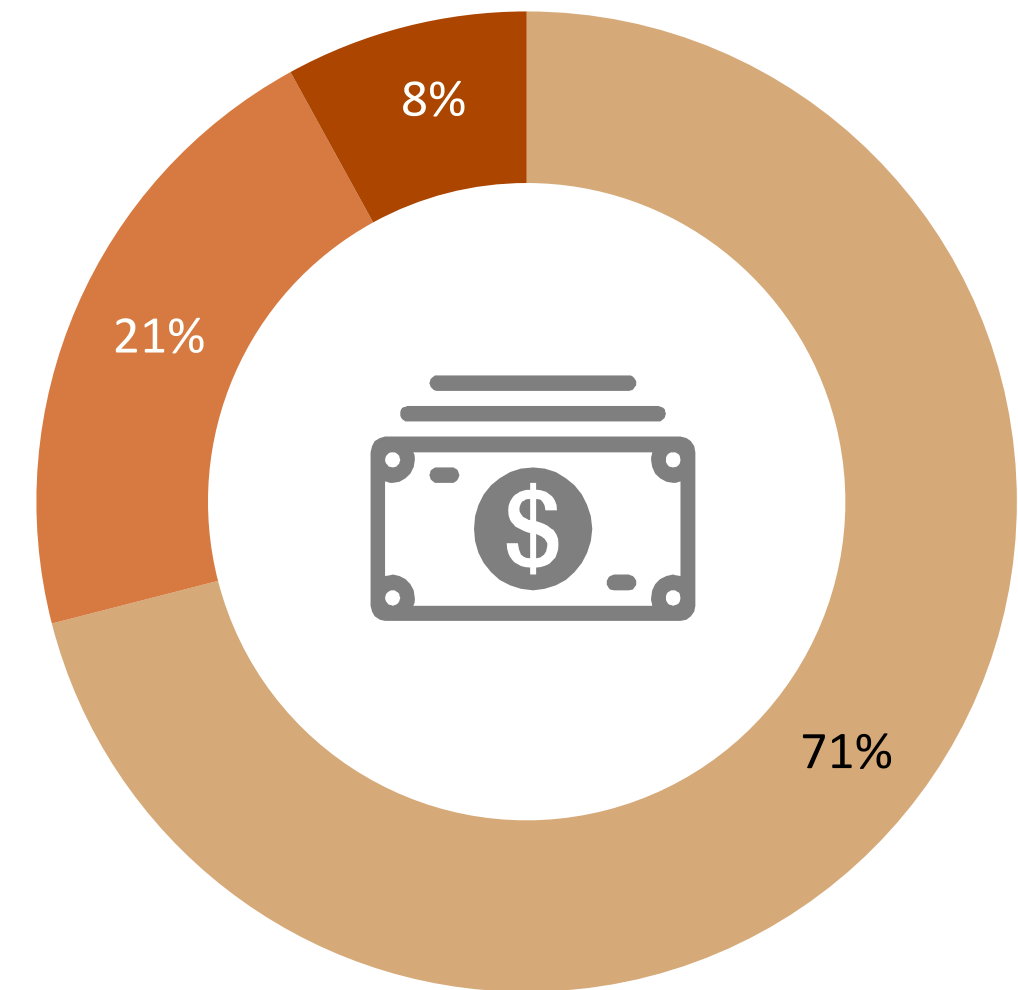
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



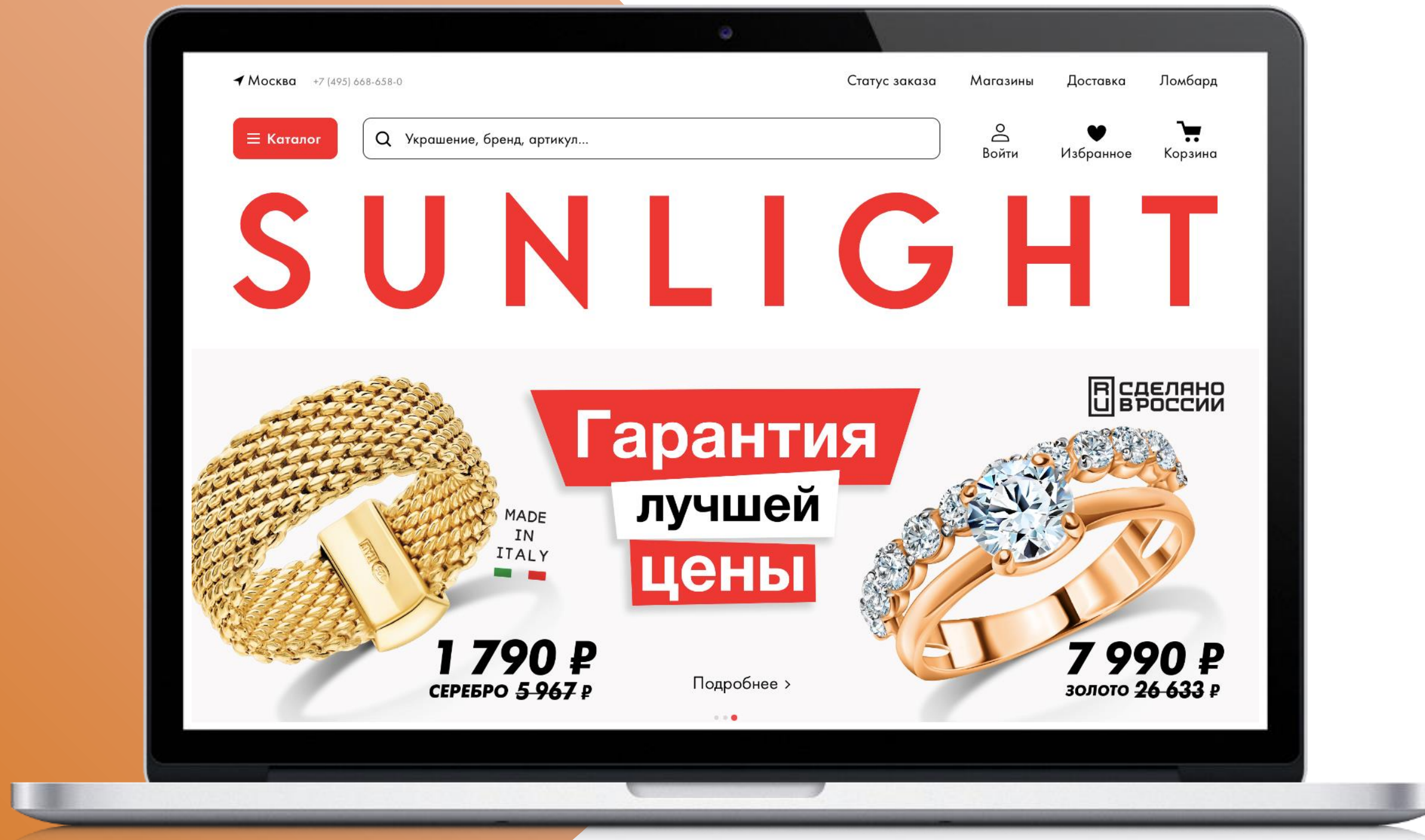
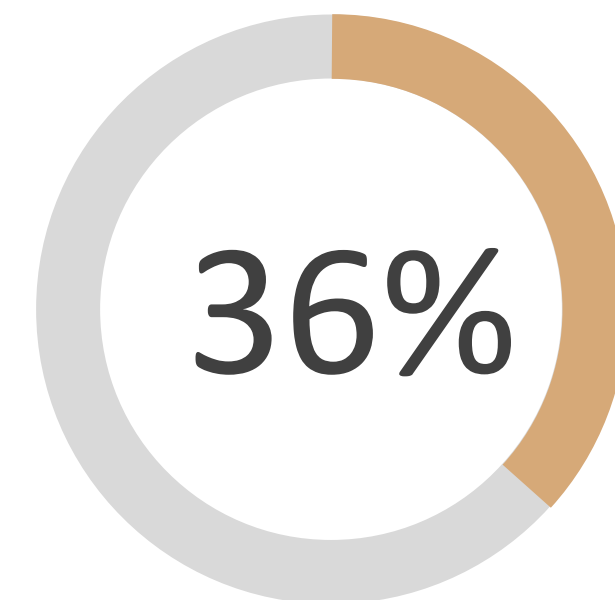
● Магазины ювелирных украшений

● Универсальные маркетплейсы

● Магазины часов

Лидер категории Sunlight.net

Доля Sunlight.net по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов ювелирных изделий и часов* за период июль 2020 - июнь 2021:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП-10 игроков рынка*

1. **SUNLIGHT** Sunlight.net

2. **WILDBERRIES** Wildberries.ru

3. **SOKOLOV**
JEWELRY Sokolov.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

585  **ЗОЛОТОЙ**  **AllTime**

БРОННИЦКИЙ
ЮВЕЛИР

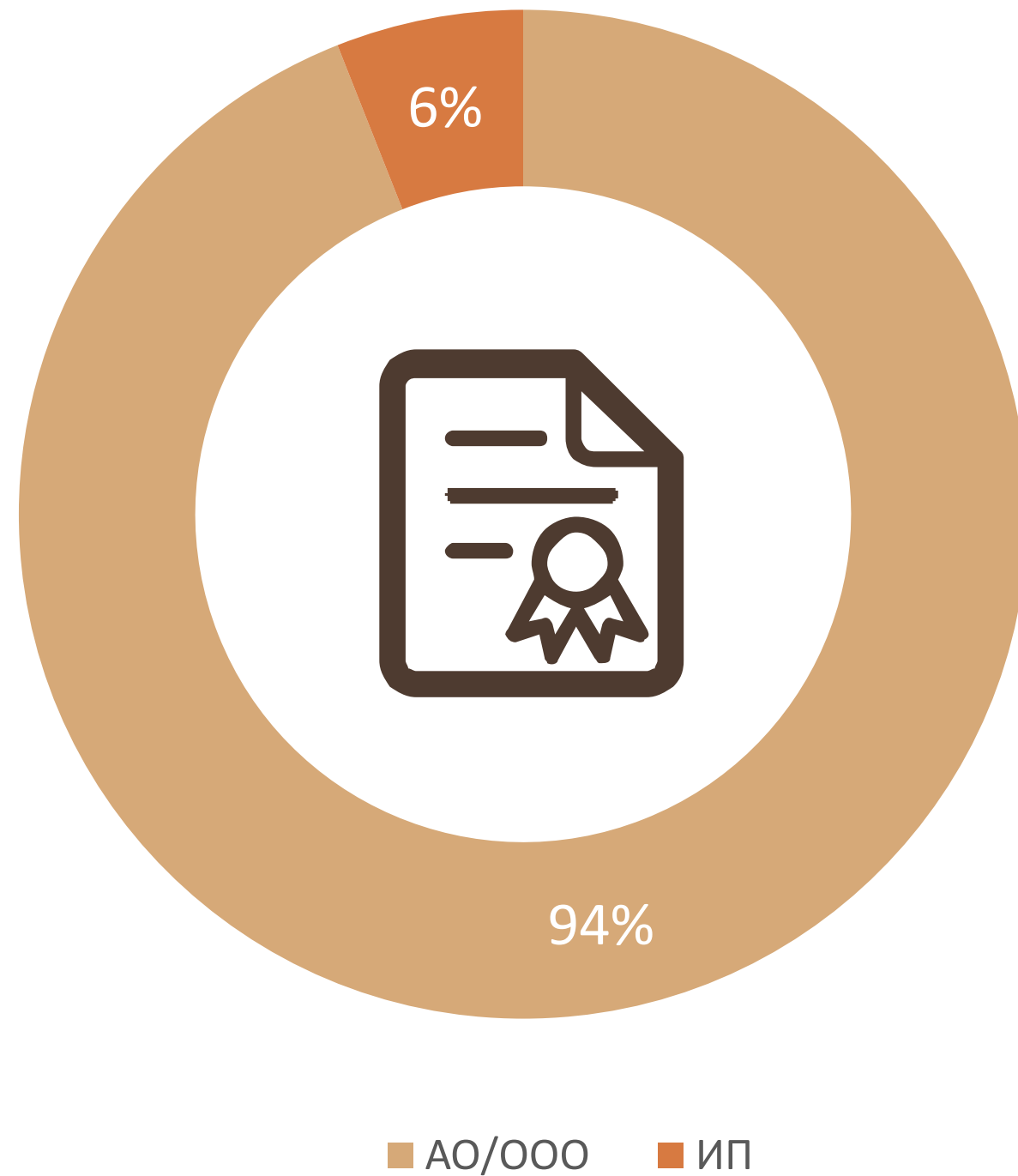

MIUZ


НЕБО В АЛМАЗАХ

OZON
РАБОТАЕМ ВСЕГДА

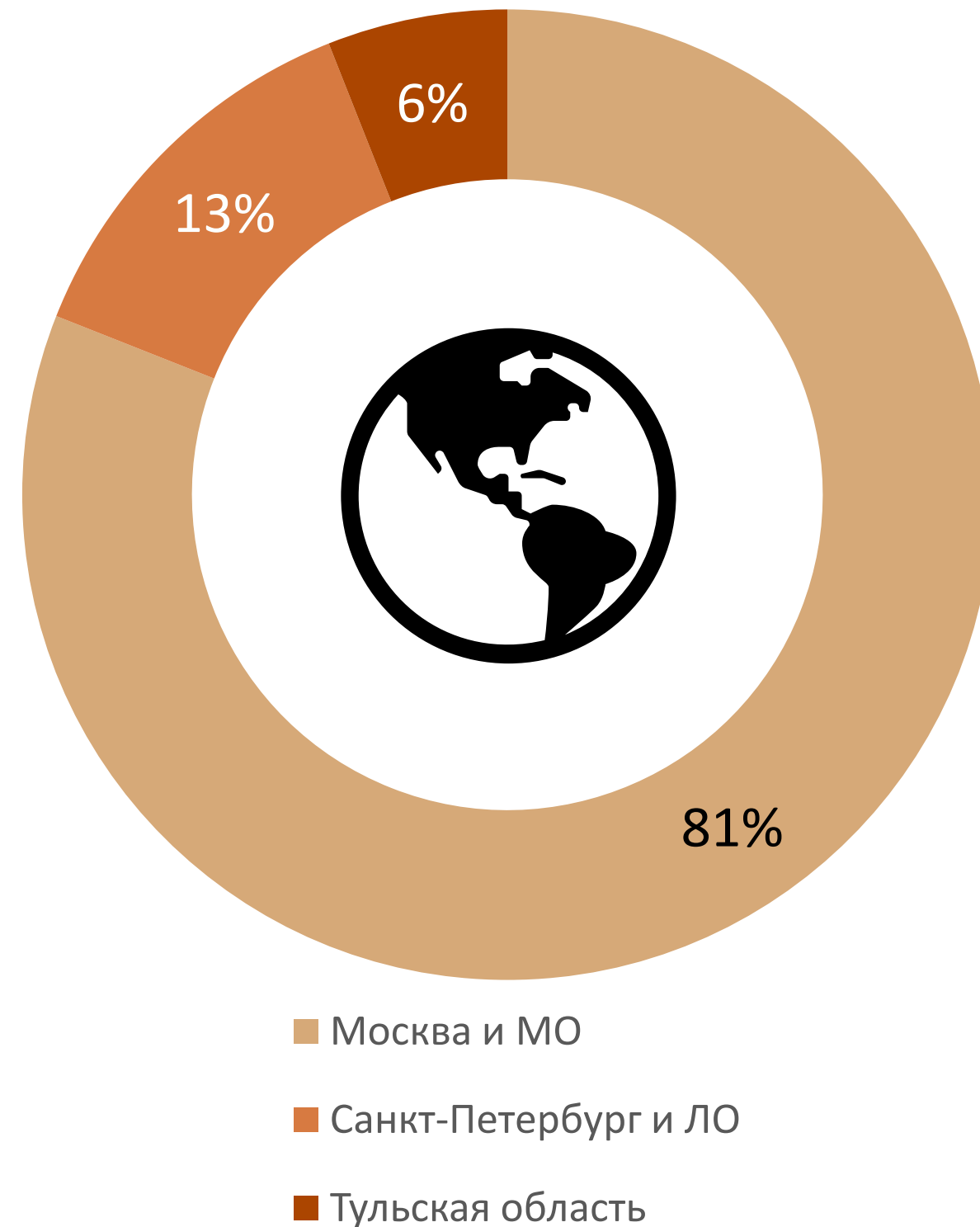
 **585**  **GOLD**

* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 16 интернет-магазинов ювелирных изделий и часов, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 94% - общества (АО, ООО). 1 проект принадлежит индивидуальному предпринимателю.



География интернет-магазинов*

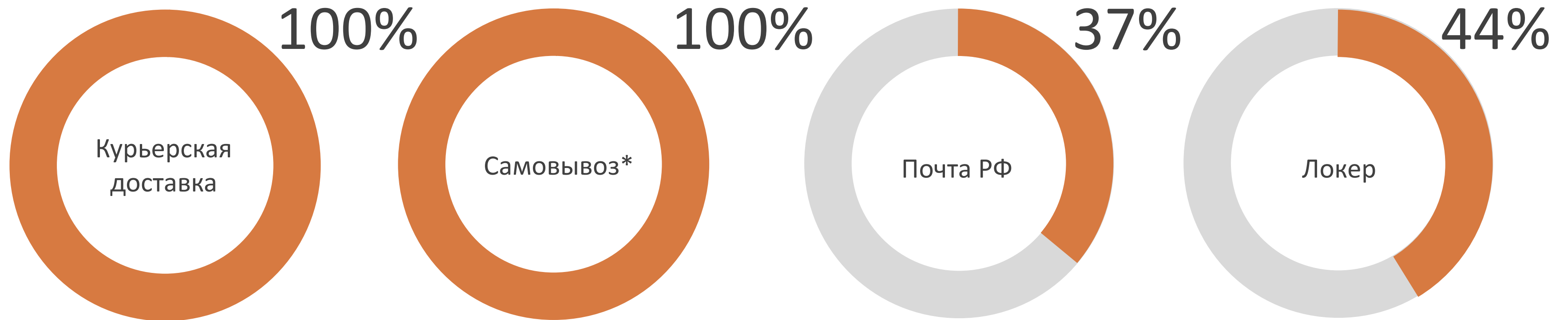
Почти все интернет-магазины ювелирных изделий и часов, входящие в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, зарегистрированы в столичных регионах – только 1 ритейлер зарегистрирован в Тульской области.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

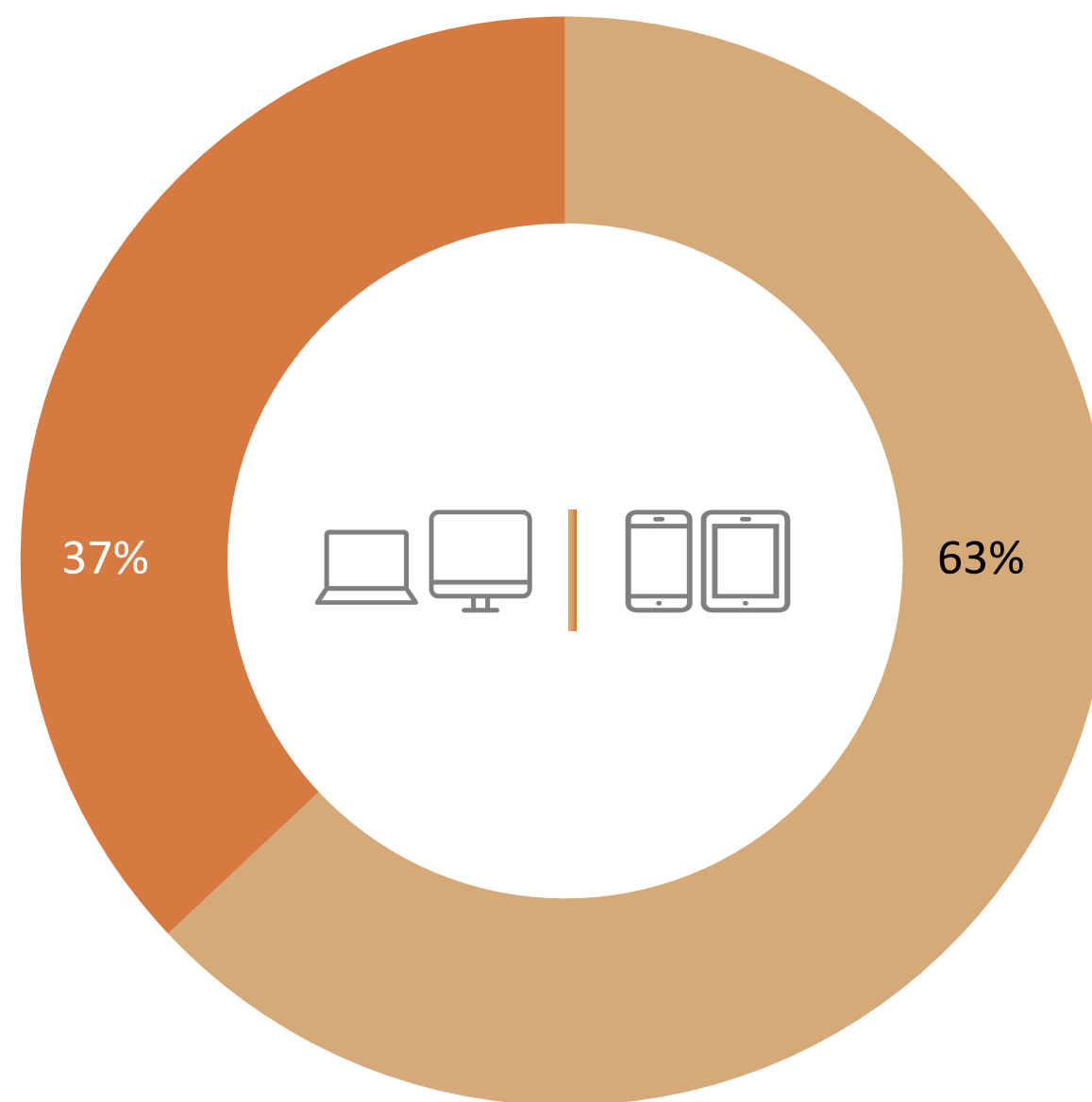


Все четыре способа доставки используют 31% интернет-магазинов ювелирных украшений и часов.

* Самовывоз - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



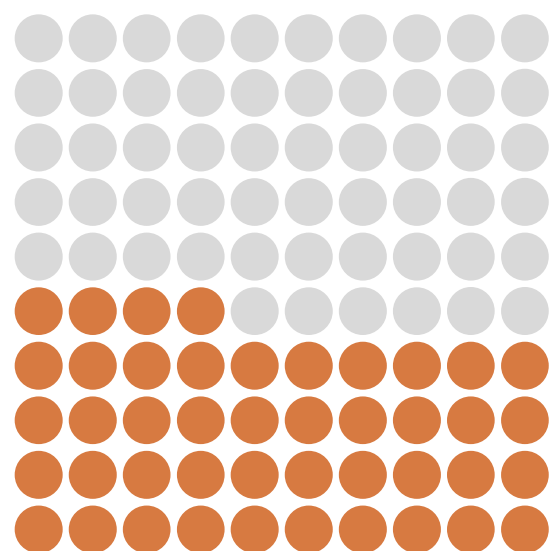
Для посещения сайтов интернет-магазинов ювелирных изделий и часов покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопные.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 16 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

Самое популярное приложение у sunlight.net – более 10 млн установок и средняя оценка 4,9*.

44%

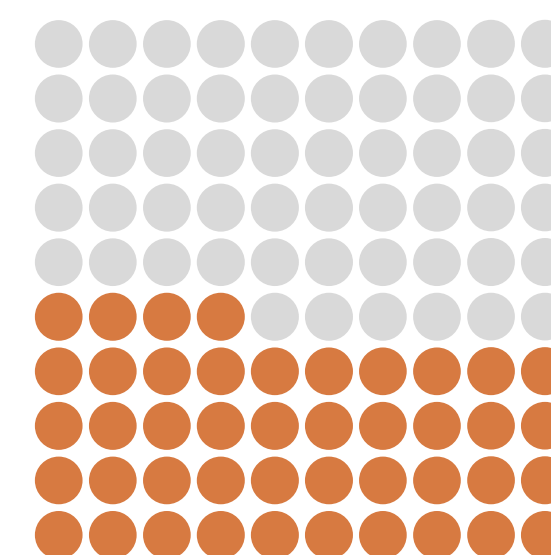


Доля интернет-магазинов ювелирных изделий и часов с приложениями в **Google Play**

Приложение Sunlight.net (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



44%



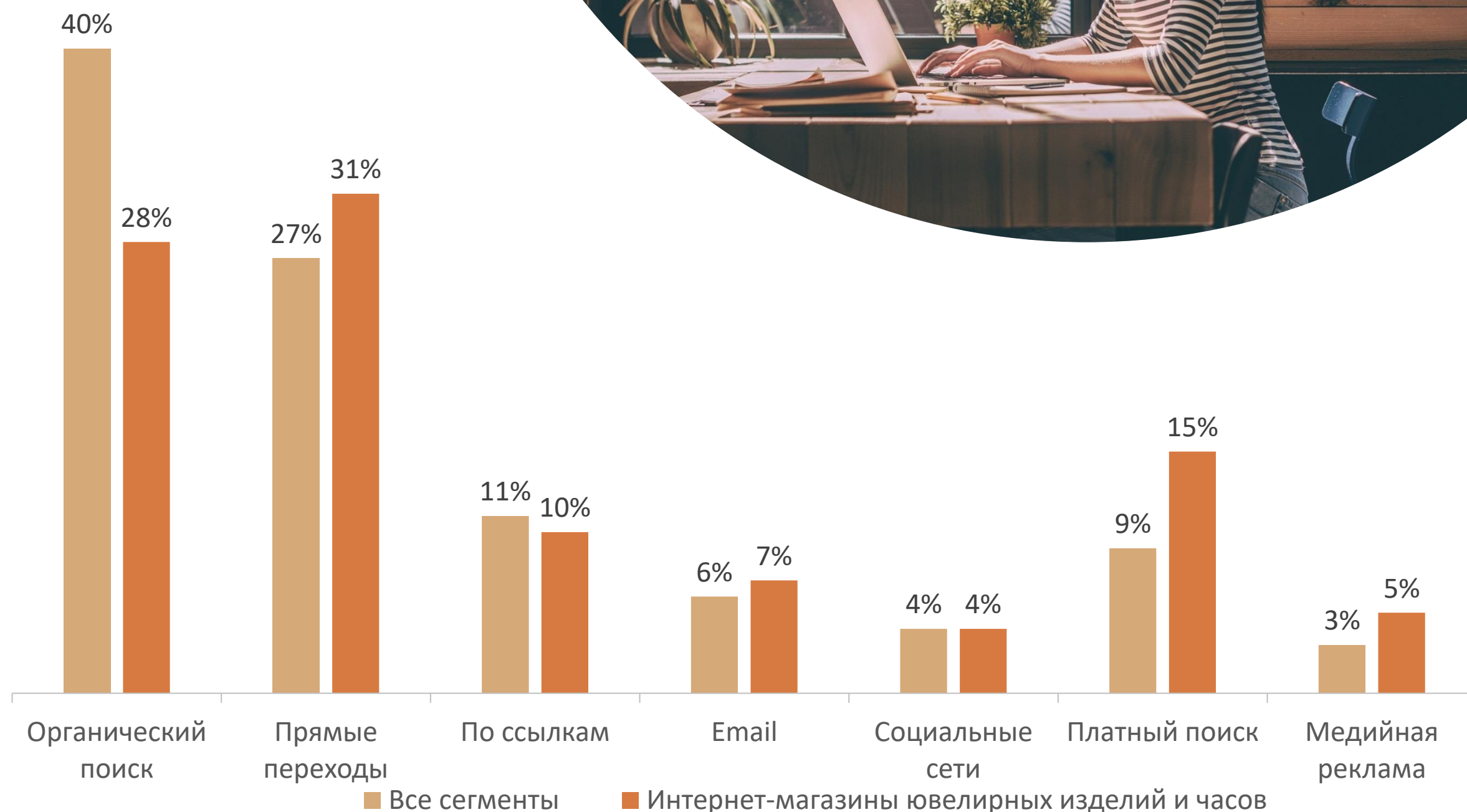
Доля интернет-магазинов ювелирных изделий и часов с приложениями в **App Store**

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов

Каналы продвижения



Источники трафика

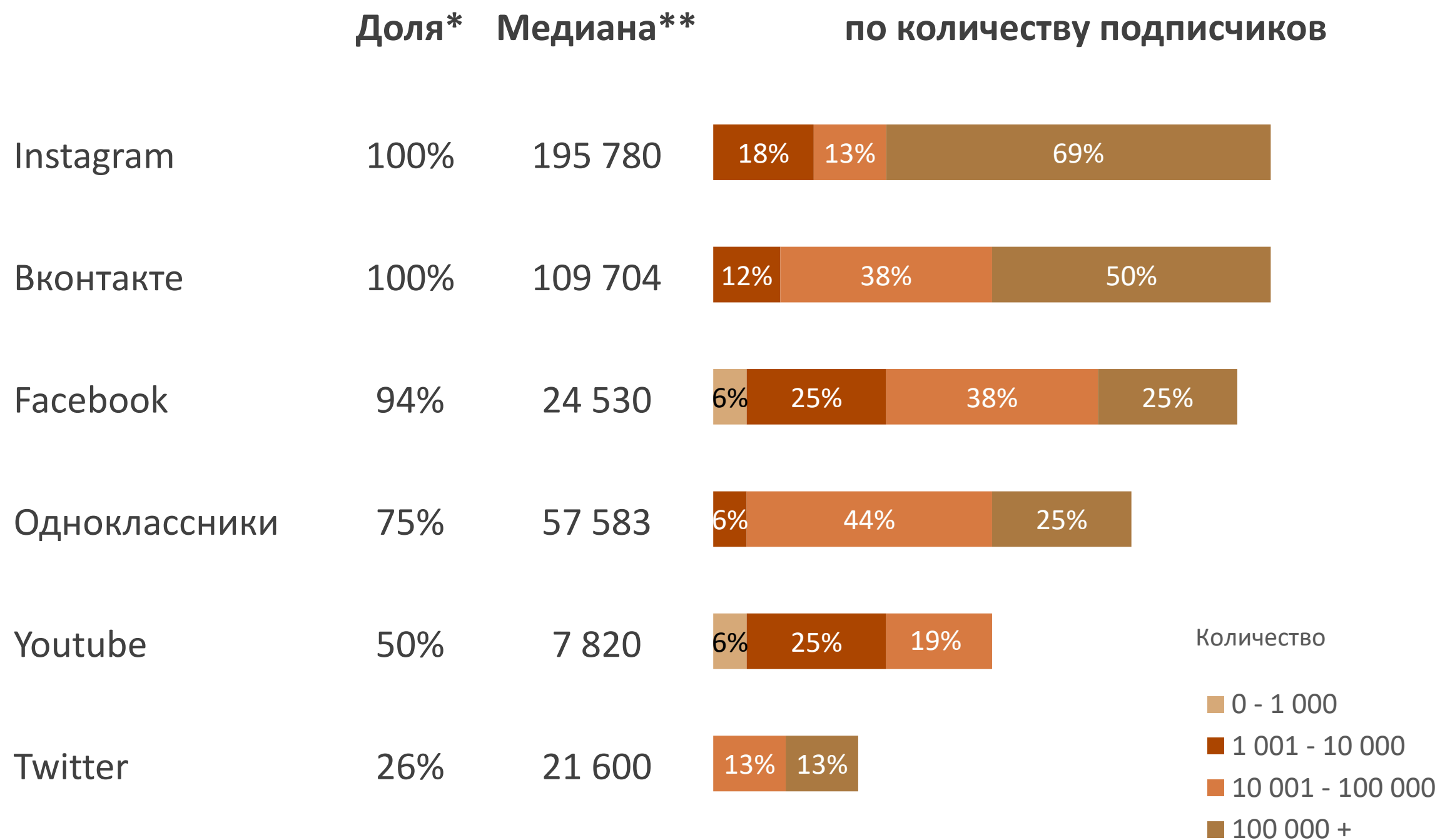


Как и в целом по рынку eCommerce, интернет-магазины ювелирных изделий более 40% всех посещений получают из поиска - однако если в среднем по всем сегментам поисковая реклама дает лишь 1/5 поискового трафика, то в ювелирном сегменте - более трети.

Активность в социальных сетях

Самые популярные социальные сети в сегменте ювелирных изделий – Instagram и Вконтакте. В них ведут свои сообщества 100% магазинов, большинство из которых имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов ювелирных изделий и часов по количеству подписчиков

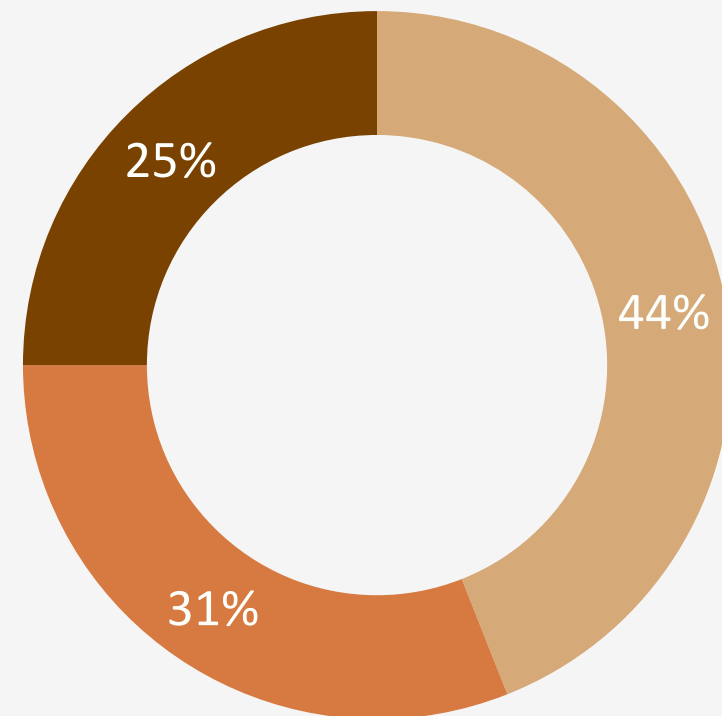


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии

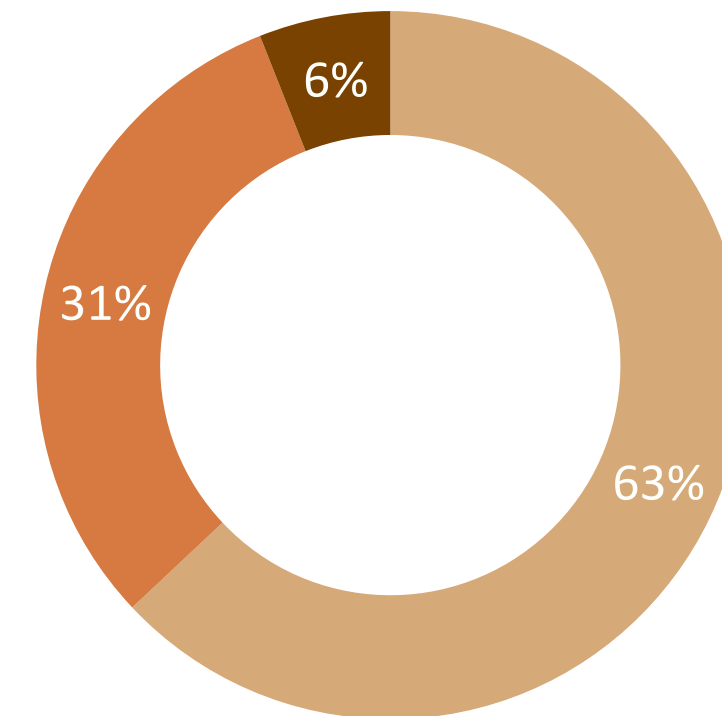
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- Другие CMS

44% интернет-магазинов ювелирных изделий и часов используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 31% интернет-магазинов. 25% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Сторонние сервисы
- Собственная разработка

У 63% интернет-магазинов ювелирных изделий и часов нет новостной рассылки. 6% используют сервисы собственной разработки. 31% интернет-магазинов используют сторонние сервисы, из которых на каждый сервис приходится по 6%.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Google Analytics – 63%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick.Net - 50%
Google Remarketing – 50%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Criteo – 38%
Retail Rocket – 38%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 13%

НОВОСТИ

Новости в России

- Август 2020 Как [Бронницкий ювелир](#) увеличил выручку в несколько раз с помощью онлайн-торговли
- Октябрь 2020 Исследование [Ювелирочки](#): какие камни выбирают россияне
- Декабрь 2020 Российская компания [АПРОСА](#) запустила ювелирный онлайн-магазин
- [Sunlight](#) нарастит долю продаж ювелирки в онлайн до 50%
- Январь 2021 [Wildberries](#): рост ювелирных украшений в 2020 году составил +1201%
- Март 2021 Менеджеры сети [Sunlight](#) рассказали, как реализуется digital-стратегия в компании
- Апрель 2021 [Московский ювелирный завод](#) увеличил количество продаж на треть
- Июнь 2021 Ювелирная сеть [585*Золотой](#) открыла первый магазин нового формата

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

- Июль 2020 [Tiffany & Co.](#) объявляет о создании в Сингапуре службы индивидуальных покупок на дому
- Сентябрь 2020 [Онлайн-рынок](#) стимулирует продажу ювелирных изделий
- Декабрь 2020 [Ювелирные изделия](#) продемонстрировали рост продаж в электронной коммерции на 45% по сравнению с 2019 годом
- Февраль 2021 [Reliance](#) расширяет подразделение электронной коммерции JioMart на ювелирные изделия
- Март 2021 Международный ритейлер [Signet](#) рассказал о росте онлайн-продаж изделий на 70% к прошлому году
- [Pandora Jewelry](#) расширяет виртуальную примерку до большего количества категорий
- Май 2021 [Watches of Switzerland](#): онлайн-продажи помогли увеличить выручку на 76%
- Июнь 2021 Скандинавский интернет-магазин [Vanbuurn](#) впервые вышел на зарубежный рынок, запустив продажи в Германии

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ-10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ-10 по объему **выручки**
- ✓ Топ-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ-10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ-10


 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

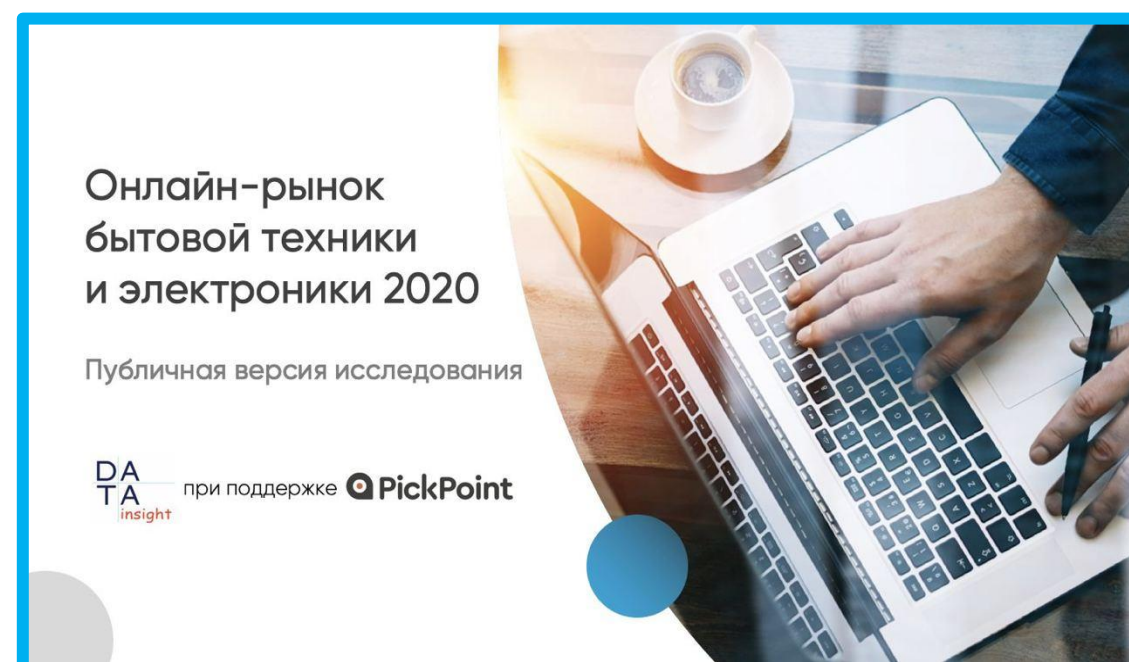
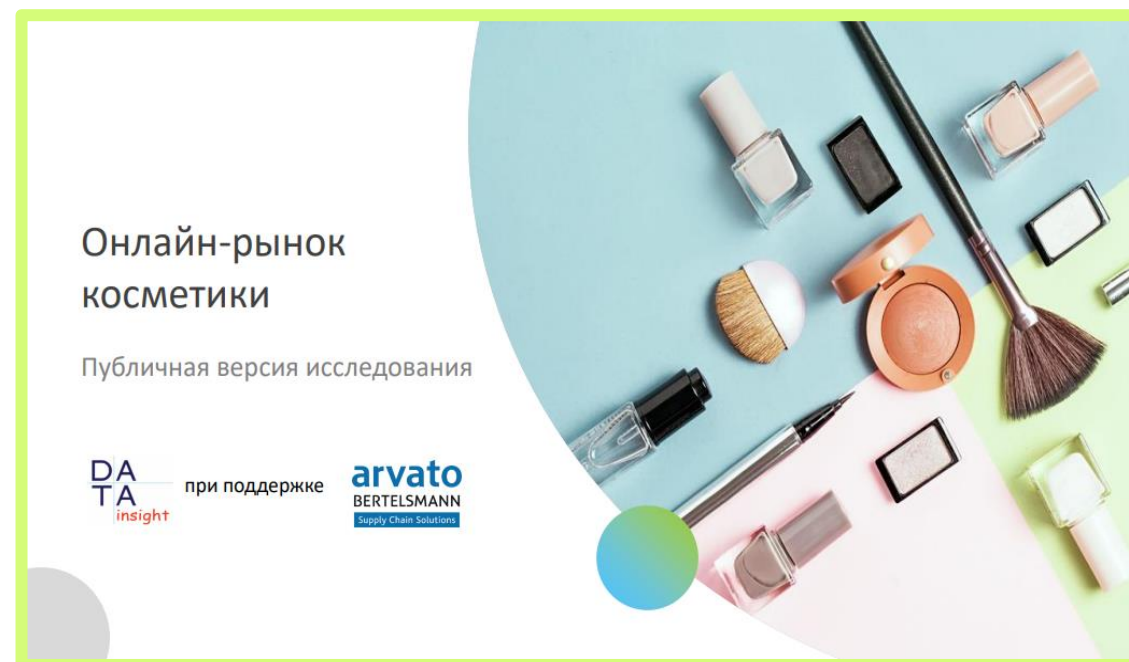
 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам



А также:



Одежда и обувь



Детские товары



Аптеки



Товары для дома
и ремонта

В плане на ближайшее время:



Зоотовары



Книги

LEOMAX

LEOMAX - технологичная компания электронной коммерции, которая разрабатывает, запускает и продает собственные бренды и товары, отвечающие ожиданиям покупателей. Мы используем уникальное сочетание каналов продвижения и продаж: marketplace, direct-mail, direct-TV, online store, telemarketing и live TV-broadcasting.



Год основания
2009



Штат сотрудников
2000+



Клиенты
9.000.000



Площадь склада
19.000 м²



Ежедневные продажи
30.000

В инфраструктуре компании есть собственные студии производства контента, круглосуточный распределенный call-центр, логистический хаб емкостью 1M+ единиц товара, а наш обновленный интернет-магазин [LEOMAX.RU](https://leomax.ru) динамически развивается и, по всем показателям, уже вошел в число [ТОП-60](#) e-com площадок на российском рынке.

Осознавая уникальность нашей модели и технологической экспертизы мы нацелены на предложение наших компетенций для B2B клиентов - производителей и поставщиков самого широкого спектра товарных категорий.


С предложениями о сотрудничестве и за дополнительной информацией обращайтесь по адресу cooperation1@leomax.ru и по телефону [+7 \(495\) 995-77-97](tel:+7(495)995-77-97), а также через социальные сети:

- facebook.com/leomax.ru/
- instagram.com/leomax_ru/
- vk.com/leomaxru

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков.

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



[Data Insight](#)