

Рене Ньюман

**Бриллианты, жемчуг, золото, платина, драгоценные камни.
Как правильно выбирать ювелирные украшения**

Рене Ньюман

- БРИЛЛИАНТЫ
- ЖЕМЧУТ
- ЗОЛОТО
- ПЛАТИНА
- ДРАГОЦЕННЫЕ
КАМНИ



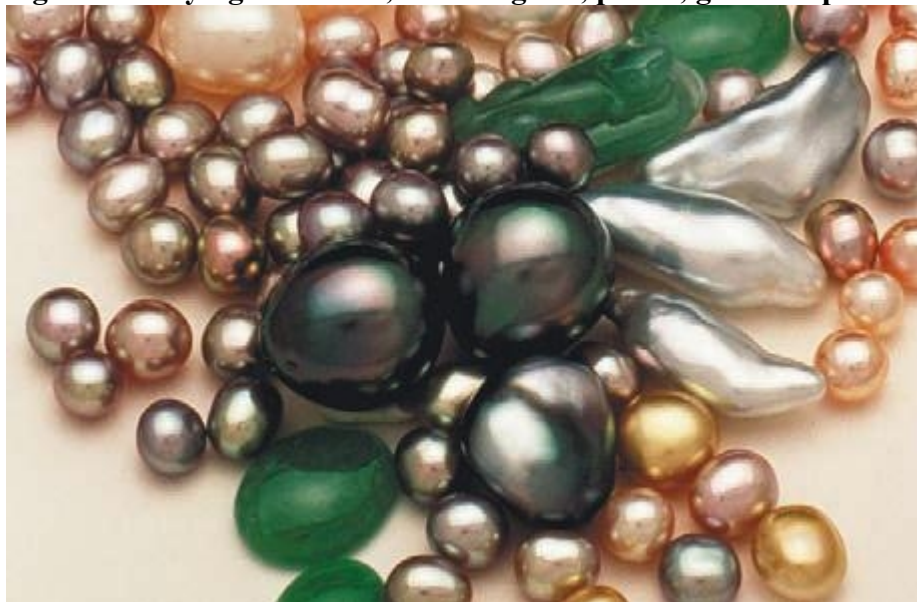
Как
правильно
выбирать
ювелирные
украшения

Рене Ньюман

Бриллианты, жемчуг, золото, платина, драгоценные камни. Как правильно выбирать ювелирные украшения

Gem & Jewelry
POCKET GUIDE

A traveler's guide to buying diamonds, colored gems, pearls, gold and platinum jewelry



Text & Photographs by
Renée Newman, GG
except where otherwise indicated

Настоящее издание представляет собой перевод оригинального издания *Gem & Jewelry Pocket Guide* автора *Renée Newman*, впервые выпущенного в 2007 году издательством *International Jewelry Publications*.

Благодарности



Я хотела бы выразить свою признательность следующим людям за их вклад в книгу «Драгоценные камни и ювелирные изделия. Карманный справочник»:
Дину и Луи Лэнж – они подали мне идею написать карманный справочник для туристов.

Эрни и Регине Голбергер из компании Josam Diamond Trading Corporation. Книга не была бы написана без опыта и знаний, которые я приобрела, работая с ними.
Еве Алфилле, С.Р. Бисли, Майклу Флемингу, Питу Флассеру, Джошу Холлу, Ричарду Хьюесу, Джеймсу Йолиффу, Дону Кею, Гейлу Левину, Дугу Като, Дину и Луи Лэнж, Берайл Керк, Юргену Маерцу, Синди Шлосс, Катрин Шоенке, Роберту Шапиро, Нэнси Стейси и Джону Уайту. Эти люди внесли ценные предложения, корректировки и написали

комментарии к частям книги, которые они проверяли.

Выражаю благодарность A.G.L., A & Z Pearls, A.I.G.S., Барбаре Берк, Cynthia Renée Co., Divina Pearls, Extreme Gioielli, Гари Дулаку Голдсмицу, Ричарду Кимболу, King's Ransom, Джо Ландау, Glenn Lehrer Designs, Mason-Key, Фред Моавад, Murphy Design, Neshama, P.G.I., Port Royal Antique Jewelry, Линде Куинн, Роберту Шапиро, The Roxx Limited, Varna Platinum и Harry Winston Inc. за предоставленные фотографии и рисунки.

Камни и драгоценности Carrie G Fine Gemns, Пегги Крофт, Эрни и Регины Голбергов, Марка Гронланда, King Plutarco, Дэнни и Ронни Леви, Overland Gems, Эндрю Сароси, Timeless Gem Design, Varna Platinum были предоставлены для фотографий.

Грег Хатфилд, Ion & Amy Itescu и Дональд Нельсон оказали техническую поддержку. Спасибо редактору Луизе Харрис Берлин за то, что книгу стало легко читать обычному покупателю.

Искренние благодарности всем, кто внес свой вклад и оказал помощь.

Предисловие

До того как я стала заниматься драгоценными камнями, я была профессиональным, успешным тур-директором. В Азии, Южной Америке и странах Южно-Тихоокеанского региона мне часто приходилось сталкиваться с драгоценными камнями, и это побудило меня записаться на курсы в Гемологическом институте Америки (GIA) и, как следствие, полностью посвятить себя карьере специалиста по драгоценным камням.

Два моих бывших клиента – Дин и Луи Лэнж – предложили мне написать краткий справочник для туристов о том, как правильно выбрать и приобрести драгоценные камни. Мои предыдущие книги им тоже понравились, однако они достаточно объемные и тяжелые. Их неудобно брать в поездки. Им хотелось иметь карманный справочник с простыми указаниями по покупке драгоценностей. Думаю, что их желание совпадает с пожеланиями многих других туристов, и поэтому написала эту книгу.

Здесь собрана основная информация по бриллиантам, жемчугам, самоцветам, ювелирным украшениям из золота и платины и представлена дополнительная информация. Вот несколько отличий данного издания от других моих книг:

- ♦ оценка драгоценных камней и ювелирных изделий рассмотрена более кратко;
- ♦ добавлена глава об известных месторождениях, что поможет быстро узнать, какая страна богата теми или иными видами камней;
- ♦ имеется информация о янтаре, кораллах и слоновой кости;
- ♦ включены 2 главы, которые помогут в выборе ювелиров и оценщиков;
- ♦ добавлены образцы документаций ювелирных лабораторий;
- ♦ даны таможенные инструкции, пошлины и web-сайты;
- ♦ определены меры предосторожности, которые следует принимать при покупке драгоценностей за границей в незнакомых магазинах.

В данном издании представлен краткий обзор по драгоценным камням, золоту и платине. Однако, если вы совершаете крупную (оптовую) сделку или же вы являетесь торговцем ювелирной продукцией, прочтите и остальные мои книги. А эту брошюру берите с собой, когда отправляетесь по магазинам.

Глава 1 Кратко о ценовых факторах самоцветов

На стоимость самоцветов могут влиять следующие факторы:

- ♦ **Цвет**
- ♦ **Качество огранки** (пропорции и отделка)
- ♦ **Форма камня и стиль огранки**
- ♦ **Вес в каратах или размер камня**
- ♦ **Чистота** (степень отсутствия трещин, изъянов)

♦ **Прозрачность**

♦ **Состояние обработки** (обработан или нет? тип и степень обработки)

♦ **Необычные признаки** при их наличии (например:

звездочки, «кошачий глаз», изменение цвета александрита, игра цвета в опале).

Установление цены также определяется рыночными факторами, такими как спрос, форма оплаты, покупательская способность, количество закупленного продукта и цены конкурентов. Часто можно обнаружить, что продавец предлагает камень высокого качества за меньшую цену, чем камень более низкого качества. Дело в том, что необработанный камень более высокого качества стоил меньше. Либо, в момент покупки, был выгодный курс валют. Поэтому стоит иметь в виду, что высокая цена свидетельствует о высоком качестве. И наоборот.

Почему цвет, огранка, чистота и вес в каратах не являются подходящей системой оценки

Если вы уже слышали о четырех часто упоминаемых факторах оценки камня – цвете, огранке, чистоте и весе в каратах, – вы удивитесь, что на деле их существует гораздо больше. Система четырех факторов – это искусный удобный способ объяснить цену камня. Но это способствует тому, что покупатель забывает о важности качества огранки, прозрачности и обработки.

К примеру, в кратком лабораторном отчете написано, что огранка камня – круглый бриллиант. Вы можете подумать, что это говорит вам все об огранке, но это не так. Также важно качество огранки, и это отдельный ценовой показатель, от формы до стиля.

Если вы ничего не знаете об обработке камня, то оцените два равно притягательных нефрита одинаково. Однако один из них может быть окрашен или обесцвечен, а другой – натурального цвета. Стоить они должны по-разному. Во второй главе описаны разные способы обработки драгоценных камней.

Сравнивая мутноватый камень с прозрачным, имейте в виду, что прозрачность влияет на качество. Прозрачность и чистота часто взаимосвязаны, но это не одно и то же. Камень может быть кристально прозрачным, но быть нечистым. И, напротив, при идеальной чистоте у камня могут иметься замутнения.

Объяснение ценовых факторов

ЦВЕТ : его можно разделить на три составляющие:

Оттенок: сюда относятся цвета, присутствующие, к примеру, в радуге, – синий, зеленый и сине-зеленый.

Коричневый, черный, серый и белый цвета оттенками не являются.

Тон: насыщенность цвета, степень светлых или темных тонов.

Интенсивность серого или коричневого цвета, ослабляющая оттенок: эта составляющая называется «насыщенность», «интенсивность» или «цветовая маска», в зависимости от того, какую цветовую систему вы используете. К примеру, камни с высоким насыщением цвета практически не имеют примесей серого или коричневого.

Торговцы драгоценными камнями часто расходятся во мнении, что лучше для камня типа сапфира или изумруда – тон или оттенок. Однако сходятся в одном – чем меньше наличия коричневого или серого цвета, тем выше ценность камня. К примеру, рубин в центре на рисунке 1.1 гораздо более ценен, чем два других по краям.



Рис. 1.1 Рубин хорошего красного цвета в центре и два рубина справа и слева, менее ценные по причине красно-коричневого цвета. *Photo © Renée Newman.*

Если вы покупаете камень для себя, то большого значения его цвет не имеет, так как вы выбираете то, что подходит именно вам. Однако, если вы приобретаете камни для дальнейшей продажи или в подарок, выясните, какие оттенки и тона предпочитает продавец. В четвертой главе описаны предпочтительные цвета для различных драгоценных камней.

Очень светлые или очень темные камни обыкновенно стоят меньше. Оценивая цвет, руководствуйтесь следующим:

- ♦ Протрите камень мягкой тканью, если он загрязнился.
- ♦ Поверните камень и изучите его с разных углов. Учтите, что цвет следует оценивать, держа камень прямо перед глазами.
- ♦ Посмотрите на камень при разных типах освещения – лампа накаливания, лампа дневного света и при естественном освещении. Камни высокого качества выглядят хорошо при любом типе освещения. Для классификации обыкновенно используют лампу дневного света.
- ♦ Изучите камень, положив на разные поверхности – белую, черную – и приложив к своей коже.
- ♦ Посмотрите на камень под прямым светом и вне его. Камень хорошего качества имеет хороший цвет и без прямого освещения.



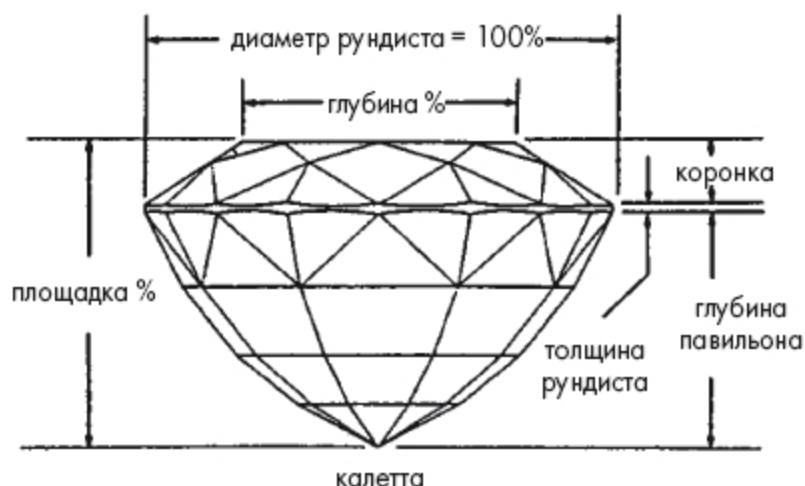
Рис 1.2 Танзанит без «окна». *Photo © Renée Newman.*



Рис 1.3 Танзанит с «окном». *Photo © Renée Newman.*

♦ Осмотрите камень на предмет распределения цвета. Могут попадаться участки, где цвет распределен неравномерно или сосредоточен в одном месте. Это может снизить ценность камня. Самое плохое – это видимое при осмотре явное сосредоточение цвета. ♦ Сравните стороны камня с другими камнями такого же типа – цветовые оттенки будут более заметны.

♦ **КАЧЕСТВО ОГРАНКИ** : у хорошо ограненного самоцвета блеск и цвет равномерны по всему камню (рис. 1.2). Там не должно быть видимого «окна» – бледной потускневшей области в центре камня, сквозь которую можно даже смотреть (рис. 1.3). В целом чем больше «окно», тем хуже огранка.



Очертания самоцвета, выполненного смешанной огранкой. *Права защищены, 1978 г., American Geological Laboratories.*

Чтобы проверить наличие «окна», держите камень на 2–5 см над контрастной поверхностью (над рукой или листом с текстом) и попытайтесь посмотреть сквозь камень сверху, не наклоняя его. Если сквозь центр вы видите руку или текст, значит, у камня имеется «окно». Покупая камень, посмотрите на его очертание. Вид сбоку покажет, насколько камень подходит для огранки, – возможно, он слишком крупный или неровный. На диаграмме 1.1 показаны черты хорошо ограненного самоцвета и расписаны термины.

Рисунок 1.4 – также пример хорошего камня.

На рисунке 1.5 представлен танзанит с плохими пропорциями. Камень был огранен слишком грубо, чтобы максимально сохранить вес, но при этом потерял свою красоту. Мелкий павильон (нижняя часть) ослабляет яркость и создает большое «окно». Высокая коронка (верхняя часть) и толстый рундист (ободок вокруг камня) добавляют ненужный вес, что повышает стоимость камня. Ограненные камни обыкновенно оцениваются по весу.

Оценивая огранку, также обращайтесь внимание на качество, сложность и оригинальность граней (грани – расположение маленьких полированных поверхностей). Некоторые наилучшие огранки были сделаны на материалах низкой и средней стоимости, таких как аквамарин, гранат, кварц, танзанит, топаз и турмалин.



Рис. 1.4 Хорошо ограненный танзанит. Не ожидайте, что рубины и изумруды будут иметь такие же хорошие пропорции. *Photo © Renée Newman.*



Рис 1.5 Танзанит со слишком высокой короной, мелким павильоном и толстым рундистом. *Photo © Renée Newman.*

Огранка и создание пропорций на более дорогих камнях, типа изумруда, рубина и александрита порой менее ценны, потому как высокая стоимость материала приводит к тому, что ювелир пренебрегает красотой в пользу веса. **ФОРМА И СТИЛЬ ОГРАНКИ: форма** камня – это его внешние контуры. Самые распространенные формы – это круг, овал, квадрат, треугольник, груша, маркиз, сердце и **античная огранка** – квадратная или треугольная форма, с закругленными сторонами и сглаженными углами. Камни могут быть любой геометрической формы или же походить на какой-нибудь объект – животное, колокол, звезду, полумесяц и т. д., также камень может быть свободной абстрактной формы.

Огранщики стараются выбрать форму и стиль огранки, позволяющие подчеркнуть предпочтительные цвета и блеск, свести к минимуму нежелательные изъяны и/или получить максимальный вес готового изделия. При маленьких калиброванных размерах есть тенденция делать ту огранку, которую желает изготовитель, даже если форма предполагает большую потерю веса. Стандартные размеры и формы предназначены для ювелирных изделий массового производства.

Влияние формы на цену зависит от продавца, типа камня, его веса, качества и спроса на форму. К примеру, круглый рубин высокого качества весом в 1 карат может стоить на 15–20 % больше, чем рубин с античной огранкой. При более маленьких размерах форма может никак не влиять на стоимость. Предмет оценки формы слишком сложен, чтобы описывать его в этом издании. Просто помните, что нужно разумно сравнивать и оценивать камни, имеющие одинаковую форму и огранку



маркиз



груша



сердце



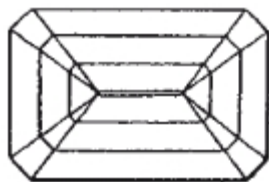
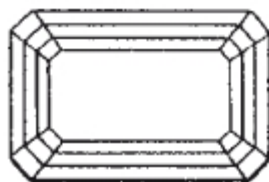
овал



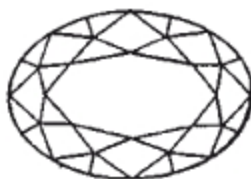
античная огранка

Стиль огранки – это способ, которым обработан камень. Камень, имеющий овальную форму, может быть огранен в стиле кабошон (верх в виде купола и плоская либо округлая основа) или же иметь разные грани (отполированные поверхности различных форм).

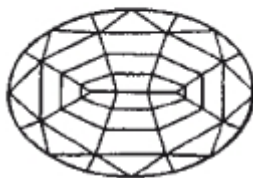
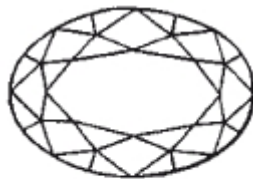
Вот три традиционных стиля огранки:



ступенчатая огранка



бриллиантовая огранка



смешанная огранка

Ступенчатая огранка: грани идут рядами, напоминая ступени лестницы. Обычно грани 4-сторонние, удлиненные и параллельны рундисту. Если углы при данной огранке образуют восьмигранник, то такая огранка называется **изумрудной**, потому как изумрудам обыкновенно придают такую форму. **Бриллиантовая огранка:** обычно имеет 3 пояса сияющих граней. Также встречаются грани в форме воздушного змея и правильного ромба.

Смешанная огранка. Сочетание ступенчатой и бриллиантовой огранок. Популярный метод для самоцветов.

На рынке появилось много новых стилей огранки и для обработки драгоценных камней. Дизайнерская огранка с хорошими пропорциями ценится выше, чем традиционная. Кабошон – самая низкая по стоимости огранка.



кабошон

ВЕС В КАРАТАХ ИЛИ РАЗМЕР КАМНЯ: карат – мера веса, равная 1/5 г. В большинстве случаев чем выше категория веса в каратах, тем выше цена за карат. Однако, к примеру, рубин весом в 1 карат гораздо более ценен, чем несколько мелких рубинов общим весом в 1 карат. Причина этому – ограниченное количество ресурсов крупных рубинов. Сравнивая цены на ювелирные изделия, обращайтесь внимание не только на качество, но и на вес. Есть разница между **1 ct TW** (1 карат, полный вес) и **1 ct** (вес самого камня). Сравнивая стоимость прозрачных самоцветов, следует учитывать **стоимость карата**, вместо того, чтобы сосредотачиваться на общей стоимости камня. Тщательней сравнивайте цены, дилеры покупают и продают большинство камней по стоимости карата. Следующие вычисления помогут вам вычислить стоимость карата и общую стоимость камней.

Стоимость карата = стоимость камня: вес в каратах
Общая стоимость камня = вес в каратах × стоимость карата

Многие полупрозрачные и матовые камни, такие как нефрит, малахит и халцедон, продаются поштучно, по размеру, но не на вес. Камень дизайнерской огранки также может оцениваться поштучно, а самоцветы весом меньше полкарата оцениваются по размеру в миллиметрах. **ЧИСТОТА КАМНЯ:** чистота – это степень отсутствия в камне изъянов (показателей чистоты). Изъяны внутри камня (например, трещины, кристаллы, заполненные жидкостью полости) называются **включениями**. Изъяны на поверхности камня (царапины, углубления, потертости) – это **дефекты**. Имеется принятый уровень чистоты камня, когда включения не видны **невооруженным глазом**.

Некоторые камни склонны чаще, чем другие, иметь включения. К примеру, у изумрудов довольно часто имеются видимые изъяны, а аквамарин очень чистый камень. Как следствие, видимые включения в большой степени допустимы для изумруда, чем для аквамарина. Два других камня, у которых обычно имеются видимые изъяны, – рубин и александрит.



Рис. 1.6 Танзанит высокой чистоты. *Photo © Renée Newman.*



Рис. 1.7 Танзанит низкой чистоты. *Photo © Renée Newman.*

Есть камни, у которых обыкновенно высокая чистота. Это – аквамарин и голубой циркон, цитрин, зеленый турмалин, кунцит, топаз и танзанит. Некоторые камни невозможно отнести к высокой или низкой степени чистоты. Это такие камни, как аметист, голубой турмалин, гранат, иолит, перидот, сапфир, шпинель и зеленый, оранжевый и красный циркон. Так как чистота может меняться от одного типа камня к другому, оценивайте ее, сравнивая камни одного типа. Чем выше чистота, тем более ценен камень. Сначала оцените камень на глаз. Затем используйте 10-кратное увеличение, чтобы выявить включения типа трещин, которые создают проблемы прочности. При таком осмотре также видна окраска и другая обработка.

При том что имеется квалификационная система чистоты для самоцветов, стандартизированной системы нет. Даже при использовании одной системы имеется множество вариаций, как шкалы трактуются оценщиками. Лучше всего спросить оценщиков и ювелиров, какие системы и шкалы они имеют в виду.

ПРОЗРАЧНОСТЬ: камни, которые выглядят замутненными и полупрозрачными содержат мелкие частицы, которые препятствуют прохождению света. Некоторые лаборатории называют эти частицы **текстурой**. Большие частицы также могут создавать текстуры и ослабляют прозрачность камня. Наличие множества частиц влияют на цвет, придавая ему сероватый оттенок и тусклость.

Прозрачность может иметь большое влияние на качество камня, особенно на изумруд, рубин, сапфир, опал, нефрит, звездный камень и кошачий глаз. К примеру, индийский звездный рубин, будучи практически непрозрачным, стоит около 20 долл. Если он будет полупрозрачным, стоимость возрастет до 400 долл. (Непрозрачный камень не пропускает свет, в то время как полупрозрачный напоминает морозное стекло.) Мутный сапфир обыкновенно стоит около 10 долл. Цена прозрачного камня возрастает до сотен.

Обычно чем выше прозрачность, тем более ценен камень. Но есть ряд исключений. Рубины и сапфиры с **небольшим** количеством текстуры могут быть оценены так же или чуть выше, чем камни с прозрачностью бриллианта. В случае с черным опалом матовые камни ценятся выше, чем те, что более прозрачны.



Рис. 1.8 Изумруд с высокой прозрачностью и заметными включениями. *Photo © Renée Newman.*

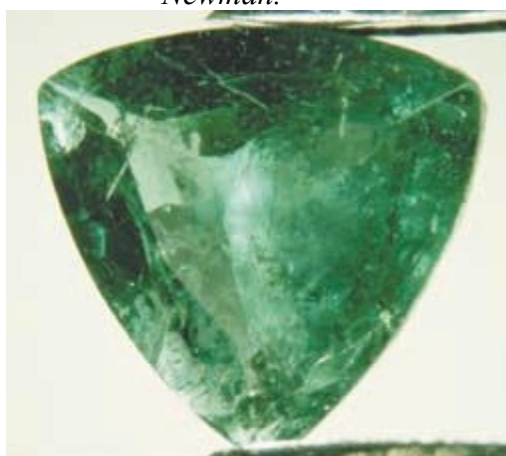


Рис. 1.9 Изумруд с прозрачностью меньшей, чем камень на рис. 1.8. *Photo © Renée Newman.*

СОСТОЯНИЕ ОБРАБОТКИ: большинство самоцветов так или иначе обрабатываются, чтобы улучшить цвет, чистоту и/или блеск. Высококачественные необработанные камни обыкновенно очень ценятся. Не вся обработка одинаково воздействует на камень. Некоторые способы, такие как окрашивание и заполнение трещин, имеют более негативное влияние на качество, чем, например, термообработка. В следующей главе рассматриваются различные типы обработки камней.



Рис. 1.10 Кольцо с черным опалом начала XX в. Уникальная игра цвета и насыщенность красных оттенков. Опалы такого качества продавались за цену более 15 тыс. долл. за карат. *Port Royal Antique Jewelry; фото Гарольда и Эрики Ван Пелт.*

СВОЕОБРАЗНЫЕ ЯВЛЕНИЯ. У камней могут проявляться необычные оптические эффекты. К примеру, некоторые камни, такие как рубин, сапфир, гранат, шпинель и розовый кварц, могут обнаруживать звездный эффект. Эффект «кошачьего глаза» можно наблюдать на некоторых кварцах, изумрудах, аквамаринах, хризоберилле и турмалине. Чем отчетливей и очевидней проявления, тем ценнее камень при других равных свойствах. Однако не ожидайте, что явление на природном камне будет столь же отчетливым, как на искусственном. У камней проявляются и другие особенности, но самая распространенная – игра цвета у опала. В главе про опалы рассказано подробнее, как оценивается эта игра цвета. В целом чем заметней явление, тем ценнее камень.



Рис 1.11 Потрескавшийся опал с небольшой игрой цвета. Стоимость – 5 долл.

Глава 2 Обработка драгоценных камней

Если бы предложение по драгоценным камням распространялось только на те образцы, которые имеют внешнюю привлекательность, они были бы столь дороги, что большинство просто не могло бы их себе позволить. Поэтому многие камни подвергаются обработке.

Обработка – это процесс включающий в себя нагревание, смазывание, облучение, вошение или окрашивание, в результате которого меняется внешний вид камня.

Обработка драгоценных камней

ТЕРМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА: веками камни подвергались термической обработке для улучшения цвета. За последние 30 лет температуры, при которых происходит обработка, повысились и доходят до 1600 °С и выше. Кроме того что температура осветляет камень или делает его темнее, она может улучшить чистоту. Имейте в виду, что, даже если в чеке не указан факт обработки, такие камни, как аквамарин, сердолик, цитрин, рубин, сапфир, танзанит, розовый топаз, голубой и красный циркон, турмалин, часто ей подвергаются. Цвет обыкновенно стабильный.

ОБРАБОТКА ПОД ВЫСОКИМ ДАВЛЕНИЕМ И ВЫСОКОЙ ТЕМПЕРАТУРОЙ (HPHT – High pressure, high heat treatment): это новый способ обработки алмазов. Используется для осветления коричневого алмаза или придания ему желто-зеленого оттенка. Цвет устойчив.

ОБЛУЧЕНИЕ: только некоторые типы камней могут быть улучшены таким способом:

«Черные» или «темные» **жемчужины:** изготовлены из бесцветного выбеленного жемчуга; имеют устойчивый цвет, темнеют после обработки.

Голубой топаз: основа – бесцветный топаз. Облучение придает коричневый оттенок, после термической обработки камень приобретает стабильный голубой цвет.



Рис. 2.1 Типичный цвет необработанного сапфира из Шри-Ланки до термической обработки. *Фото С.Р. Бисли из лаборатории AGL.*



Рис. 2.2 Результаты термической обработки сапфиров с рисунка 2.1. *Фото С.Р. Бисли.*

Зеленые, голубые, желтые и коричневые алмазы: получены из светло-желтого или коричневого алмаза. Цвет устойчивый. **Дымчатый кварц:** основа – бесцветный кварц (горный кристалл). Цвет устойчивый.

Розовый и красный турмалин: получен из светло-розового турмалина; цвет относительно устойчив, но может иногда выгорать при ярком свете.

Желтый берилл: в основе – бесцветный берилл. Некоторые выгорают на свету или при высокой температуре.

Желтый или оранжевый сапфир: получен из бесцветного или светло-желтого сапфира. Выгорает довольно быстро. Большинство желтых сапфиров были подвергнуты термической обработке.

ОБЕСЦВЕЧИВАНИЕ: для осветления или обесцвечивания могут использоваться химикаты. Жемчуг, кораллы и слоновая кость обыкновенно подвергаются обесцвечиванию. Нефрит также обесцвечивается и затем наполняется синтетическим материалом.

ЗАПОЛНЕНИЕ ТРЕЩИН И ПОЛОСТЕЙ: если трещины на поверхности камня заполнены подходящим веществом, то они менее заметны и в целом качество цвета и прозрачности может улучшиться. Масло, воск, стекло, смола или эпоксидный клей используются как наполнители. Некоторые наполнители могут со временем испаряться и оставлять белый или коричневый осадок. Большинство наполнителей реагируют на температуру паяльной лампы ювелира.

Практически все алмазы заполнены маслом, воском, смолой или веществами, подобными эпоксидному клею. Некоторые алмазы содержат стеклоподобную пленку. В рубинах можно обнаружить масло, эпоксидный клей или стекло. Наполнители могут быть как в трещинах, так и в полостях. Камни без наполнителей – предпочтительней. Чем меньше наполнения, тем лучше камень. Наполнители в трещинах более стойки, чем те, что в полостях.

ОКРАШИВАНИЕ: рубины, изумруды, нефрит и другие камни могут иметь небольшие трещинки на поверхности, которые иногда подкрашивают цветными маслами, эпоксидным клеем или красителями. Особенно если камень низкого качества. Некоторые камни, как лазурит, халцедон и агат, изначально пористые и легко окрашиваются без дополнительной обработки. Черный оникс – это обычный окрашенный халцедон. Также можно окрашивать жемчуг и опал.

РАСПЫЛЕНИЕ НА ПОВЕРХНОСТИ: такая обработка может создавать рубин, зеленый топаз или голубой, желтый и оранжевый сапфир из бледного или серого камня, а также формировать звезды. Бледные камни закладываются в цветные химические порошки, а затем нагреваются до температуры 1700 °C и выше, пока тонкий слой цвета не покроет всю поверхность. Такой цвет очень устойчивый, но остается только на поверхности. Следовательно, напыление может сойти, и появятся белые области.

ПРОПИТКА и ПОКРЫТИЕ воском или пластиком. Камни обрабатываются воском или пластиком с тем, чтобы скрыть трещины и придать блеск поверхности. Пропитка также может улучшить прочность и цвет. Этой обработке иногда подвергаются бирюза, нефрит, лазурит, малахит, изумруд и амазонит. Другие покрытия включают в себя лак, эмаль, алмазную пленку и чернила.

ЛАЗЕРНАЯ ОБРАБОТКА. Такая обработка нужна, чтобы избавиться от темных включений в бриллианте. Сфокусированный лазерный луч просверливает узкое отверстие к темному участку бриллианта. Если включение не испаряется само по себе, то его потом растворяют или выбеливают кислотой. После обработки отверстие имеет вид белой точки на поверхности и тонкой линии, если смотреть сбоку, если только отверстие не заполнили стеклом, чтобы скрыть линии.

Не все драгоценные камни обрабатываются. Александрит, аметрин, гранат, иолит, лунный камень и шпинель обыкновенно оставляют нетронутыми.

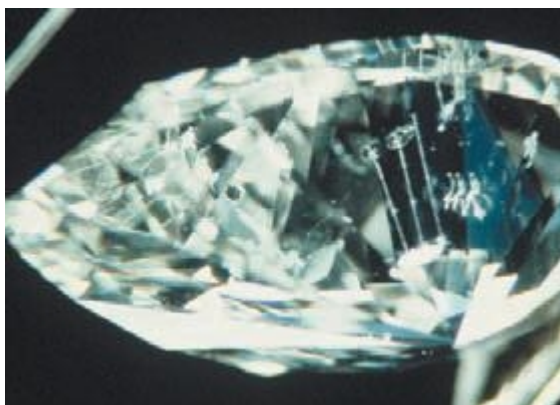


Рис. 2.4 Тот же бриллиант, вид сверху. *Photo © Renée Newman.*

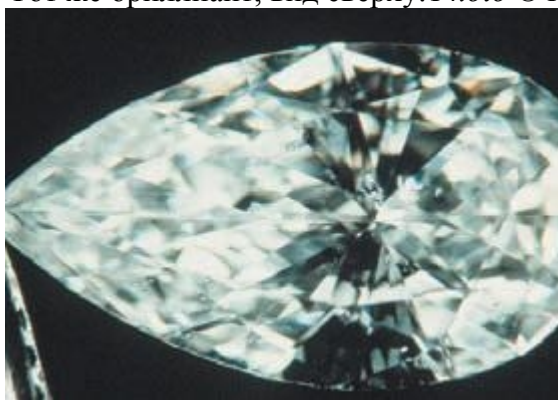


Рис. 2.3 Лазерные отверстия в бриллианте. *Photo © Renée Newman.*

Почему некоторая обработка более приемлема

Не все способы обработки одинаковы. Следует учитывать некоторые факторы, когда определяете приемлемость обработанного камня.

- ◆ Является ли обработка долговременной?
- ◆ Был ли в процессе обработки добавлен инородный материал?
- ◆ Изменилась ли внутренняя природа камня после обработки?
- ◆ Уменьшилась ли прочность после обработки?
- ◆ Может ли обработанный камень конкурировать с натуральным?
- ◆ Насколько доступны привлекательные необработанные камни того же типа?

СТАБИЛЬНОСТЬ: облученные желтые сапфиры могут померкнуть через несколько минут после обработки, поэтому такой способ не применяется. Однако термическая обработка сапфиров обычно придает стабильный цвет.

Цвет облученных жемчужин устойчив и не оставляет на теле следов, как это бывает с окрашенным жемчугом.

Просверливание лазером – более приемлемая обработка бриллианта, чем заполнение трещин, потому как лазер дает неизменный результат. Наполнитель может изменяться, если камень попал под ювелирную лампу или же его длительно и многократно подвергали ультразвуковой чистке. Некоторые наполнители становятся мутными или обесцвечиваются, если камень долго находится на свету.

ДОБАВЛЕНИЕ ИНОРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Другая причина, по которой нагревание и облучение более предпочтительны, это то, что в этом процессе не применяются химикаты, масла, воск или синтетические вещества. Исключение составляет термическая обработка с бурой. Когда бура переходит в стекло и заполняет трещины и полости, то это нежелательно, потому как стоимость камня, например рубина, уменьшается.

ВНУТРЕННИЕ ИЗМЕНЕНИЯ: термическая обработка, производимая при

температуре 1600 °С и выше, может растопить включения, создать мелкие трещинки, мутность и изменить все внутренние свойства камня. Поэтому предпочтительней обрабатывать камни при низких температурах.

ПРОЧНОСТЬ. Обработка может иметь негативное влияние на прочность. Доктор Курт Нассау в своей книге *Gemstone Enhancement* (с. 43) пишет: «Высокая температура и термическая обработка могут сделать некоторые материалы более хрупкими, и они будут выглядеть изношенными».

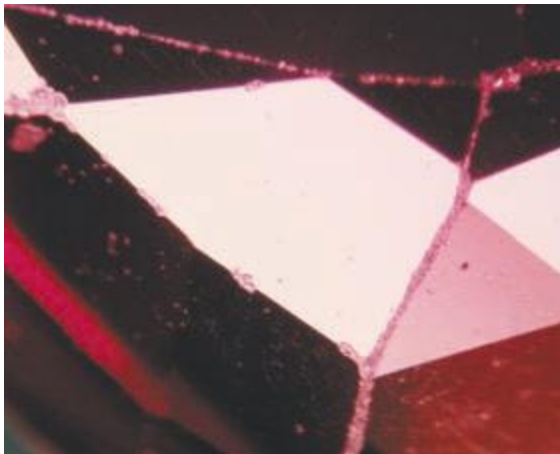
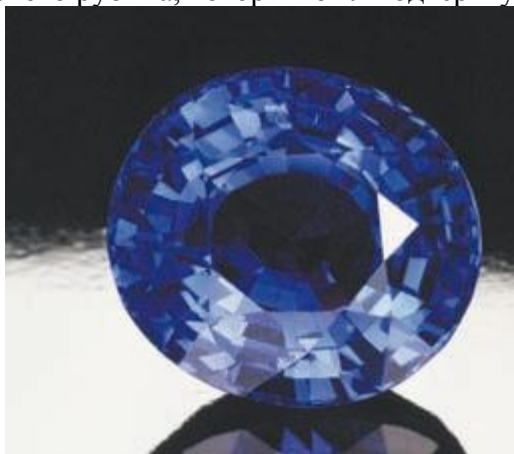


Рис. 2.5 Потрескавшиеся грани нового рубина, который был подвергнут неправильной



термической обработке.

Рис. 2.6 Необработанный сапфир из Шри-Ланки (15,25 карата). Фото Фреда Моавада.

В издании *GIA Gem Reference Guide*, в разделе о цирконе указано: «прочность: камни, обработанные высокой температурой, имеют диапазон прочности от плохой до посредственной, необработанные – от посредственной до хорошей». Согласно доктору Хорсту Круппу – физику и обработчику камней – высокая температура и термическая обработка могут привести к тому, что рубины и сапфиры станут хрупкими и потрескаются, если в процессе их не будут должным образом охлаждать. Это еще одна причина, почему термическая обработка может негативно влиять на цену камней.

Бирманский нефрит иногда вымачивается и отбеливается в химикатах с целью удалить коричневые или желтые примеси. Это ослабляет камень. Изредка, обработка может увеличить прочность. Большинство натуральной бирюзы может потрескаться или раскрошиться. Если в нее добавляется пластиковый материал – камень становится прочнее.

КОНКУРЕНЦИЯ. Маленькие японские жемчужины (Акойя), которые затемнили облучением и/или окрасили, принимаются в торговлю, потому как обработка дает покупателю возможности, которые недоступны при покупке простых жемчужин Акойя.

Искусственно окрашенные жемчужины Южного моря плохо принимаются. На Таити они вообще запрещены, потому что создают конкуренцию натуральному черному жемчугу и сбивают с толку покупателей.

Имеются серьезные возражения против новых бриллиантов, обработанных по технологии ВДВТ, потому как они создают конкуренцию высококачественным необработанным бриллиантам, затрудняют куплю-продажу и распознавание.

Большинство танзанитов обрабатываются при высокой температуре, чтобы усилить цвет и устранить коричневый, серый или зеленый оттенки. Низкотемпературная обработка (600–700 °С) обеспечивает стойкий цвет, вполне приемлема и применяется даже к высокопробным камням. Танзанит не был известен до 1960-х гг., поэтому обработанный при высокой температуре танзанит не конкурировал с существующими на рынке обработанными камнями. Вопреки некоторым заявлениям, необработанные танзаниты могут быть вполне привлекательны. Однако их количество совсем незначительно.

ДОСТУПНОСТЬ. Пропитанные маслом изумруды хорошо принимаются на рынке, потому как часто у них имеются трещины, и их необходимо заполнять для улучшения чистоты. Поэтому, покупая дорогой изумруд, имейте в виду, что он может быть обработан маслом или другим веществом. Главным вопросом должен быть: насколько большая площадь была обработана и как это повлияло на внешний вид? Эта информация предоставляется во многих лабораторных отчетах.

Рубины, не обработанные маслом, легко доступны, и такая обработка не допускается, хотя часто и проделывается при наличии трещин на поверхности.

Предосторожности, которые нужно соблюдать при покупке драгоценных камней

Когда вы тратите несколько сотен долларов на драгоценный камень, состояние обработки не является основным фактором. Просто имейте в виду, что рубины, сапфиры, аквамарины и танзаниты были обработаны, а у изумруда заполнили трещинки. Наслаждайтесь, надевая эти камни и цените то, что обработка позволяет покупать красивые драгоценности по приемлемой цене.

Однако, когда сумма превышает тысячи долларов, тип и объем обработки – важный фактор. Вот о чем нужно помнить:

- ♦ Работайте с продавцами, которые объясняют обработку простым доступным языком, не используя эвфемизмов и непонятных слов.
- ♦ Хороший продавец расскажет как о положительных, так и об отрицательных сторонах обработки.
- ♦ Спросите, были ли обработаны камни, и если да, то как. Ответ даст картину об этике продавца.
- ♦ Требуйте у продавца указать всю информацию об обработке в чеке. Если камень необработан, это тоже должно быть обозначено.
- ♦ Запросите для дорогих камней отчет из лаборатории, который включает в себя информацию об обработке.

Глава 3 Синтетические камни и имитации

Натуральный драгоценный камень зарождается в земле. Это продукт природы, не результат деятельности человека.

Слово **синтетический** используется для описания драгоценного камня, созданного в лаборатории и имеющего тот же химический состав, что и его аналог. К примеру, синтетический рубин – камень с таким же химическим составом, что и натуральный. Его химические, физические и оптические свойства сходны.

Имитации, напротив, не имеют тот же химический состав, что и камни, на которые они похожи. Они могут быть созданы как человеком, так и природой. Красное стекло, к примеру, имитация рубина, созданная человеком. Гранат, сильно похожий на рубин, – природная имитация.

Так как покупатели обыкновенно по-другому трактуют слово «синтетический», продавцы предпочитают использовать такие определения, как **«созданный», «выращенный в лаборатории»** или **«изготовленный человеком»**. Геммологи и продавцы натуральных камней обыкновенно называют лабораторно выращенные камни синтетическими.

Культивированный иногда используют как неверный синоним к сочетанию «выращенный в лаборатории».

Однако эти термины не эквивалентны. Культивирование жемчуга – это более природный процесс, чем выращивание драгоценных камней.



Рис. 3.1 Синтетический сапфир. Кольцо и фотография предоставлены Varna Platinum.

Синтетические драгоценные камни существуют уже довольно долго. Первый синтетический рубин, выращенный в лаборатории, появился с начала XX в. Если у вашей бабушки имеются рубиновые украшения, очень вероятно, что они были созданы в лаборатории. Сегодня лабораторные экземпляры встречаются все чаще. Их можно встретить в украшениях со «счастливым камнем» и в перстнях. Также синтетические камни можно увидеть и в дизайнерских украшениях (рис. 3.1), закрепленные в золото или платину с бриллиантами. Вот некоторые из синтетических камней, которые используются в украшениях:

- Синтетический александрит
- Синтетический аметист
- Синтетический хризоберилл
- Синтетический бриллиант
- Синтетический изумруд
- Синтетический опал
- Синтетический рубин
- Синтетический сапфир
- Синтетическая шпинель
- Синтетическая бирюза

В некоторых магазинах «синтетическими» называют имитации камней. К примеру, имитация танзанита может быть продана как «синтетический танзанит», потому как «синтетический» звучит лучше. Зеленый фианит часто называют синтетическим изумрудом. Зеленый фианит – камень, созданный в лаборатории, но не синтетический изумруд. Это синтетический фиантит, который намного дешевле. Во многих странах противозаконно называть синтетический рубин просто рубином. Однако такой закон действует не везде, а некоторые магазины просто не соблюдают его. Поэтому, покупая дорогие драгоценные камни за границей, требуйте указать в чеке, является ли камень натуральным. Это обеспечит дополнительную защиту. Формально синтетический рубин – это рубин. С этической точки зрения он должен называться именно синтетическим или выращенным в лаборатории.

Как нас обманывают

Ниже описаны способы, к которым прибегают с целью ввести в заблуждение. При этом если покупателю сообщается о работе, проделанной над камнем, о том, что камень синтетический или имитация, то продавец чист перед законом.

ПОКРЫТИЕ ЦВЕТНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ. Бесцветные или бледные камни иногда покрывают цветным пластиком. Зеленое покрытие придает бериллу вид изумруда, а светлому нефриту – вид ценного королевского нефрита. Иногда на камни наносят прозрачное металлическое покрытие (вроде того, что на объективах камер), чтобы добавить цвет или блеск. Также используется лакированное покрытие.

ПОКРАСКА. Не обязательно покрывать весь камень, чтобы придать ему цвет. Достаточно нанести краску на определенные места. Благодаря множеству отражений от ограненного прозрачного камня, 2–3 мазка на нижней части и/или на грани камня создают ощущение равномерного распределения цвета, если смотреть сверху. Краску можно скрыть оправой.

Изумруды обыкновенно окрашивают именно так. Полупрозрачные опаловые кабошоны можно окрасить внизу, чтобы усилить игру цвета. С целью улучшения игры цвета, под опал иногда подкладывают павлиньи перышки, многоцветные крылья бабочек и перламутр. Иногда на заднюю стенку желтоватых бриллиантов или под крапаны оправы наносят пурпурные чернила, чтобы бриллиант выглядел практически бесцветным и более ценным. Так как пурпурный это дополнительный цвет по отношению к желтому, то он его фактически поглощает. Поэтому **с осторожностью относитесь к оправам с закрытым дном.** Низ камня может быть окрашен.

ПРОКЛАДКА ФОЛЬГОЙ. Веками такая обработка использовалась для добавления цвета и блеска бриллиантам. Когда огранка бриллиантов стала более технична и стала придавать больше блеска камням, фольга утратила популярность. Сегодня фольгу иногда можно встретить в сочетании с природными камнями, но вероятней всего она используется со стеклянными имитациями. Опять же, **с осторожностью относитесь к оправам с закрытым дном.** Иногда под ними может быть спрятана фольга, особенно если камень неестественно яркий. Камни с подложкой из фольги могут быть обнаружены в старинных украшениях. Цена изделия должна базироваться на исторической ценности.

СОЗДАНИЕ ТРЕЩИН ОХЛАЖДЕНИЕМ. Трещины получают путем нагревания камня, а затем погружения его в холодную воду. После такой процедуры синтетический камень выглядит более натуральным. На бесцветном кварце могут создать трещины, а затем заполнить их цветным маслом или окрасить, – таким образом, они будут имитировать изумруд или рубин.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОМБИНИРОВАННЫХ КАМНЕЙ (комплексных камней). Камни, составленные из двух и более частей, называются **комбинированными**, или **комплексными**. Камни из двух частей называются **дублеты**, из трех – **триплеты**. Комбинированные опалы – одни из самых распространенных комплексных камней. Дублеты и триплеты опалов легко обнаружить, они продаются вполне законно, и это **не** считается обманом. Однако комбинированные рубины, сапфиры, изумруды и нефриты используются для обмана покупателя.

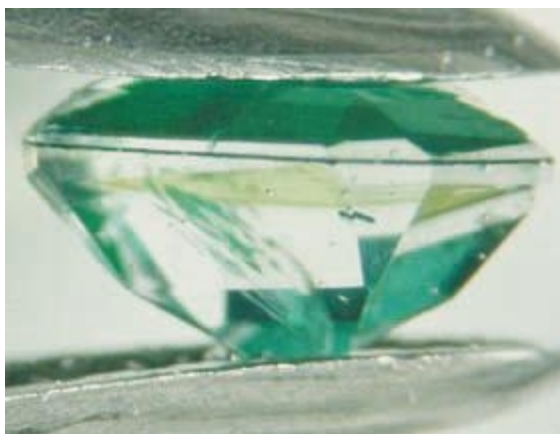


Рис. 3.2 Комбинированный камень, погруженный в воду, вид сбоку. Обратите внимание на темную зеленую линию вокруг рундиста, где 2 части соединены зеленым скрепляющим веществом. *Photo © Renée Newman.*

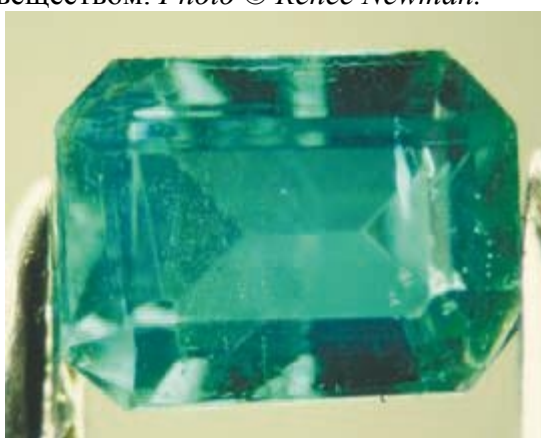


Рис. 3.3 Вид сверху на тот же камень, который выглядит как темно-зеленый изумруд. *Photo © Renée Newman.*

К примеру, части бледно-желтого сапфира могут быть соединены голубым клеем для создания голубого сапфира. Части бледного изумруда могут быть соединены зеленым желатином или клеем, и камень будет смотреться как темно-зеленый изумруд (рис. 3.2 и 3.3).

Нефрит иногда склеивается из трех частей – бледный нефрит с полостью, заполненной зеленым гелем и небольшим кабошоном, которые приклеены к задней стороне нефрита, чтобы он выглядел как дорогой образец.

Способ выявить комплексный камень – найти, где части были соединены. Часто это можно увидеть, погрузив камень в воду. Это поможет увидеть цветовые различия и клеевой слой. Опалы, однако, не стоит опускать в воду – просто посмотрите на них со всех сторон.

Увеличительное стекло также хороший инструмент. С его помощью можно увидеть соединительные линии, воздушные пузырьки между частями или области, где на камень нанесли клей.

Осторожней с камнями, цены на которые уж очень привлекательны. Такие камни могут быть поддельными, комбинированными, покрытыми каким-либо веществом, или выращенными в лабораторных условиях.

Глава 4 Самоцветы

Александрит и кошачий глаз (хризоберилл)

Александрит и кошачий глаз выглядят по-разному, однако это один и тот же минерал –

хризоберилл. Самый простой тип этого минерала называется просто «хризоберилл». Он прозрачный, не имеет особых оптических эффектов, цветовая гамма варьируется от зеленого к желтому и коричневому.

АЛЕКСАНДРИТ. Натуральный александрит довольно сложно найти в ювелирных магазинах. В продаже обычно имеются камни серо-зеленого цвета, красно-коричневые и цвета лаванды. Александрит высшего качества выглядит зеленым при натуральном освещении и пурпурно-красным под лампой дневного света. Цены за натуральный александрит, проявляющий заметные изменения в цвете, начинаются от 1500 долл. за карат и могут превышать цену в 20 000 долл., в зависимости от размера, качества, четкости и типа изменений в цвете.

КОШАЧИЙ ГЛАЗ. Без особого указания **кошачий глаз** – это хризоберилл. Однако «эффект кошачьего глаза» (полоска отраженного света на кабошоне) можно наблюдать и на других минералах – кварце, турмалине и берилле. Кошачий глаз на хризоберилле – самый ценный и проявляется лучше всего. В случае с другими камнями, следует указывать его название, например кварцевый кошачий глаз.



Рис. 4.2 Тот же камень в условиях естественного дневного освещения. настолько четкое изменение цвета указывает на редкий александрит.



Рис. 4.1 Русский александрит под лампой дневного света (цвет камня на фото может отличаться от реального).

Желто-коричневый, ближе к медовому, цвет самый ценный. Однако желто-зеленые камни тоже могут представлять ценность. Хризоберилл высочайшего качества может стоить в розницу более 3000 долл. за карат. Камни со смазанными, нечеткими полосами, тусклых цветов и с видимыми включениями продаются менее чем за 100 долл. за карат. Полоса может меняться в цвете. Кошачий глаз в александрите – достаточно редкое явление.

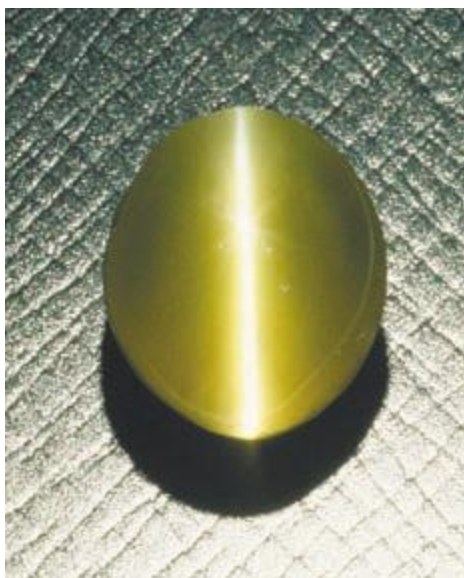


Рис. 4.3 Кошачий глаз. *Photo © Renée Newman.*

Основные месторождения. Первостепенные месторождения хризобериллов – Бразилия и Шри-Ланка. Другие залежи находятся в России, Танзании, Зимбабве, Мадагаскаре и Мьянме. **Будьте внимательны:** на рынке довольно много синтетического александрита и его имитаций. Если «александрит» большой и безупречный, скорее всего, он синтетический или это подделка. У натурального александрита с явными сменами цвета имеется множество изъянов. Если продавец утверждает, что камень натуральный, это должно быть указано в чеке.

Советы по уходу. Если на камне **нет** трещин или сильных изъянов, его можно чистить ультразвуком или паром. В других случаях следует обойтись водой с мылом. Хризоберилл устойчив к высоким температурам и свету, не реагирует на химикаты. Твердая порода, прочная и, как правило, крепкая.

Аметист и другие кварцевые драгоценные камни

Кварцевых камней довольно много, и они вполне доступны. Самый дорогой камень в этой группе – аметист. Розничная цена варьируется от 2 до 100 долл. за карат, в зависимости от качества, огранки и размера. Аметист стоимостью 15 долл. за карат может выглядеть очень красиво.

АМЕТИСТ (пурпурный или фиолетовый кварц). Самый ценный цвет – интенсивный, глубокий, равномерно распределенный фиолетовый, с отблесками красного под лампой дневного света. Более дешевый камень – бледно-лавандовый. Четыре основных месторождения аметиста – Бразилия, Уругвай, Боливия и Замбия. Большое количество синтетического аметиста, цитрина и другого цветного кварца производится в Японии и, главным образом, в России. Порой аметист подвергается тепловой обработке, чтобы осветлить цвет или превратить камень в цитрин и иногда в зеленый кварц.



Рис. 4.4 Аметист.

АМЕТРИН (пурпурный и желтый кварц). Довольно популярный камень, добывается в промышленном масштабе в Боливии и стал доступен только в поздних 1980-х гг. **ЦИТРИН** (желтый или оранжевый кварц). Большинство цитринов – это аметист или дымчатый кварц, подвергшийся термической обработке. Название происходит от французского слова «*citron*» лимон. Довольно много цитрина продается как топаз.

ДРУЗОВИДНЫЙ КВАРЦ . Пласт маленьких кварцевых кристаллов, находящийся в полых горных впадинах. Иногда используется в качестве штриха на ювелирном изделии.

КВАРЦЕВЫЙ КОШАЧИЙ ГЛАЗ. Основные месторождения – Шри-Ланка, Индия и Бразилия. Может быть белого, зеленого, желтого или коричневого цвета.

ГОРНЫЙ КРИСТАЛЛ (бесцветный кварц). Наиболее распространенная разновидность кварца.



Рис. 4.6 Цитрин, обработанный Марком Гронландом.



Рис. 4.5 Сияющий кварц. Подвеска и фото предоставлены Neshama.

РОЗОВЫЙ КВАРЦ. Камень обыкновенно полупрозрачный, иногда облучается с целью усилить цвет. **СИЯЮЩИЙ КВАРЦ.** Бесцветный прозрачный кварц, имеющий игловидные включения минерала рутила.

ДЫМЧАТЫЙ КВАРЦ (цветовая гамма от коричневого до черного). Несмотря на то что дымчатый кварц можно найти во всем мире, некоторые образцы на рынке – это облученный горный кристалл, который имеет тенденцию быть очень темным. Этот кварц часто продают под ложным названием «дымчатый топаз».

ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ. Кварц, от полупрозрачного до матового, с мягким блеском, коричневыми и золотыми полосами. Камни, ограненные под кабошон, с золотой полосой по центру походят на кошачий глаз. Самое значительное месторождение находится в Южной Африке. Серо-голубой кварц с таким же эффектом кошачьего глаза называется **СОКОЛИНЫЙ ГЛАЗ**.

Советы по уходу. Избегайте высоких температур, потому как они могут вызвать изменение цвета аметиста, цитрина, розового и дымчатого кварца. Розовый кварц и аметист иногда могут поблекнуть на свету

В целом кварц довольно прочный камень, и его можно безопасно подвергать ультразвуковой чистке, если нет трещин. Также камень можно промывать в теплой мыльной воде. Избегайте паровой чистки и резких перепадов температур, потому как они могут вызвать трещины или расколоть камень. Кварц также реагирует на фтористоводородную кислоту и щелочь.

Халцедон

Халцедон – кварц, состоящий из микроскопических кристаллов. Представители породы халцедона следующие.

АГАТ. Продавцы склонны применять термин «агат» к любому полупрозрачному узорчатому халцедону в противопоставление к яшме, которая обычно матовая. В более строгом выражении агат – это халцедон с включенными изогнутыми или угловатыми полосами (слоями) цвета.

Некоторые типы бесцветного или серого агата из Бразилии и с Мадагаскара обычно окрашиваются в стойкие цвета красного, черного, зеленого, синего или желтого с использованием неорганических химических веществ. Основной центр по огранке и обработке агата – Идар-Оберштайн в Германии, где добывается большое количество камня. Сегодня он также поставляется из Бразилии и с Мадагаскара. Другие агатовые месторождения – Уругвай, Мексика, США, Россия и Индия.

Некоторый белый, серый или бесцветный халцедон с включениями называют агатом. **МОХОВОЙ АГАТ** имеет зеленоватые, цвета моха, включения, а также коричневые и/или красные. **ДЕНДРИТОВЫЙ АГАТ** имеет темные включения, которые походят на деревья или папоротник.

ГЕЛИОТРОП. Матовый темно-зеленый халцедон с оранжевыми или красными пятнами. Некоторые христиане считают, что это символизирует кровь Христа. Главный ресурс камня – Индия.

КАРНЕОЛ (СЕРДОЛИК). Полупрозрачный оранжевый или красный халцедон. По существу, все, что продается под названием «карнеол», – это обработанный высокими температурами или окрашенный и затем обработанный халцедон.

ХАЛЦЕДОН. Белый, серый или сине-голубой камень. Несколько основных месторождений находятся в Бразилии, Мадагаскаре, Индии и США.

ГОЛУБОЙ ХАЛЦЕДОН. Это самый ценный халцедон, за исключением некоторых экземпляров с видимыми включениями. Голубой материал из Намибии и других областей сейчас очень популярен и обыкновенно продается по каратам.

ХРИЗОПРАЗ. Прозрачный халцедон, с градацией от светло-зеленого до умеренного зеленого цвета. Немного походит на нефрит. В свое время был самой ценной разновидностью халцедона. С 1965 г. хризопраз добывается в Квинсленде и с недавних пор в Западной Австралии. Другие источники: Бразилия, Польша и Казахстан.



Рис. 4.7 Голубой халцедон. Платиновая брошь от Барбары Берк. Фото Даны Дэвис.

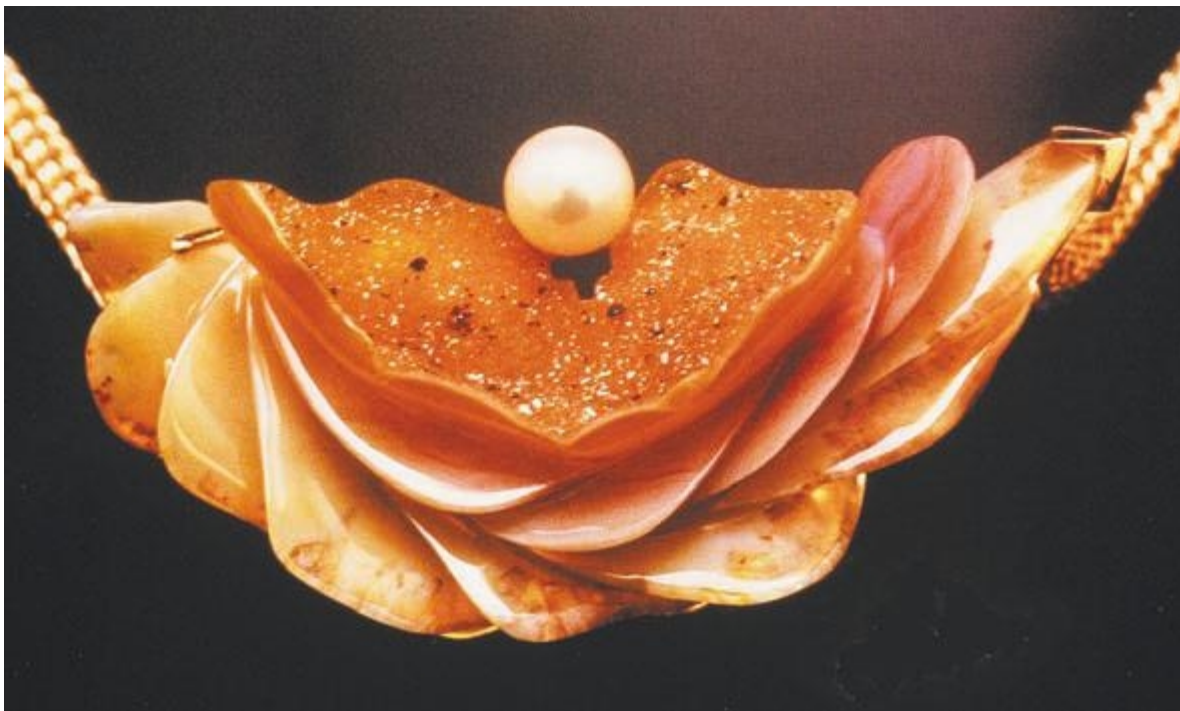


Рис. 4.8 Обработанный вручную друзовидный агат карнеол. Подвеска/брошь из розового золота 18 карат создана и сфотографирована Гленн Лерер.

ОГНЕННЫЙ АГАТ. Камень, демонстрирующий переливающийся слой тонких кристаллов оксида железа под слоем прозрачного халцедона, когда камень обработан и отполирован. Вероятней всего, огненный агат можно найти в продаже в Аризоне, Нью-Мексико и Мексике. Это регионы добычи камня. **ЯШМА.** Матовый, мелкозернистый халцедон. Обыкновенно многоцветный, пятнистый или в полоску. Может быть окрашен равномерно. Самые распространенные цвета – красный, коричневый, желтый, серый и зеленый. Синий и черный окрасы более редки. Яшму можно найти во всем мире. Образцы, рисунок на которых напоминает ландшафт, называют живописными.

ОНИКС. Халцедон, состоящий из сравнительно параллельных слоев различных цветов. Если темные слои (полосы) коричневые или красно-коричневые, камень обычно называют **САРДОНИКС**.



Рис. 4.9 Живописная яшма из штата Айдахо.

ЧЕРНЫЙ ОНИКС. По сути, это не оникс, а халцедон, окрашенный в черный цвет. **ОКАМЕНЕЛОЕ ДЕРЕВО** (ископаемое дерево, деревянистый агат). Окаменелое дерево, органическое вещество которого с сохранением деталей строения замещено халцедоном.

САРД (СЕРДОЛИК). Коричневый или красно-коричневый халцедон. Считается, что он сходный с карнеолом, но сард более темный и коричневый. В принципе, определенного деления на сард и карнеол не существует. Бразилия и Уругвай являются месторождениями обоих минералов.

Советы по уходу. Халцедон прочный камень, и его безопасно чистить ультразвуком и

промывать в мыльной воде. Некоторые кислоты могут воздействовать на халцедон, а высокие температуры изменить цвет.

Изумруд, аквамарин и другие бериллы

В чистом виде берилл бесцветен. Но благодаря примесям камень может иметь синий, зеленый, розовый, красный, желтый или оранжевый цвет. Из всех бериллов изумруд самый ценный и имеет самую продолжительную историю. У аквамарина и желтого берилла тоже довольно долгая история, но сложно определить, когда камни впервые были использованы. Оранжевый, розовый и красный бериллы были признаны драгоценными камнями только с начала XX в.

ИЗУМРУД. По определению изумруды зеленые. Если у камня насыщенный зеленый цвет и он прозрачен, то он может стоить несколько тысяч долларов за карат. Изумруды низкого качества продаются всего лишь по 10 долл. за карат. Для изумруда вполне нормально иметь включения и трещины, особенно если он темно-зеленого цвета. Тем не менее чистота и прозрачность играют главную роль в оценке изумруда.



Рис. 4.10 и 4.11 Слева: Колумбийский изумруд при дневном свете (фото увеличено). Справа: тот же изумруд под длинноволновым ультрафиолетовым освещением. Синее свечение помогает определить тип (гематрат) и рамки наполнителя. Некоторые наполнители светятся оранжевым или желтым, какие-то могут быть вообще не видны. Фотографии предоставлены лабораторией AGL.

Изумруды, как правило, обрабатывают маслом, воском или эпоксидными веществами, чтобы скрыть трещины и улучшить прозрачность. Это считается приемлемой торговой практикой, при условии, что об этом не сказано. Некоторые наполнители более предпочтительны. Например, к дорогим изумрудам лучше применять масло, чем эпоксидные вещества. Многие продавцы даже не знают, что использовалось при обработке. Однако они

должны сказать, как ухаживать за камнем. Ювелиры будут отстаивать репутацию своих драгоценностей и обработают камень заново, если потребуется. Колумбия является самым важным источником изумрудов высочайшего качества. Высококачественные изумруды также можно найти в Замбии, Зимбабве, Бразилии и Пакистане, но в более малых количествах.

ЗЕЛЕНый БЕРИЛЛ. Светло-зеленый берилл. Общепринятого критерия для различия между зеленым бериллом и изумрудом нет. Так же как и нет четкой линии между зеленым бериллом и аква Марином.

АКВАМАРИН. Большинство натурального аквамарина светлого сине-зеленого цвета. До 1900 г. это был предпочтительный цвет камня. Сегодня, аквамарин подвергается термической обработке, чтобы убрать зеленый цвет и придать камню устойчивый голубой оттенок. Чем более интенсивен цвет, тем ценнее камень. У аквамаринов обыкновенно высокая прозрачность и чистота, вдобавок он очень прочный и цвет распределен равномерно.

Главный поставщик аквамарина – Бразилия. Другие основные месторождения – Мадагаскар, Мозамбик, Украина, Нигерия, Пакистан и Замбия.

ГЕЛИОДОР (ЖЕЛТЫЙ БЕРИЛЛ). Нередко встречается на Мадагаскаре, в Бразилии, России, Намибии и США. Другое название – золотой берилл.

МОРГАНИТ (РОЗОВЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ или ФИОЛЕТОВЫЙ БЕРИЛЛ). Первый описываемый морганит был бледно-розового цвета и был обнаружен в Калифорнии. Некоторые очень красивые и интенсивно окрашенные образцы можно найти на Мадагаскаре. Бразилия также является важным источником, но там камни более светлые, хотя сами кристаллы побольше.



Рис. 4.12 Золотистый берилл, ограненный Джоном Дайером. *Фото: Лидия Дайер.*

Некоторые камни обрабатывают высокими температурами, чтобы усилить цвет.

КРАСНЫЙ БЕРИЛЛ (БИКСБИТ). Этот ценный берилл был обнаружен в Юте, в 1906 г. Иногда его ошибочно называют красным изумрудом. Из-за своей редкости камень считается коллекционным.

Будьте внимательны: лабораторные изумруды иногда продают как натуральные. Светло-зеленый берилл могут затемнить зеленым маслом, покрыть зеленым пластиком или соединить 2 части камня зеленым клеем, чтобы тот выглядел как темно-зеленый изумруд. Часто для имитации изумруда или аквамарина используется стекло. За аквамарин выдают и голубой топаз.

Покупая дорогой изумруд, выясните, имело ли наполнение камня важное влияние на

его чистоту Ведь вы не захотите платить, скажем, 6000 долл. за камень, чья стоимость до обработки составляла 600 долл.

Советы по уходу . Берилл относительно прочный минерал, и его можно чистить ультразвуком, если нет включений и трещин. У изумрудов, однако, обычно имеются трещины, и они могут увеличиться из-за вибраций ультразвука и тяжелых ударов. Вдобавок ультразвук может уничтожить некоторые наполнители, и камень будет выглядеть еще хуже, чем до чистки. Чистите изумруды влажной тканью или нанесите очиститель для стекол и протрите. Не опускайте камень в чистящий раствор, потому как он может растворить наполнитель.

Избегайте высоких температур. Они могут привести к расширению жидкостей и вызвать трещины. Высокие температуры высушивают масло в изумрудах, а морганит может потускнеть. Камни с трещинами, подобными тем, что обнаруживаются в изумрудах, плохо подходят для вставки в кольцо, которое будет носиться каждый день. Вместо этого используйте изумруды в ожерельях, серьгах и брошах – эти изделия мало подвергаются ударам и довольно практичны.

Гранат

Традиционно считается, что гранат красного цвета. Однако камень может быть разных цветов – зеленого, желтого, коричневого, розового или фиолетового. Вот основные представители группы граната.

АНДРАДИТ. Самая известная разновидность андрадита – **демантоид**. Он был открыт в 1868 г. в России. Камень похож на изумруд, которому добавили блеска и огненного цвета.

Сегодня довольно сложно найти хороший демантоид. Некоторые из них добываются в Мексике, Италии, Чехии, Словении и Аризоне. Но цвет преобладает желтый, и камни не столь ценны, как российские. Розничная цена камня разнится от 400 до 5000 долл. за карат.

СПЕССАРТИН, или «спессартит» (употребляется для указания на многогранный спессартин). Камень иногда путают с желтым топазом или коричневым гранатом. Он может быть от желто-оранжевого до красно-оранжевого. Самый ценный цвет – оранжевый с красными оттенками. Недавно были обнаружены еще две разновидности – **мандариновый гранат**, добываемый в Намибии, и **кашмирин**, по названию области в Азии – Кашмир.

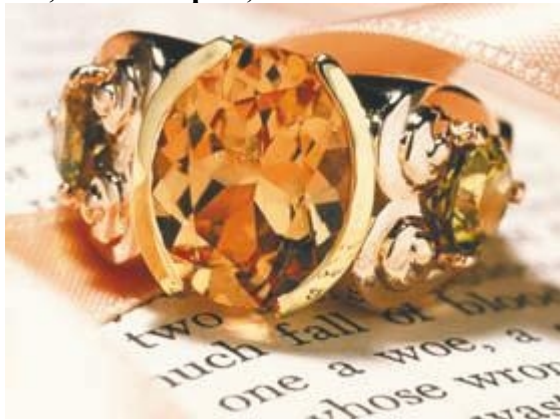


Рис. 4.13 Коричневый гранат в окружении двух малийских гранатов. Кольцо от компании Cynthia Renée Co.; фото Джона Пэрриша.



Рис. 4.14 Гранат пироп. *Кольцо и фото Линды Куинн.*

Другие месторождения включают Шри-Ланку, Бразилию, Афганистан, Мьянму, Мадагаскар, Восточную Африку и Калифорнию. Розничные цены высококачественного материала могут быть около 1000 долл. за карат. Однако большинство спессартинов продаются от 5 до 200 долл. за карат. **АЛЬМАНДИН**. Также называется альмандит. Обычно имеет фиолетовый оттенок. Добывается на Шри-Ланке, в Мадагаскаре, Индии, Бразилии, Австралии, Танзании и в США. Звездный альмандин можно найти в Айдахо.

РОДОЛИТ. Фиолетово-красный гранат, добываемый в Африке, Бразилии, Индии и Шри-Ланке. Основной коммерческий источник – Танзания. В розницу стоимость карата может быть от 5 до 250 долл. Камни высшего качества чистые, прозрачные и насыщены цветом, но не темные.

ПИРОП. Камень можно найти по всему миру. Пиропы самого лучшего качества добываются в Южной Африке. Поэтому его иногда относили к капским рубинам. «Аризонский рубин» – ложное название для пироба из Аризоны. Пироп вполне доступный камень, его цена варьируется от 5 до 100 долл. за карат. Чем более красный камень, тем более он ценен. Камни без видимых изъянов легко доступны.

МАЛИЙСКИЙ ГРАНАТ, или **ГРАНДИТ**. Появился на рынке только с 1995 г. Встречается в Западной Африке и Республике Мали. Могут иметь оттенки зеленого, желтого или коричневого.

МАЛАЙЯ. Это особый оранжевый камень может быть красноватым, розоватым или желтоватым. Был обнаружен в Восточной Африке при поисках родолита. Розово-оранжевый и оранжевый с красным оттенком – самые ценные цвета. Камни высочайшего качества могут продаваться по цене до 500 долл. за карат. В то время как низкокачественная малайя стоит около 10 долл. за карат.

ГРАНАТ, ИЗМЕНЯЮЩИЙ ЦВЕТ. Камень попадает разных цветов и выказывает различное цветовое поведение. К примеру, он может быть синим или зеленым при дневном свете и красным при искусственном.

ГРОССУЛЯР. Самая ценная разновидностьgrossуляра – **цаворит**, прозрачный зеленый гранат. Был обнаружен в Танзании в 1968 г. Цаворит находят практически всех оттенков зеленого, самый распространенный – желто-зеленый. Если цвет приближен к изумрудному, то стоимость камня может превышать 1500 долл. за карат (при весе более 3 карат). Розничная цена за менее ценные камни может упасть до 100 долл. за карат.

Гессонит – менее ценная разновидностьgrossуляра, иногда называется **коричный камень**. Обычно имеет оттенки коричневого, но может быть красным, оранжевым, желтым или бесцветным. Месторождения гессонита находятся в Шри-Ланке, в США, Канаде, на Мадагаскаре, в Сибири и Бразилии. Полупрозрачный и матовый grossуляр используется для бус, кабошонов и резьбы. Зеленый grossуляр иногда называют **трансваальский нефрит**, по названию основного месторождения в Африке. Он также добывался в СССР, Венгрии и Италии.

Советы по уходу. Если у граната нет трещин и жидких включений, его безопасно

чистить ультразвуком. Лучше, конечно, если вы будете просто промывать его в мыльной воде. Никогда не используйте кипящую воду или пар. Резкие перепады температур могут вызвать трещины. Фтористоводородная кислота оказывает небольшое воздействие на камень, в остальных случаях, гранаты устойчивы к химическим веществам. Также они не тускнеют.

Главное преимущество гранатов в том, что их обыкновенно не обрабатывают маслом, пластиком, воском, эпоксидными веществами, красками, стеклянными наполнителями и другими веществами. Покупая гранат, вы, как правило, приобретаете полностью натуральный камень.

Иолит

До 1980-х гг. XX в. иолит считался коллекционным камнем, потому как продавался в очень маленьких количествах. Сегодня он доступнее и часто используется как замена сапфира или танзанита благодаря сине-фиолетовой окраске и более низкой цене. Вы можете купить высококачественный иолит по розничной цене менее чем 200 долл. за карат. Слишком темные камни и камни с изъянами стоят еще меньше.

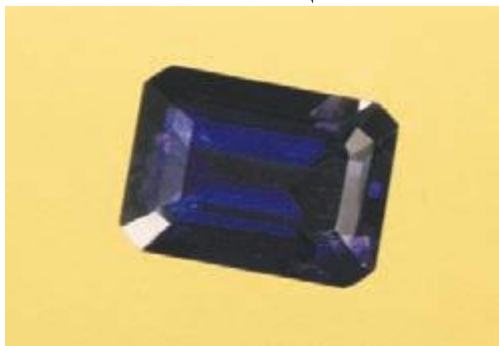


Рис. 4.15 Иолит.

Некоторые называют иолит **водным сапфиром**, потому как лицевой стороной он напоминает сапфир и выглядит чистым и бледным со стороны. Этот эффект возникает из-за особенности иолита направлять свет. С одной стороны, камень смотрится темно-синим или фиолетовым, с другой – он бесцветный, серый или желтоватый, с третьей – светло-голубой или фиолетовый. **Основные месторождения.** Большинство иолита происходит из Индии, Шри-Ланки, из Танзании и Бразилии. Дополнительные месторождения включают Мьянму, Мадагаскар, Зимбабве и Намибию.

Советы по уходу. Используйте при чистке теплую мыльную воду. Избегайте ультразвука и резких перемен температуры. Иолит восприимчив к кислотам, и от удара могут появиться трещины.

Жад (жадеит и нефрит)

Жад относится к двум разным минералам – жадеиту и нефриту. Оба камня – агрегаты – скопления плотно сросшихся минералов. Однако у них разный химический состав и свойства. Жадеит более прочный и плотный и, как следствие, может выдержать более жесткую полировку, чем нефрит. В сравнении с алмазом или рубином, оба камня не столь прочны. Но достаточно крепкие, чтобы не разбиться или не расколоться. Нефрит при этом чуть прочнее.

Жадеит более ценен и редок, чем нефрит. Когда он достаточно прозрачен, то обретает насыщенный изумрудно-зеленый цвет, и его часто называют **императорский жадеит**. Камень можно встретить в разных цветах – бледно – лиловый, белый, серый, желтый, оранжевый, красно-коричневый, черный и в разных оттенках зеленого. Сегодня жадеит используется в изящной бижутерии. Присущая ему ценность обычно основа для стоимости.

Нефрит, с другой стороны, в основном ценится за древность и за то, что он прекрасно поддается резьбе.

Нефрит достаточно распространенный камень, в основном – серо-зеленого цвета, обычно цвета листьев или оливкового. Он также может быть белым, серым, черным, коричневым, желтым или бежевым. Большинство нефритов вполне доступно. Вы вполне можете купить дешевые нефритовые украшения по цене от 10 до 50 долл. Антикварная стоимость старого нефрита часто перевешивает сущностную цену.



Рис. 4.16 Высококачественный зеленый жад от Mason-Key. *Фото Ричарда Рубинса.*
Оценка жада

ЦВЕТ . Более всего ценится насыщенный зеленый, с оттенком от умеренного до темно-зеленого. По мере того, как цвет становится более светлым или темным, приобретает серый, коричневый или желтый оттенки, ценность камня снижается. Бледно-лиловый – это следующий по ценности оттенок, далее идут красный, желтый, белый и черный. До начала импорта бирманского жадеита в Китай белый нефрит был самым желанным камнем.

Зеленый нефрит обычно имеет оттенки серого, черного или коричневого. Чем более чистый цвет, тем ценнее камень.

ОДНОРОДНОСТЬ ЦВЕТА . Жад высокого качества имеет однородный цвет по всему камню. Чем более неравномерен цвет и чем больше пятнышек, тем менее ценен камень. Однако разноцветный жад может быть очень дорогим, если цвета насыщенные и четкие. Самые желанные цветовые сочетания – зеленый с бледно-лиловым, оранжевый с зеленым или белый с насыщенным зеленым (жад «**мох в снегу**»).

ПРОЗРАЧНОСТЬ . Самый лучший жад либо почти прозрачный, или же полупрозрачный, приближающийся к прозрачному. При снижении прозрачности снижается и ценность. Матовый жад стоит меньше всего.

ЧИСТОТА . Хороший жад не имеет изъянов типа царапин, включений и пятен, которые портят красоту или прочность. Количество, размер, цвет, расположение и природа изъянов определяют чистоту камня. Трещины, проходящие на поверхности и видимые изнутри, губительны для ценности.



Рис. 4.17 Нефритовое ожерелье. Украшение Ричарда Кимбола; фото Стиеа Рэмси.

СТРУКТУРА. Так как жад состоит из переплетенных кристаллов, его структура может меняться от однородной до крупнозернистой. Чем более однородны кристаллы и тоньше переплетение, тем лучше камень. **ФОРМА.** Самые лучшие жады ограняют под кабошон. Лучше продаются камни овальной и круглой форм. Прямоугольные, маркиз и грушевидная формы пользуются меньшим спросом. Гладкие негравированные образцы более ценны, чем обработанные. Резьба позволяет удалить изъяны из плохого камня.

КАЧЕСТВО ОГРАНКИ. Умеренно ограненные кабошоны часто ценятся больше, чем плоские или очень искусные. Симметричные кабошоны со сбалансированными пропорциями более желанны. Сложная, высококачественная гравировка ценнее, чем дешевая и сделанная на скорую руку.

РАЗМЕР. Так как большой жадеит хорошего качества является редкостью, размер влияет на стоимость. Толщина жадеита также важна. Если кабошон тоньше 2 мм или меньше чем 8х6 мм, цена за карат сильно упадет.

ПОЛИРОВКА И ОТДЕЛКА. Чем больше сверкает камень после полировки и чем более гладкая поверхность – тем лучше сам камень.

Обработка жада

Обработка воском. Такая обработка обычно продлевается после финальной полировки, чтобы улучшить блеск, скрыть вмятины и трещины. Горячие и сильные растворители разрушат такую обработку. Камни, обработанные только поверхностно воском, часто называются жады категории А (**А-жады**) и легко принимаются в торговлю.

Окраска. Окрашивание добавляет белому или светлому жаду зеленый или бледно-лиловый цвет. Для лавандового оттенка обычно используют черничный сок. Сначала камень выглядит довольно прилично, но может потускнеть на солнечном свете. Окрашенный жад относят к низкой категории С (**С-жад**).

Температурная обработка. Этим способом можно осветлить темно-зеленый нефрит. Также его применяют, чтобы сделать красный цвет жада более насыщенным, но это часто приводит к тусклому коричневому оттенку и ухудшению прозрачности.

Обесцвечивание и пропитка полимерами. Эта относительно новая обработка, которая убирает коричневый оттенок из жада и делает белые и зеленые цвета более яркими. Сначала жад погружают в химикаты и отбеливают, затем пропитывают воском или синтетической смолой, чтобы заполнить образовавшиеся пустоты. Получившийся камень называют **жад категории В (В-жад)**. Иногда окраска используется до пропитки, в других случаях краска используется как наполнитель. Не планируйте передать отбеленный жад

следующему поколению. Он недолговечен, и цвет со временем может уйти.

Основные месторождения. Мьянма является основным месторождением начиная с конца XVIII в. Некоторое количество жадеита добывается в России, Японии, Калифорнии, однако камень из Мьянмы самого лучшего качества.

Самое старое известное месторождение нефрита – провинция Синьцзян в Китае. Нефрит также обнаружен в Новой Зеландии, на Тайване, в Британской Колумбии, Австралии, Польше, Германии, Индии, Зимбабве, Мексике, на Аляске, в Калифорнии, Вайоминге.

Будьте внимательны. Некоторые продавцы склонны скрывать обработку, поэтому всегда спрашивайте, был ли камень обработан, особенно когда покупаете дорогой жадеит. Если продавец утверждает, что камень был обработан только воском, требуйте, чтобы об этом было указано в чеке. Покупая драгоценности из жада, проверьте, чтобы огранка не имела плотной задней стенки и свет проходил через весь камень. Закрытые задние стенки обычно свидетельствуют о том, что камень низкого качества, или о скрытом недостатке. К примеру, там может быть скрыт триплет – составной камень из тонкого полого кабошона прозрачного бело-серого жадеита, который был заполнен зеленым гелем и соединен с куском плоского овального жада. В оправе он смотрится как высококачественный императорский жадеит. Окрашенные камни встречаются чаще, чем триплеты.

Некоторые часто встречающиеся имитации жада это – серпентин, хризопраз, гранатgrossуляр и окрашенный халцедон.

Советы по уходу. Жад можно безопасно промывать в мыльной воде, чистить ультразвуком и паром. Может реагировать на теплые кислоты. Так как прочность жада меньше, чем у сапфира, изумруда и топаза, его легче оцарапать. Ювелиры могут устранить царапины и восстановить блеск с помощью полировки.

Сам по себе жад, однако, довольно прочный. Никакой другой камень не будет столь стойким к раскалыванию.

Кунцит (сподумен)

Кунцит имеет цветовую гамму от розового до фиолетового, часто без видимых изъянов и довольно дешевый. Вполне можно найти хорошо ограненный светло-розовый камень высокой прозрачности стоимостью менее 60 долл. за карат. Камни с более интенсивным цветом тоже доступны, но их сложно найти в Северной Америке и Европе. Такие камни обычно прибережены для японских покупателей. Иногда кунцит облучают, чтобы улучшить цвет. К сожалению, цвет со временем тускнеет, если камень находится под ярким светом или при высоких температурах.

Основные месторождения. Кунцит и другие разновидности сподумена добывают в Афганистане, Пакистане, Бразилии, на Мадагаскаре и в США.

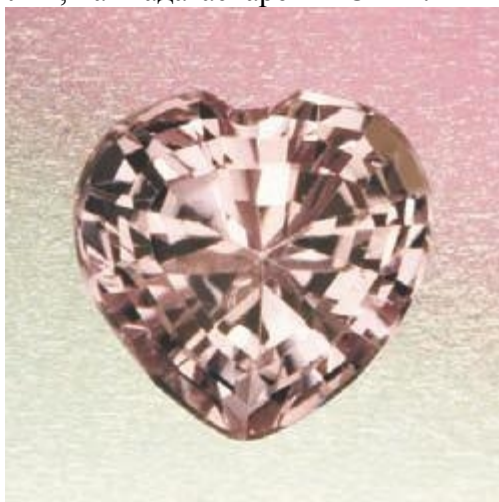


Рис. 4.18 Кунцит.

Советы по уходу. Мойте в мыльной воде. Не подвергайте ультразвуковой чистке и резким температурным перепадам. Кунцит может легко потрескаться при ударе, потускнеть на свету, а также камень чувствителен к высоким температурам и фтористоводородной кислоте.

Лазурит

Лазурит – порода, состоящая из нескольких различных минералов. Самый ценный камень имеет натуральный, равномерный глубокий сине-фиолетовый цвет, лишенный белых известковых полосок. У камня также высокий блеск и имеется немного пирита. Окрашенный лазурит ценится меньше. Окрашивание используется для улучшения цвета и скрытия белых вкраплений. Часто краска не очень стойкая и может оставлять следы на коже. Восковое покрытие используется для закрепления краски и улучшения внешнего вида. Продавец не всегда в курсе, был ли камень окрашен. Однако, если он заявляет, что камень необработан и натурален, это должно быть написано в чеке. Лазуриновые бусы практически все окрашены. Окрашивание можно выявить, потерев камень хлопковой материей, смоченной в спирте или жидкости для снятия лака. Не делайте этого украдкой, всегда следует получить разрешение.

Основные месторождения. Более 5 тыс. лет лазурит добывался в Северо-Восточном Афганистане. Эта страна и по сей день является важным источником качественного камня в больших количествах.



Рис. 4.19 Подвеска с лазуритом и фото Карины Росснер.

Второй по важности ресурс – Чили. Однако чилийский лазурит часто содержит белые вкрапления, он не такой яркий, и, как следствие, его часто окрашивают. **Будьте внимательны.** Немецкий и швейцарский лазурит таковым не является. Это яшма, окрашенная в синий цвет – самая распространенная имитация. Также для имитаций используют стекло, пластик и содалит. Компания Gilson производит свою имитацию камня.

Советы по уходу. Чистить теплой мыльной водой, но не окунать. Ультразвук и пар довольно рискованные методы. Носите осторожно, избегайте высоких температур и кислоты.

Малахит

Малахит обычно имеет различные оттенки зеленого, образующие рисунок, похожий на тот, что есть у агата. Он довольно привлекателен и при этом стоит недорого. Кабошон хорошего качества, размером 10 × 12 мм можно купить меньше чем за 15 долл... Обычно малахит соединяют и смешивают с другими медными минералами, например с синим

лазурином. Получившийся камень называют **синий малахит**.

Основные месторождения. Демократическая Республика Конго является основным производителем малахита. Другие источники – Россия, Замбия, Намибия, Аризона, Нью-Мексико и Австралия.

Будьте внимательны. В России производится синтетический малахит. Малахит сам по себе не очень дорог, и его нечасто имитируют.

Иногда малахит заполняют воском или покрывают эпоксидом, чтобы улучшить полировку и скрыть мелкие трещины.

Советы по уходу. Малахит легко разбить или поцарапать. Он также чувствителен к высоким температурам, кислотам и аммиаку.



Рис. 4.20 Малахит.

Никогда не подвергайте камень ультразвуковой чистке. Протирайте материей, смоченной в теплой мыльной воде, и споласкивайте.

Лунный камень и некоторые другие полевые шпаты

ЛУННЫЙ КАМЕНЬ. Камень примечателен за переливающийся световой эффект и сияние, называемое **адуляресценцией** и напоминающее лунный свет. Высококачественные кабошоны лунного камня могут походить на камни с эффектом кошачьего глаза вследствие концентрации света на верхушке.

Лунный камень обычно белый, бесцветный или светлый серо-голубой. Встречаются, однако, и желтые, оранжевые, коричневые, синие и зеленые образцы. Камень может быть как и практически прозрачным, так и матовым. Самые ценные образцы – синие, почти прозрачные. Порой цена доходит до 100 долл. за карат. Полупрозрачные белые камни стоят менее 5 долл. за карат.

ЛАБРАДОРИТ. Это название часто относят к темному матовому полевому шпату. Впервые этот камень был найден на Лабрадоре. Он проявляет вспышки света, если смотреть на него под определенными углами. Этот оптический эффект называется **призация**. Цвет обычно ярко-голубой, но может проявлять зеленый, желтый, оранжевый и, редко,

фиолетовый.



Рис. 4.22 Солнечный камень из Орегона. *Photo © Renée Newman.*



Рис. 4.21 Лунный камень. *Photo © Renée Newman.*

СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ. Существует два типа солнечного камня. Самый известный – авантюриновый полевой шпат. Он матовый и имеет мерцающие красные или золотые включения. Второй тип – прозрачный, может быть оранжевым, желтым, красным или

бесцветным. Является камнем штата Орегон. **АМАЗОНИТ (амазонский камень)**. Сине-зеленая разновидность шпата. В Колорадо иногда продается как «нефрит Пайкс-Пик». Камень также можно найти в Виргинии, Индии, России и Африке.

Основные месторождения. В основном лунный камень добывают в Индии, Мьянме и Шри-Ланке. Авантюриновый полевой шпат (солнечный камень) можно найти в Индии, Канаде, Норвегии, Сибири и США. Прозрачный камень добывают в штате Орегон. Лабрадорит назван в честь своего самого известного месторождения – острова Лабрадор, провинции Ньюфаундленд.

Советы по уходу. Промывайте в мыльной воде. Никогда не подвергайте полевой шпат ультразвуковой, паровой или химической чистке. Руководство *GIA Gem Reference Guide* относит камень к непрочным, следовательно, его нельзя использовать в повседневных украшениях. Высокие температуры и удары могут разломать камень. В английском языке название камня состоит из слов, указывающих на сверкающий камень, который легко ломается.

Опал

Сравнивая цены на опал, выясните, какой именно тип камня перед вами. Вот несколько разновидностей.

ОПАЛ ОБЫКНОВЕННЫЙ. Опал, без игры цвета (переливающийся цвет), имеющий все степени прозрачности. Самый популярный тип опала, с игрой цвета, многими продавцами называется **драгоценный опал**.

СВЕТЛЫЙ ОПАЛ. Опал с игрой цвета и светлой основой. **Белый опал** – самый распространенный тип. У него обычно грязновато-белый фон, камень может быть от матового до прозрачного. Мол очно – белые камни с небольшой игрой света используются в дешевой бижутерии. Белые камни с яркой игрой цвета в розничной продаже могут идти по несколько сотен долларов за карат. Опал с высокой прозрачностью, почти бесцветный, с хорошей игрой света называется **кристальный опал**. Это самый ценный светлый опал, его цена может превышать 2500 долл. за карат.

БОЛДЕР-ОПАЛ. Опал, соединенный с горной породой (обычно с железной рудой), в которой его обнаружили. Камень может походить на светлый или темный опал, и ему обычно придают неровную форму. Болдер высокого качества может стоить от 5 до 50 тыс. долл. за штуку. Однако за несколько сотен долларов можно приобрести более привлекательные камни. Болдер добывают в Австралии, штате Квинсленд.



Рис. 4.24 Опалы Йова. *Фото и кулон от Neshama.*



Рис. 4.23 Австралийские болдер-опалы. *Фото и опалы от Роберта Шапиро.*

ЧЕРНЫЙ (ТЕМНЫЙ) ОПАЛ. Общепринятый термин для опала с темной основой и игрой света по отношению к ней. Если камень прозрачный или полупрозрачный и свет играет темными оттенками, то он называется **черный кристалльный опал**. Сегодня стоимость высококачественного черного опала может достигать до 15 тыс. долл. за карат. Его добывают в Австралии, шахтах Лайтнинг ридж. **МАТОЧНЫЙ ОПАЛ.** Камень с прожилками или пятнами опала, которые в беспорядке рассеяны по **материнской породе** (порода, в которой найден минерал, ископаемое или хрусталь). Самый распространенный тип – пористый опал из Андамуки (Австралия). Этот камень часто окрашивают, чтобы сделать имитацию черного опала. Опал Йова – еще один тип маточного опала. Он полностью

натурален и добывается в Йове, Южный Квинсленд. Маточный опал обычно продается за гораздо меньшие суммы, чем болдер-опал.

ОГНЕННЫЙ ОПАЛ. Опал от прозрачного до полупрозрачного красного, оранжевого, желтого или коричневатого цветов с игрой цвета или без нее. Мексика является главным месторождением. Самый ценный огненный опал имеет красно-оранжевый оттенок, прозрачный и с игрой цвета. Такой камень может стоить почти 300 долл. за карат. Камни низкого качества с коричневым оттенком продаются всего за 5 долл. за карат.

Обработки, комплексные камни и т. д

Будьте внимательны. Опал иногда пропитывают маслом, воском или пластиком, чтобы улучшить игру цвета и предотвратить или скрыть трещины. Имеется несколько способов придать камню вид черного опала. Например, пропитка дымом, окраска задней поверхности черной или цветной краской, обработка красителем, нитратом серебра или обугленным сахаром. Эти способы не приветствуются в торговле, потому как обычно применяются с целью обмануть покупателя. Покупая опал, поинтересуйтесь, был ли он подвергнут какой-либо обработке. Если нет, это должно быть указано в чеке.

Иногда продавцы пытаются сбыть дублеты как болдер-опал. **Дублет опала** – это тонкий пласт опала, приклеенный черным клеем к другому камню, например к опалу обыкновенному, железной руде, халцедону или стеклу. Если у дублета имеется защитный верхний слой из бесцветного кварца или стекла, то он называется **триплет опала**. Дублеты обычно более дорогие, так как там задействовано больше опала, но дешевле болдеров, у которых задняя стенка из натурального материала. Камни, созданные искусственно, часто можно выделить, посмотрев на них со стороны. У дублетов обычно ровная разделительная линия, а у болдера – искривленная.

Также встречаются и поддельные опалы. Один из них называется **камень Слокума**, второй – **опалит**. Основной производитель опаловых имитаций – Гонконг. Синтетический опал выращивают в Японии и России.

Факторы, влияющие на ценность опала

ТИП ОПАЛА. Цельный черный опал дороже болдер-опала, даже если они одинаковые по качеству и цвету. Маточные опалы и комплексные камни самые дешевые. Разница в цене между натуральным и комплексным опалом при одинаковом внешнем виде значительна. Поэтому важно, чтобы продавец указал на тип устно и в чеке.

ОСНОВНОЙ ОТТЕНОК (светлый или темный оттенок заднего фона). Черный опал дороже светлого при других равных качествах. Что касается черного и болдер-опала, то обычно чем темнее основа, тем более ценен камень. Определяя оттенок, смотрите на камень сверху.

БЛЕСК. Общая яркость и насыщенность игры цвета. Чем более яркие отблески цвета, тем лучше камень. Проверьте блеск под ровным светом и вне его. Камни, сохраняющие блеск вне света, считаются наиболее ценными. Блеск – один из самых важных оценочных факторов.

ИГРА ЦВЕТА. Преобладающие цвета и сочетание цветов одинаково важны. Насыщенный красный самый редкий и, как следствие, самый ценный цвет. По шкале ценности после красного идут оранжевый, зеленый и синий – самый изобилующий цвет. Разные продавцы оценивают комбинации цветов по-своему. Любая игра цвета может быть приятной при условии, что цвета яркие и не теряются, когда на камень смотрят сверху.



Рис. 4.25 Брошь ручной работы с болдер-опалом от A&Z Pearls. *Фото Diamond Araphies.*

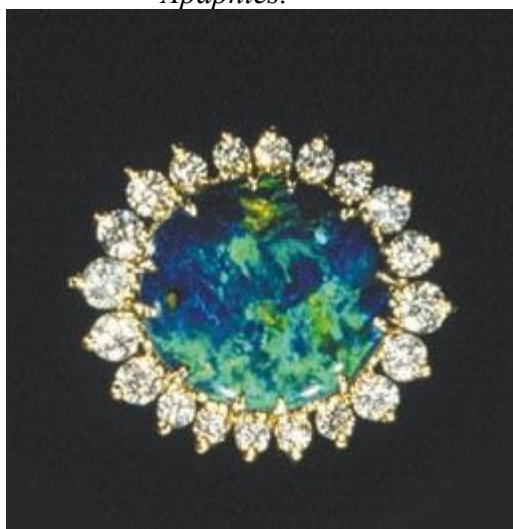


Рис. 4.26 Черный опал интенсивной окраски. Камень из Port Royal Antique Jewelry. *Фото Гарольда и Эрики еан Пелт.*

ЦВЕТОВОЙ УЗОР . Рассеянные цвета в опалах представлены в разных рисунках, таких как **точки** – маленькие цветные крапинки и **пятна** – большие «кляксы», неровные по форме. Узоры-точки ценятся меньше, чем обширные рисунки. **ПРОЗРАЧНОСТЬ** . В случае со светлым и огненным опалом чем выше прозрачность, тем более ценен камень. С черным опалом наоборот – более черный и матовый камень будет оценен выше.

ФОРМА . Самая популярная форма – правильный овал. Камень такой формы и стоит дороже, потому как на него большой спрос. Эту форму легче придать, но и затраты материала могут быть больше. Многие дизайнеры предпочитают другие формы, в частности свободные. Необычные формы камня продаются лучше, чем овальная, особенно при наличии оправы.

ОГРАНКА . При всех довольно равных по ценности огранках, купольные кабошоны более ценны, чем плоские. Избыточный вес основы и тонкий или несимметричный профиль могут сильно снизить стоимость.

ДЕФЕКТЫ . Ценность опала снижается, когда имеются видимые дефекты на верхушке камня. Чем заметнее и больше по размеру недостатки, тем более это влияет на стоимость. Трещины очень сильно снижают ценность. Распространенный дефект опала – **образование сетки**, похожей на тонкую паутину. Если сетка глубокая – это сильно влияет на цену.

РАЗМЕР И ВЕС В КАРАТАХ . 1 карат камней весом менее карата обычно стоит меньше, чем 1 карат большего камня. Если камень выдающихся размеров, то цена за карат

может быть меньше, чем у камня более подходящего для ювелирной обработки. Болдер-опалы обычно оценивают по размеру, а не по весу. Чем больше опал, тем больше стоимость.

Основные месторождения. Большинство опала добывается в Австралии. Также камень можно найти в Мексике, Бразилии, США, Японии и Гондурасе. Однако австралийский опал – самого высокого качества.

Советы по уходу. Так как опалы довольно мягкие и хрупкие, они требуют особого ухода. Избегайте высоких температур и перепадов. Не носите камень, когда загораете, не оставляйте на окне и под открытым солнцем. Опал нельзя чистить ультразвуком, его следует промывать в теплой мыльной воде и протирать мягкой тряпочкой (дублеты и триплеты опускать в воду нельзя).

Перидот

Перидот очень привлекательный и в то же время вполне доступный камень. Высококачественный камень можно купить по цене менее 150 долл. за карат. Чем более зеленый камень и выше чистота, тем больше его ценность.

Основные месторождения. Самый старый источник перидота – остров Сент-Джон в Красном море, принадлежащий Египту. Сегодня основные источники – Пакистан и Аризона. Другие важные месторождения находятся в Китае и Мьянме.

Будьте внимательны. Стекло и синтетическая шпинель иногда используется для имитации перидота. Обычно перидот не обрабатывают, в редких случаях заполняют трещины, чтобы улучшить чистоту.

Советы по уходу. Мойте в мыльной воде. Ультразвуковая чистка довольно опасна. Внезапные перепады температуры и неравномерная высокая температура могут вызвать трещины. Ювелирные средства для протравки и некоторые кислоты опасны для камня.



Рис. 4.27 Перидот. Кулон от *Cynthia Renée Co.*; фото Джона Пэрриша.

Рубин и сапфир (корунд)

Рубин и сапфир – это один и то же минерал – корунд. Следовательно, физические

свойства у камней одинаковые, различаются они только по цвету. Рубины красные, а сапфиры в основном синие, но встречаются также зеленые, оранжевые, розовые, желтые, фиолетовые, бесцветные или черные. Цвета сапфира, кроме синего, называются **декоративными**. В этом случае к названию камня добавляется цвет, например зеленый сапфир.

РУБИН. Продавцы расходятся во мнениях, какие рубины лучше – оранжево-красные, красные или пурпурные. Однако сходятся они в том, что сильное красное свечение желательно для высококачественных камней, а наличие черных, серых или коричневых вкраплений должно быть минимально. Продавцы предпочитают оттенки от умеренного до темного. Самый большой процент камней, отвечающих высоким цветовым критериям, добывается в окрестностях Мошка в Мьянме (Бирме).

Но не думайте, что рубин из Могока обязательно будет высокого качества, так же как и рубины из Таиланда, с Мадагаскара, из Камбоджи, Шри-Ланки, Вьетнама,

Танзании и Кении не всегда хуже. Высококачественный материал добывается во всех этих странах.



Рис. 4.28 Рубин превосходного цвета. *Фото Asian Institute of Gemological Sciences (AIGS).*

Большие рубины продаются по цене около 200 тыс. долл. за карат, хорошие рубины с вкраплениями весом до карата доступны по цене 3–4 тыс. долл. за карат. Матовые рубины стоят около 10 долл. за карат. Стоимость может быть увеличена, если высококачественный камень добыт в Могоке или на нем нет следов температурной обработки, и об этом свидетельствует отчет из надежной лаборатории. Обычно рубины подвергают высокотемпературной обработке, чтобы улучшить цвет и/или чистоту. Напыление, заполнение стеклом, обработка маслом или окрашивание обычно негативно влияют на качество (см. главу 2). **САПФИР**. Само по себе название «сапфир» обычно относится к синему камню. Такой камень высокого качества более дорогой, чем остальные его разновидности. Высококачественные сапфиры из Кашмира при оптовой продаже могут стоить более 25 тыс. долл. за карат. Более того, добыча камней в Кашмире резко сократилась за последние десятилетия.

В отношении лучшего оттенка сапфира мнения разделяются. Кто-то склоняется к синему, кто-то к сине-фиолетовому. Большинство, однако, согласно, что зеленоватые камни менее ценные. У продавцов также свои предпочтения по тонам – кому-то нравится средняя насыщенность, кому-то – более глубокий тон. Бледные черноватые или сероватые камни стоят меньше всего. Хорошие сапфиры в пределах карата стоят 1000–2000 долл.

Основные поставщики синего сапфира – Мьянма, Шри-Ланка, Таиланд, Камбоджа, Мадагаскар и Австралия. Сапфир также добывается в Китае, Колумбии, Кении, Малави, Монтане, Нигерии, Танзании и Вьетнаме. Самые низкокачественные камни часто привозят из Австралии, там они чрезмерно темные и практически непрозрачны.



Рис. 4.29 Необработанный бирманский сапфир превосходного цвета. *Сапфир и фото Фреда Моавада.*

Сапфиры обычно подвергаются высокотемпературной обработке. Внешняя сторона иногда затемняется напылением, и об этом всегда должно быть указано. Сапфиры с трещинами, выходящими на поверхность, иногда обрабатываются маслом, чтобы улучшить чистоту. Это тоже должно быть указано. **ПАДПАРАДША.** Оранжево-розовый сапфир от светлого до умеренного цвета, добываемый на Шри-Ланке. Это самый редкий и ценный из декоративных сапфиров, и его вряд ли можно найти в ювелирных магазинах. Падпарадши высокого качества стоят более 20 тыс. долл. за карат.

РОЗОВЫЙ САПФИР . Следующий по ценности после падпарадши декоративный сапфир. Так как «розовый» синоним «светло-красному» и рубины стоят больше, чем сапфиры, многие азиатские продавцы предпочитают называть розовые сапфиры рубинами. В западных странах розовый сапфир считается уникальным камнем, со своими особенностями, которые ценятся больше, чем низкокачественный рубин. Высококачественные розовые сапфиры могут стоить несколько сотен долларов за карат. У самого ценного камня насыщенный интенсивный розовый цвет. По мере того как камень становится светлее, приобретает коричневый или фиолетовый оттенок, его ценность уменьшается. Шри-Ланка, Бирма и Мадагаскар являются основными источниками розового сапфира. Также он добывается в Танзании и Вьетнаме.



Рис. 4.30 Сапфиры из Танзании и Шри-Ланки от Эндрю Сароси и Carrie G Fine Gems. *Photo © Renée Newman.*

ОРАНЖЕВЫЙ, ЗЕЛЕНый, ФИОЛЕТОВЫЙ или ЖЕЛТЫЙ САПФИРЫ.

Основные месторождения этих камней – Танзания, Шри-Ланка, Таиланд и Монтана. В Австралии добывается много зеленых сапфиров. Из этих четырех разновидностей самой ценной является оранжевая. Зеленый камень ценится меньше всего, желтый камень самый



доступный.

Рис. 4.31 Желтые сапфиры. Серьги от Cynthia Renée Co., фото Джона Пэрриша.

БЕЛЫЙ САПФИР (бесцветный сапфир). Этот сапфир получают путем высокотемпературной обработки светлых сапфиров. У натурального сапфира обычно имеется незначительное количество цвета. В последние годы белый сапфир стал популярным заменителем бриллиантов. В отличие от фианита, белый сапфир добывается в земле, а не производится в лаборатории. **ЗВЕЗДНЫЙ САПФИР И ЗВЕЗДНЫЙ РУБИН.** Звездный корунд ровного синего или красного цвета редок. Гораздо проще найти серые, коричневые и черные звездные камни, и цены на них гораздо ниже.

Будьте внимательны. На рынке множество синтетических рубинов и сапфиров, которые порой выдаются за натуральные. Если рубин большой и без изъянов, скорее всего он выращен в лаборатории. Обычно у больших рубинов и сапфиров имеются включения, также включения могут присутствовать и у лабораторно выращенного рубина.

Не все продавцы упоминают об обработках, а некоторые и вовсе не знают, каким процедурам подвергался камень. Высокотемпературная обработка рубинов и сапфиров – приемлемая в торговле практика и часто может быть не выявлена. Напыление, обработка маслом и заполнение трещин можно обнаружить в лаборатории, но такие процедуры не очень приветствуются. Сложнее обнаружить стекловидные остатки в трещинах, которые появляются после температурной обработки. У рубинов с хорошими внешними качествами обычно имеются стекловидные остатки. В высококачественных камнях продавцы подобные остатки не приветствуют.

Советы по уходу. Рубины и сапфиры можно безопасно чистить ультразвуком или паром, при условии что они не обработаны маслом, полости ничем не заполнены или нет других изъянов. Исключение составляет черный звездный сапфир, он очень хрупкий. Мыть корунд в мыльной воде безопасно. Рубины и сапфиры, обработанные высокими температурами устойчивы к свету, но некоторые облученные оранжевые и желтые сапфиры могут потускнеть. Корунд устойчив ко многим химикатам. Однако флюс для пайки или средства для протравки могут оставлять след на камне.

Рубины и сапфиры твердые, стойкие и обычно долговечны. По сути, из натуральных камней только бриллиант превосходит их по прочности.

Шпинель

Ювелиры, работающие на заказ, и коллекционеры, предпочитающие необычные камни, очень ценят шпинель. Она доступна в различных цветовых вариациях.

КРАСНАЯ ШПИНЕЛЬ. Красный – самый ценный цвет шпинели. Самые лучшие образцы походят на рубины и добываются в Мьянме. Высококачественная красная шпинель может стоить более 2500 долл. за карат. Камни коричневого цвета низкого качества доступны по цене менее 100 долл. за карат. Цены за шпинель весом более 10 карат устанавливаются в процессе переговоров.

РОЗОВАЯ ШПИНЕЛЬ. Этот камень обычно продают в половину или треть стоимости красной шпинели. Чем светлее цвет, тем ниже цена.

ОРАНЖЕВАЯ ШПИНЕЛЬ . Цвет шпинели находится в диапазоне от желто – оранжевого до красно-оранжевого. Этот тип часто называют **огненная шпинель**.

СИНЯЯ ШПИНЕЛЬ . Насыщенный синий цвет очень редкий, и такой камень может стоить более 2000 долл. за карат. Обычно такая шпинель имеет сероватый оттенок или довольно темная. При попытке осветлить камень его ограняют поверхностно.

ШПИНЕЛЬ, ИЗМЕНЯЮЩАЯ ЦВЕТ. Очень редкий камень. При дневном свете он серо-синий, а под лампой накаливания – фиолетово-синий.



Рис. 4.32 Шпинель в подвеске работы Гари Дюлака. *Фото Azad.*

Географические месторождения. Основными источниками шпинели являются Мьянма и Шри-Ланка. Другие месторождения – это Афганистан, Таиланд, Камбоджа, Танзания, Россия и Вьетнам. Шпинель часто является субпродуктом при добыче рубинов и сапфиров. **Будьте внимательны.** Часто синтетическую шпинель выдают за натуральную.

Советы по уходу. Шпинель можно чистить ультразвуком, паром и промывать в мыльной воде. Цвет устойчив к высоким температурам, но некоторые светлые камни могут еще больше побледнеть после такой очистки. Камень не реагирует на химикаты. В целом шпинель крепкая, сравнительно твердая и обычно более чистая, чем рубин или сапфир.

Танзанит

Танзанит был открыт в 1960-е гг. XX в. у подножия африканской горы Килиманджаро. Позже Генри Платт – вице-президент и директор компании Tiffany назвал камень в честь страны происхождения – Танзании. Так же как и термин «сапфир», «танзанит», если не указано подробнее, относится к синему или фиолетовому камню. Другие цвета должны быть обозначены.



Рис. 4.33 Танзанит весом 33 карата, ограненный под бриллиант. *Photo © Renée Newman.*

Некоторые продавцы считают, что самый желанный цвет – это темно-синий со слабым оттенком фиолетового. При этом большинство согласно, что чистые синие камни дороже фиолетовых. Самые дешевые экземпляры – светлого лавандового цвета. Высококачественные темно-синие танзаниты с фиолетовым тоном стоят около 1400 долл. за карат. Цены на танзанит очень неустойчивы. Большинство танзанитов подвергается температурной обработке, чтобы углубить цвет и/или убрать коричневые, серые и зеленые оттенки. **Будьте внимательны.** Вам могут попасться хорошие имитации танзанита. Это может быть стекло, синтетический форстерит, Коранит™ (синтетический корунд), Танавит™ (синтетический гранат). Некоторые из этих имитаций продаются как синтетический танзанит. Однако до сих пор никому не удалось синтезировать танзанит в лаборатории.



Рис. 4.34 Ограненный танзанит между двумя необработанными и неотполированными кристаллами танзанита. Цвет кристаллов меняется от синего к фиолетовому в зависимости от угла. *Photo © Renée Newman.*

Географические месторождения. Танзания считается единственным коммерческим источником танзанита, хотя некоторое его количество найдено в Кении. **Советы по уходу.**

Промывайте камень в теплой мыльной воде. Не подвержайте воздействию ультразвука и пара. Танзанит устойчив к свету, но реагирует на соляную и фтористоводородную кислоты.

Самая большая проблема танзанита то, что он хрупкий и при ударе на нем появляются трещины. В сочетании с тем, что камень может истираться, его нельзя использовать в повседневных кольцах. Однако в серьгах, колье и брошах танзанит смотрится эффектно.

Топаз

Большинство топазов светло-коричневого цвета при добыче, а затем становятся бесцветными под воздействием света или высоких температур. В иных условиях камень может быть бледно-голубым. Как следствие, на желтые, оранжевые и розовые топазы очень большой спрос. Кристаллы весом несколько килограмм вполне обычное явление.

ОТ РОЗОВОГО ДО КРАСНОГО ТОПАЗА. Высококачественный красный или насыщенный розовый – самые ценные виды топаза. Чем более красный и насыщенный цвет, тем более редкий и дорогой камень. Камни натуральных цветов из Пакистана стоят гораздо больше, чем обработанные. Большинство розовых топазов – это обработанные высокой температурой желто-коричневые топазы из Бразилии.



Рис. 4.35 Синий топаз. Подвеска и фото Murphy Design; дизайн Лори Браун.



Рис. 4.36 Топаз Империял (в центре) и розовые топазы по бокам. Кольцо от Cynthia Renée Co.; фото Джона Пэрриша.

ОТ ЗОЛОТОГО ДО ОРАНЖЕВОГО ТОПАЗА. Когда камень интенсивно окрашен и имеет красноватые или розовые оттенки, он называется топаз Империял. Его стоимость колеблется от 200 до 2000 долл. за карат. Камни, у которых недостаточно яркий цвет или насыщенность, менее ценные. **ОТ СИНЕГО ДО ЗЕЛЕННОГО ТОПАЗА.** Цвет достигается путем облучения, а затем нагревания определенного бесцветного материала. Камень может выглядеть как аквамарин, но у большинства более глубокий синий цвет, и он кажется менее натуральным. С тех пор как рынок заполнен такими топазами, его цена упала ниже 20 долл. за карат.

Географические месторождения. Самый большой в мире источник топазов – Минае Жераис в Бразилии.

Практически 300 лет из района Ору-Прету поставляют желтые, оранжевые и розовые топазы по всему миру Другие месторождения – Пакистан, Аргентина, Шри-Ланка, Мексика, Австралия, Украина и США.

Будьте внимательны. Цитриновый топаз иногда продается как «кварцевый топаз» или

просто «топаз», чтобы увеличить цену Поэтому, покупая топаз, просите продавца указать в чеке, является ли камень подлинным и что это не кварц или какой-нибудь другой камень.

Советы по уходу. Мойте камень в теплой мыльной воде. Избегайте ультразвуковой чистки, пара, высоких температур и перепадов температуры. Топаз относительно прочный, но может потрескаться, если его уронить или ударить.

Турмалин (группа минералов)

Ни один другой камень не имеет такой разнообразной палитры, как турмалин. Кроме того что камень существует всех цветов радуги, он также может быть и разноцветным. Вот некоторые разновидности турмалина.

ЗЕЛЕНый ТУРМАЛИН. Этого камня довольно много в природе, и он имеет разнообразные оттенки. В основном он темно-зеленый, матовый. Для улучшения цвета и осветления камень подвергают высокотемпературной обработке. Камни черных и желтых оттенков менее дорогие, камни насыщенного зеленого цвета, похожие на изумруд, стоят дороже всего.

В Танзании добывают турмалины насыщенного зеленого цвета и называют их **хром-турмалины**. Камни без видимых изъянов вполне доступны, поэтому высококачественные экземпляры должны иметь хорошую чистоту. Хром-турмалины высочайшего качества могут стоить около 2000 долл. за карат. Однако большинство зеленого турмалина вполне доступно по цене от 20 долл. за карат камня низкого качества до 400 долл. за карат камня получше.

РОЗОВЫЙ или КРАСНЫЙ ТУРМАЛИН. Розовый турмалин стал популярным после его открытия в Южной Калифорнии в 1898 г. Красный и розовый турмалин также добывается в Афганистане, Бразилии, Нигерии и Мадагаскаре. **РУБЕЛЛИТ** – торговый термин, применяемый к красному турмалину. Эти камни обычно не слишком чистые. Чистые рубеллиты с насыщенным красным цветом могут стоить более 1000 долл. за карат при оптовой продаже. Камни, добытые не в Нигерии, облучаются, чтобы улучшить цвет. Камни не радиоактивны, и цвет относительно стойкий. Однако высокая температура, например освещение витрины или горелка, могут ослабить цвет. Иногда рубеллит обрабатывают наполнителем, чтобы улучшить цвет, и следует учитывать, что после обработки камень менее чистый, чем другие прозрачные турмалины.

СИНИЙ ТУРМАЛИН (ИНДИКОЛИТ или ИНДИГОЛИТ). Индиголит имеет различные оттенки синего, но часто он темно-зеленый или серо-синий. Камень нередко осветляют путем высокотемпературной обработки. Более яркий бирюзово-синий камень был найден в Северо-Восточной Бразилии, штате Параиба. Камень назвали в честь штата – турмалин **Параиба**, он является самым редким и самым дорогим – образец лучшего качества может стоить более 10 тыс. долл. за карат. Турмалин Параиба также встречается насыщенного зеленого цвета и фиолетового. Не рассчитывайте найти эти камни в ваших ювелирных магазинах. Индиголит стоит меньше, в диапазоне от 100 долл. до 800 долл. за карат в розницу.

ЖЕЛТЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ, КОРИЧНЕВЫЙ или ЗОЛОТОЙ ТУРМАЛИН. Желтый и оранжевый турмалины встречаются в природе, но иногда их получают путем облучения светло-желтого или зеленого турмалина. Высокотемпературная обработка может вызвать потускнение цвета. Оранжевые и желтые камни могут стоить от 30 до 350 долл. за карат. Коричневые турмалины в основном более дешевые.

ДВУЦВЕТНЫЙ или МНОГОЦВЕТНЫЙ ТУРМАЛИН. Самое распространенное сочетание – розовый с зеленым, встречаются также окрасы розовый с бесцветным и синий с зеленым. Некоторые камни могут иметь более двух цветов.



Рис 4.37 Турмалин. *Кольца и фото Линды Куинн.*

Самые ценные экземпляры – это камни с яркими насыщенными цветами, резкими границами и без трещин. Зеленые с розовым кристаллы турмалина, со сходящимися полосами, называются **«арбузный турмалин»**. **ТУРМАЛИН «КОШАЧИЙ ГЛАЗ»**. Этот тип встречается во многих вариациях цветов. Однако розовый и зеленый найти проще, чем красный или синий. Такие турмалины иногда обрабатывают эпоксидным наполнителем, чтобы улучшить прозрачность и запечатать полости, вызывающие эффект «кошачьего глаза». Это также препятствует проникновению грязи в камень.



Рис 4.38 Красный турмалин. *Кольцо от Тициано Андорно; фото Extreme Gioelli.*

Географические месторождения. Турмалин обнаружен в значительных количествах в Бразилии, Афганистане, Пакистане, Танзании, Намибии, на Мадагаскаре, в Китае, Шри-Ланке, Нигерии, Калифорнии и России. **Будьте внимательны.** Стекло и синтетическая шпинель часто выдается за турмалин уличными торговцами в таких странах, как Бразилия.

Советы по уходу. Мойте камень в теплой мыльной воде. Обработка ультразвуком считается рискованной. Высокие температуры могут изменить цвет, а перепады температур вызвать трещины. Турмалин устойчив к химикатам и обычно устойчив к свету. Однако облученные камни, находясь долго на свету, могут потускнеть.

Бирюза

Самая высоко оцениваемая бирюза – необработанная, непрозрачная, ровного насыщенного небесно-голубого цвета. Обычно такой камень привозят из Ирана. Ценность снижается, если цвет зеленый, бледный или в камне имеются включения, царапины в виде паутины. Однако некоторые предпочитают зеленые камни с рисунком. Цены могут варьироваться от 1 долл. за камень до нескольких сотен долларов за высококачественный необработанный кабошон. В 1970-х гг. подобный камень можно было продать за 2000 долл. Бирюза в подлинных индийских украшениях или античных изделиях может стоить намного больше, чем просто камни такого же качества.

Натуральная бирюза довольно нестабильна. Если камень не из Ирана и не обработан, он может стать зеленым, белым или коричневым через год после добычи. Пористый материал может потрескаться или раскрошиться, поэтому практически вся продающаяся сегодня бирюза – обработана. Обычно для обработки используют пластик, для предотвращения потери цвета и улучшения прочности. Для цвета может быть добавлен

краситель. Иногда в бирюзу заливают воск, чтобы углубить цвет и заполнить поры. Однако воск «собирает» грязь и постепенно выцветает. Покупая бирюзу, уточняйте, была ли она обработана, если только вы не имеете дело с авторитетным продавцом, который укажет в чеке «необработанная натуральная бирюза».

Основные месторождения. Самая лучшая бирюза залегает в Северном Иране, около Нишапура. Ее добывают там уже более 3 тыс. лет. Этот камень более устойчив к разным факторам и имеет насыщенный голубой цвет по сравнению с бирюзой, добываемой в Китае, Мексике, на Синайском полуострове и в США, являющимися основными источниками.

Будьте внимательны. Бирюзу имитируют пластиком, стеклом, окрашенным халцедоном и окрашенным хаулитом. Также используется порошок бирюзы, скрепленный пластиком, и бирюза, выращенная в лаборатории (производит Gilson). Иногда используется жидкий черный крем-полироль для обуви, чтобы создать иллюзию природного рисунка.

Советы по уходу. Мойте камень в теплой мыльной воде, но не окунайте его. Избегайте ультразвуковой и паровой чистки.



Рис. 4.39 Серьги из бирюзы работы Avara Yaron. Фото Neshama.



Рис. 4.40 Аризонская бирюза. Кольцо и фото предоставлены The Roxx Limited. Не подвергайте воздействию высоких температур и химикатов. Дезодоранты, масла для

тела и косметика могут спровоцировать изменение цвета из синего в зеленый.

Циркон

Циркон и фианит это не один и тот же камень. Циркон – это натуральный драгоценный камень с исключительным бриллиантовым блеском. Фианит – синтетический камень с иным химическим составом. Циркон встречается в различных расцветках.

ГОЛУБОЙ ЦИРКОН. Камень часто похож на аквамарин и синий топаз, но у циркона больше блеска и игры света. Голубой цвет получается путем нагревания коричневого циркона. Голубой циркон, продающийся в ювелирных магазинах, обработан высокими температурами и подвержен истиранию, особенно если его носить в кольце. Розничные цены могут варьироваться от 20 долл. до 500 долл. за карат, в зависимости от размера и качества.

ЗЕЛЕНЫЙ ЦИРКОН. Этот камень в основном находят в Шри-Ланке; он имеет сероватый или желтоватый оттенок. Уличные торговцы довольно часто продают его как зеленый турмалин или зеленый сапфир. Интересная особенность зеленого циркона в том, что он излучает некоторое количество природной радиоактивности.



Рис 4.41 Цирконы от Overland Gems. Photo © Renée Newman.

ЖЕЛТЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ, КРАСНО-КОРИЧНЕВЫЙ И ФИОЛЕТОВЫЙ ЦИРКОН. В первоначальном состоянии эти камни либо бледные, либо имеют коричневый оттенок. Высокотемпературная обработка может усилить цвет и убрать коричневый тон. Чтобы удостовериться в устойчивости цвета, продавцы иногда выставляют камень на несколько дней на солнце. **Географические месторождения.** Камбоджа, Таиланд и Шри-Ланка – три основных месторождения циркона. Его также можно обнаружить во Вьетнаме, Мьянме, Танзании, Франции и Австралии. Бангкок является мировым центром по обработке и продаже циркона.

Советы по уходу. Мойте камень в теплой мыльной воде. Ультразвук – небезопасный метод. В соответствии со справочником *GIA Gem Reference Guide*, необработанные камни довольно прочные. В то время как камни, подвергшиеся высокотемпературной обработке, некрепкие. Это значит, что циркон можно поцарапать или сломать. Некоторые обработанные камни могут изменить свой изначальный цвет. Циркон устойчив к химикатам.

Глава 5 Бриллианты

Кратко о ценовых факторах бриллиантов

Шесть основных ценовых факторов бриллиантов:

Качество огранки (пропорции и отделка)

Цвет

Чистота

Вес в каратах

Форма камня и стиль огранки

Состояние обработки (обработан или нет? тип и степень обработки)

КАЧЕСТВО ОГРАНКИ (пропорции и отделка). Это очень важный фактор, от которого зависит 50 % стоимости. Пропорциональность павильона (нижней части камня) определяет весь блеск камня. Если павильон слишком глубокий, камень будет выглядеть темным в центре, если мелкий – уменьшается блеск и появляется белое пятно, напоминающее рыбий глаз. В обоих случаях свет проходит сквозь камень, вместо того чтобы отражаться. Если корона (верхушка камня) слишком мелкая, а площадка (большая верхняя грань) слишком крупная, у бриллианта не будет хорошего сияния и отблесков. Отблески – это появление вспышек разных цветов радуги. Если корона слишком высокая, а рундист (широкая часть камня) слишком объемный, камень будет выглядеть маленьким для своего веса и вы заплатите за лишний вес при меньшем блеске. **Блеск** – радужные отблески на камне.

На иллюстрациях 5.1 и 5.2 показан хорошо ограненный бриллиант, его вид сверху и сбоку. Сравните его с изображениями 5.3–5.6.

Кроме чтения книг, в которых подробно описана огранка, вам следует попросить продавца показать экземпляры разных оттенков под увеличительным стеклом. Попросите рассказать вам о пропорциях доступным языком. Это хороший способ выяснить, в состоянии продавец помочь выбрать хороший камень, потому как помощь никогда не лишняя.

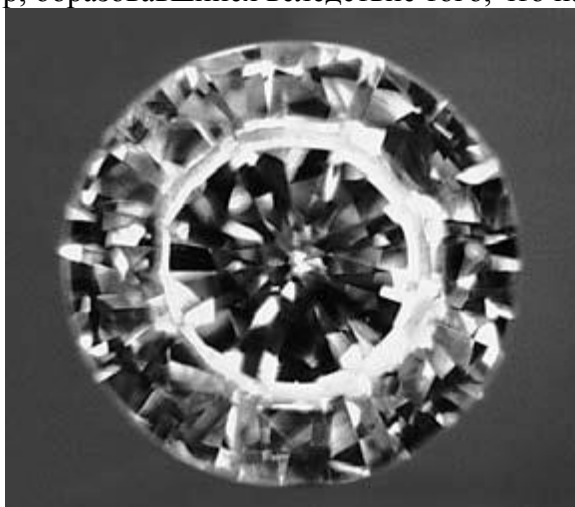


Рис. 5.1 Хорошо ограненный бриллиант.

Рис. 5.2 Профиль бриллианта с фото 5.1.



Рис. 5.3 Темный центр, образовавшийся вследствие того, что павильон слишком



глубокий.

Рис. 5.4 Белый круг (рыбий глаз), как следствие слишком мелкого павильона.



Рис. 5.5 Массивный маркиз с широким рундистом и мелким, выпуклым павильоном,

который уменьшает блеск.



Рис. 5.6 Тонкая корона и глубокий павильон. При взгляде сверху, у бриллианта теряется блеск, свечение, яркость. **All photos this page © Renée Newman.**



Рис. 5.7 Бриллианты пяти оттенков цвета, от D (бесцветный) до Z (светло-желтый). Реальные цвета несколько отличаются от тех, что на фото. *Фотографии и бриллианты J. Landau, Inc.*

ЦВЕТ . В основном чем более бесцветный камень, тем выше цена. Камни чистотой почти как вода самые дорогие и имеют рейтинг от D до E. D – самая высокая оценка. По мере того как буквы приближаются к Z, тем больше цвета в камне. Ниже приведена таблица цветов от института Gemological Institute of America.

D E F

бесцветный (белый)

G H I J почти бесцветный

K L M

с N до Z от бледно-желтого до светло-желтого

Z+ декоративный желтый

...

Бриллианты, имеющие цвет, отличный от светло-желтого, светло-коричневого или светло-серого, называются **декоративными**. Такие цветные камни могут стоить дороже бесцветных, особенно если они от природы красные или синие. Некоторые камни окрашены искусственно облучением или высокотемпературной обработкой.

ЧИСТОТА . Чем меньше у камня изъянов и чем они незаметней, тем выше стоимость. Вот 11 степеней чистоты, утвержденные институтом GIA:

FI : чистый, без включений (изъянов внутри камня) и дефектов (на внешней стороне камня). Очень редко используется в ювелирном деле.



Рис. 5.8 VS2 бриллиант лучистой огранки (восьмиугольная форма, бриллиантовая огранка).

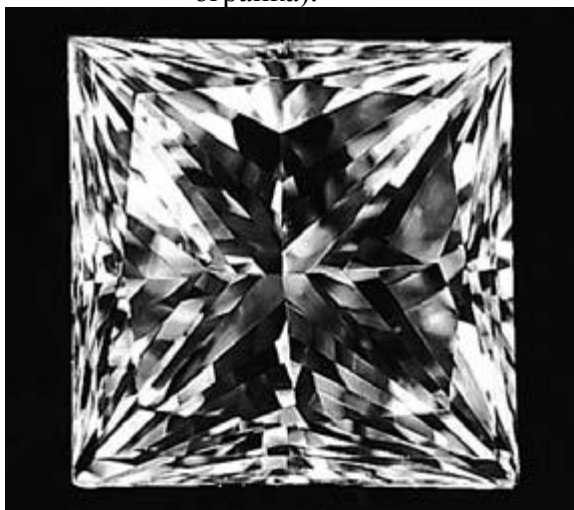


Рис. 5.9 SI1 бриллиант огранки «принцесса» (квадратная бриллиантовая огранка).

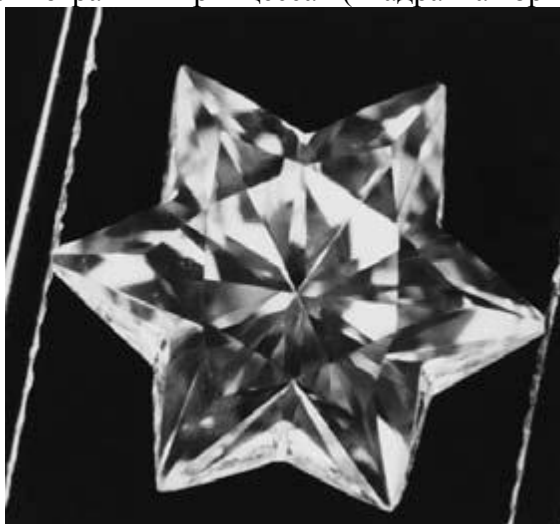


Рис. 5.10 Высокая степень SI2.



Рис. 5.11 Высокая степень I1.

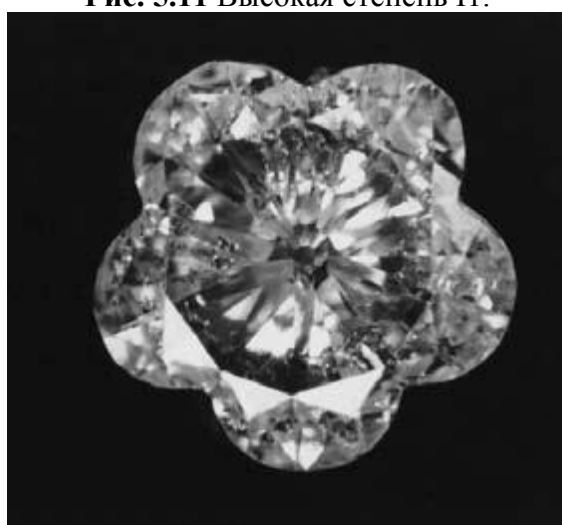


Рис. 5.12 Низкая степень I2.



Рис. 5.13 Степень I 3. All photos this page © Renée Newman.

IF: Внутренне чистый, включений нет, имеются только незначительные дефекты.

VVS1 и VVS2: очень мало включений – мельчайшие включения, которые сложно увидеть даже при 10-кратном увеличении. Ювелиры редко выставляют их в магазинах. **VS1 и VS2:** мало включений. Небольшие включения, которые иногда видны при 10-кратном

увеличении. Бриллианты этой группы доступны в ювелирных магазинах.

SI1 и SI2: небольшие включения. Заметные включения, которые легко (SI1) и очень легко (SI2) увидеть при 10-кратном увеличении, но невозможно разглядеть невооруженным глазом.

I1, I2 и I3: неидеальный камень. Видимые глазом включения, варьирующиеся от просто видимых (I1) до слишком заметных (I3). Некоторые бриллианты категории I2 и I3 могли быть повреждены в процессе ультразвуковой чистки. Такие камни менее устойчивы к ударам.

ВЕС В КАРАТАХ. В большинстве случаев, чем выше общий вес камней, тем больше цена за карат. Карат – мера веса, равная 1/5 г. Вес мелких бриллиантов часто считается в пойнтах. Один пойнт равен 0,01 карата. Следует знать разницу между обозначениями 1 ct TW (полный вес в 1 карат) и 1 ct (вес одного камня).

ФОРМА КАМНЯ И СТИЛЬ ОГРАНКИ. Некоторые формы огранки ценятся дороже. К примеру, круглая форма дороже грушевидной. Влияние формы на цену зависит от размера камня, спроса и ресурсной возможности. В зависимости от размера, камни лучистой огранки могут стоить немного дороже бриллиантовой. У них одна форма, но разный стиль граней.

Запатентованные и зарегистрированные торговыми марками стили огранки обычно стоят больше, чем обычные той же формы.

СОСТОЯНИЕ ОБРАБОТКИ. В отличие от самоцветов, большинство бриллиантов не обрабатывается, однако имеются исключения. До 1999 г. покупателям следовало выяснить, был ли камень обработан лазером, для улучшения чистоты или облучен с целью изменения цвета.

В 1999 г. ювелирные магазины объявили, что компания General Electric теперь может сделать из некоторых коричневых бриллиантов бесцветные с помощью высокого давления и высокой температуры (обработка ВДВТ). Стоимость коричневого бриллианта составляет от 40 до 70 % от стоимости прозрачного бриллианта того же размера и качества. В конце 1999 г. некоторые из этих камней были проданы под именами Pegasus, GE-POL, Monarch либо под общим названием «обработанный бриллиант». В 2000 г. для этих камней было представлено новое имя «Bellataire».

Любопытно, что когда ВДВТ-бриллианты впервые были представлены на рынке, они продавались в элитных магазинах. И хотя ювелиры закупали подобные камни по цене примерно на 15 % меньше, чем необработанные, некоторым удавалось продать их как элитные экземпляры, делая упор на их редкость. ВДВТ – бриллианты стали более доступны, а сейчас их можно найти в различных расцветках. Розничная цена таких бриллиантов гораздо меньше, чем у природных цветных камней. Самоцветы, которые изначально красивы, ценятся больше, чем их обработанные двойники.

Не во всех странах требуется сообщать о факте обработки, а некоторые продавцы не считаются с существующими законами. Поэтому было бы неплохо **спросить, обрабатывали ли бриллиант или цвет натуральный.**

Основные месторождения. Австралия, Республика Ботсвана, Канада, Россия и Южная Африка – мировые лидеры по добыче алмазов. Канада присоединилась к этому списку в октябре 1998 г., когда на северо-востоке Йеллоунайфа, северо-западных территорий Канады, открылась шахта Ekati. К апрелю 1999 г. производство достигло миллиона карат. Diavik, вторая шахта Канады, начала производство в 2003 г.



Рис. 5.14 Натуральные бриллианты высокой чистоты и хорошего цвета с запатентованной огранкой Asscher Cut Princess.

Будьте внимательны. Некоторые продавцы переоценивают камни и не предоставляют информацию о качестве огранки. Их цены могут показаться низкими, но на самом деле они будут выше, чем у честных продавцов. Если вы покупаете дорогой бриллиант, то необходимо получить отчет либо из признанной лаборатории, либо от независимого оценщика. Бриллианты с наполнением, облученные, обработанные лазером или способом ВДВТ, должны стоить меньше необработанных, при других равных условиях. Вдобавок наполнители в бриллиантах могут быть повреждены во время ультразвуковой чистки или при прямом нагреве.

Новейшая имитация бриллианта – муссанит. Камень реагирует на температурные тесты так же, как и бриллиант. Ювелиры отличают камень по видимым под увеличением двойным граням. Другие имитации определить гораздо проще.

Синтетические бриллианты впервые были созданы в начале 1950-х гг. XX в. для промышленных целей. В магазинах и в интернет-продаже камень появился лишь в 2003 г. Продавцы обычно называют их по имени компании или лабораторными бриллиантами. Иногда камень ошибочно называют «культивированным».

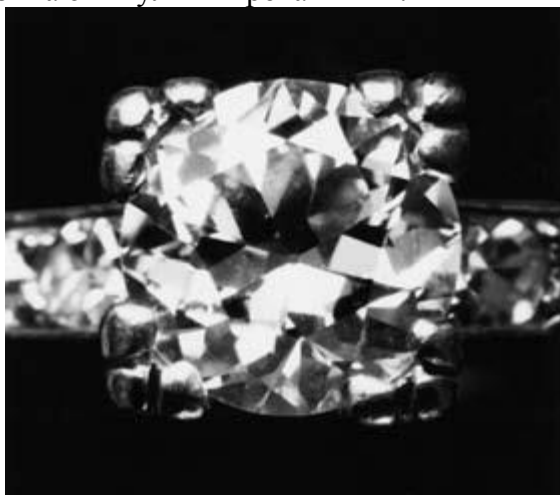


Рис. 5.15 Бриллиант в хорошем состоянии после 55 лет ежедневной носки. Огранка платинового кольца защищает края камня от прямых ударов о поверхности.



Рис. 5.16 Непрактичная огранка повседневного кольца, потому как грани камня могут напрямую соприкасаться с твердыми объектами.

Синтетические бриллианты обычно продаются по цене в несколько тысяч долларов за карат. Но цены падают по мере того, как уменьшается стоимость производства и возрастает конкуренция. С другой стороны, цены на натуральные добываемые бриллианты либо остаются стабильными, либо растут. Если вы хотите, чтобы ваш бриллиант сохранил свою ценность, выбирайте натуральный необработанный камень, добытый в земле.

Советы по уходу. Необработанные бриллианты без трещин и включений можно чистить любым способом. Их можно опустить в мыльную воду, спирт, нашатырный спирт, а затем протереть хлопковой или льняной тряпочкой. Ультразвуковая чистка обычно самый простой и эффективный метод. Большинство ювелиров проверят и почистят ваше изделие бесплатно.

Вы неизбежно будете задевать кольцом мебель, стены и двери. Если вы покупаете кольцо, которое планируете носить ежедневно, выбирайте огранку, которая защитит края камня от удара, а также убедитесь, что камень хорошо закреплен. Огранка, при которой большая часть рундиста остается открытой, – не лучший вариант для повседневного кольца (рис. 5.16). И еще: выбирайте бриллиант, у которого нет серьезных трещин и с чистотой не ниже 1[^]. Необработанные бриллианты высокой чистоты могут выдерживать ежедневную носку.

Глава 6 Драгоценные камни органического происхождения

Жемчуг, янтарь, коралл и слоновая кость – это не камни, но считаются драгоценностями, так как они привлекательны, относительно редки и их можно носить как украшения. Вместо огранки их обычно полируют, обрезают или сверлят. Из всех драгоценностей, производимых живыми организмами, жемчуг самый известный и самый ценный экземпляр.

Кратко о ценовых факторах жемчуга

На цену жемчуга могут повлиять следующие факторы:

Блеск

Тип жемчуга (морской/пресноводный, натуральный /культивированный, цельный/неровный)

Толщина перламутрового слоя (субстанция, выделяемая моллюском)

Цвет

Форма

Размер

Качество поверхности

Обработки (обработан или не обработан? тип обработки).

БЛЕСК. Блеск жемчужины – это сочетание ее сияния и переливов. Чем интенсивней и глубже блеск, тем ценнее жемчуг. Жемчужины с высокой степенью блеска хорошо и резко отражают свет и также имеют контраст между светлой и темной стороной. Жемчуг с небольшим блеском выглядит молочным, мелковатым и тусклым. Выбирайте тип с хорошим блеском. **ТИП ЖЕМЧУГА.** Перед оценкой жемчужины следует выяснить, является ли она **морской** (из океана, моря, залива или бухты) или **пресноводной** (из реки, озера или пруда). Хорошие морские жемчужины (к примеру, из Южного моря или японские Акойя) могут стоить в несколько раз дороже пресноводных того же качества и размера. Одна из причин в том, что один моллюск в озере может производить около 40 пресноводных жемчужин за урожай, а устрица в море за то же время одну или две.



Рис. 6.1 Качество блеска от высокого до самого низкого.



Рис. 6.2 Несколько жемчужин разных цветов из Южного моря, Австралия.

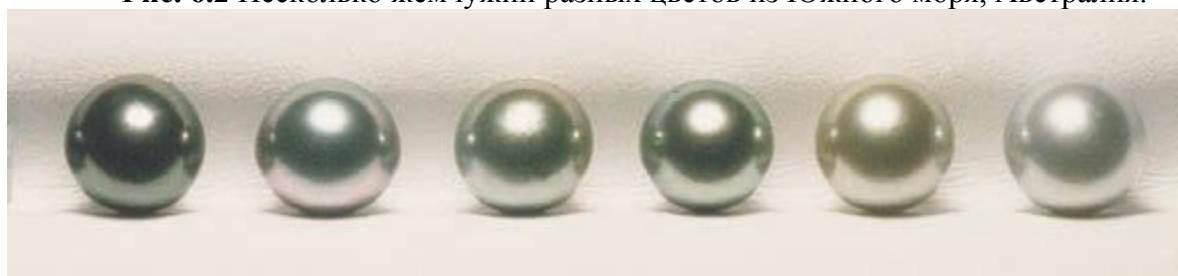


Рис 6.3 Несколько цветов жемчужин с Таити.



Рис 6.4 Некоторые формы жемчуга из Южного моря: круглая, овальная, капля, пуговица, округлая капля и барокко.



Рис. 6.5 Качество поверхности от чистой до сильно поврежденной.

Рис. 6.1–6.5 Жемчужины King Plutarco. Photo © Renée Newman.

Следует заметить, что некоторые новые типы больших розовых пресноводных жемчужин стоят более 15 тыс. долл. за штуку. Натуральный жемчуг ценится больше, чем культивированный. **Натуральные жемчужины** обычно формируются по мере того, как моллюск выделяет слои защитного перламутра вокруг раздражителя, который *случайно* попал в раковину. Раздражителем может быть мелкая улитка, червь, краб или частица раковины, глины, грязи. **Культивированный жемчуг** формируется вокруг раздражителя, который *специально* был заложен человеком. Это может быть кусочек раковины, другой жемчуг, ткань устрицы или моллюска. Форма и размер будущей жемчужины во многом зависит от формы и размера подсаженного раздражителя.

Более 99 % жемчуга на сегодняшнем рынке – культивировано. Самый большой процент натурального жемчуга, продаваемого сегодня, находят в Европе и на Ближнем Востоке. В Европе слово «жемчуг» означает «натуральный жемчуг», в США – «культивированный», потому как натуральный жемчуг в ювелирных магазинах США обычно не продается. Если жемчуг натуральный, то его так и называют. При этом, в соответствии с Федеральной торговой комиссией США, то, что жемчуг культивированный, должно быть указано.

Цельные жемчужины ценятся больше, чем **бугорки на раковине** – те, что растут прикрепленные к внутренней стороне, или **жемчуг 3/4** – цельный жемчуг, который был потерт или подпилен с одной стороны, чтобы убрать дефекты. Жемчуг «мабэ» изготовлен из нароста путем удаления у него внутренности и заполнения ее пастой. Затем такой жемчуг покрывают перламутром. Эти составные жемчужины выглядят большими при низкой стоимости, но они не столь прочные, как цельные.



Рис. 6.6 Культивированный пресноводный жемчуг. Брошь и фото от A&Z Pearls.

ТОЛЩИНА ПЕРЛАМУТРОВОГО СЛОЯ. Для натурального жемчуга толщина перламутрового слоя особого значения не имеет, так как слой всегда присутствует у всех природных жемчужин. Однако он решающе важен для культивированных морских экземпляров. Чем толще перламутровое покрытие, тем лучше и прочнее жемчужина. Приблизительно до 1960 г. японские культиваторы жемчуга Акойя оставляли жемчуг в устрице примерно на 2,5 г. В 1979 г. жемчуг стали собирать через 6–8 месяцев. Как результат, на рынке появилось много дешевого жемчуга с тонким перламутровым слоем. Такой жемчуг выглядит тусклым, и перламутр с него слезает. К счастью, вполне доступны жемчужины получше, с более толстым слоем, но редко толщина достигает той, что была до 1960 г. У жемчужин из Южного моря перламутровый слой обычно толще, чем у жемчуга Акойя. Толщина перламутрового слоя у культивированного морского жемчуга – это один из самых важных факторов качества. Он влияет как на внешний вид, так и на прочность жемчуга.



Рис. 6.7 Культивированный жемчуг с Таити. Жемчужины от Divina Pearls; фото Кристина Грегори.

ЦВЕТ. Морские желтоватые жемчужины обычно продаются за меньшую цену, чем белые или светло-розовые. Золотой жемчуг Южного моря из Индонезии и с Филиппин – исключение и может стоить как белый, в случае если золотой цвет интенсивный и натуральный. Натуральный черный жемчуг (который на самом деле – серый), имеет играющий цвет, а не просто оттенок, его можно продать за ту же цену, что и белый жемчуг тех же размеров и качества. Цветовые блики на светлой поверхности черного жемчуга могут быть зелеными, розовыми, синими или фиолетовыми.

Розовые оттенки желательны для белого жемчуга и видимы на темных участках жемчужины. Зеленоватые или желтоватые оттенки уменьшают стоимость белого жемчуга. Иногда видны переливающиеся цвета радуги. Переливчатость жемчуга всегда считается показателем высокого качества.

То, как цвет влияет на стоимость пресноводного жемчуга, зависит от продавца. Обычно это влияние минимально. Однако, сравнивая цены жемчуга, старайтесь брать образцы одного типа и цвета.

ФОРМА . Чаще всего чем более круглая и симметричная жемчужина, тем больше она стоит. Уникальные асимметричные экземпляры, однако тоже ценятся при создании определенных украшений. Самые дешевые формы – это барокко (асимметричная неправильная форма) или кольцевое образование вокруг жемчужины.

РАЗМЕР . Чем больше сама жемчужина, тем больше она стоит. Исключение составляют жемчужины диаметром менее 7 мм. К примеру, жемчужина диаметром 2–2,5 мм может стоить столько же или дороже, чем жемчуг 4–4,5 мм (размеры обычно округляют до ближайшей половины или целого миллиметра). Цена зависит от доступности и спроса.

КАЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТИ . Чем меньше самих изъянов и их размер, тем более ценен жемчуг. Дефекты на одиночной жемчужине более очевидны и менее приемлемы, чем в нити. Для нити жемчуга вполне нормально иметь некоторые дефекты.



Рис. 6.8 Культивированный жемчуг «мабэ» и бугорки на перламутровом слое с вкраплениями розового кварца, турмалина, хризопразовых и танзанитовых кабошонов.

Камни от King's Ransom; фото Рона Фортъера.

У натурального жемчуга, как правило, больше изъянов, чем у культивированного Акойя. Культивированный жемчуг из Южного моря также хуже, чем Акойя, у которого тоньше перламутровый слой. СОСТОЯНИЕ ОБРАБОТКИ. Окрашенный и облученный жемчуг стоит меньше натурального. Облученные жемчужины обычно дороже окрашенных, так как процесс облучения более затратный и его оставляют для высококачественного жемчуга.



Рис. 6.9 Культивированные золотые жемчужины из Южного моря. Украшение от *Divina Pearls*, фото дизайнера Кристины Грегори.

В 1920–1930-х гг. XX в. черный окрашенный жемчуг считался модным и порой продавался за ту же цену, что и белые экземпляры, равные по размеру и качеству.

Географические месторождения. Япония до сих пор является главным производителем жемчуга Акойя размером от 7 мм в диаметре. Китай – основной добытчик пресноводного

жемчуга, но он также культивируется в США и Японии. Австралия добывает белый жемчуг в Южном море, а Индонезия является самым крупным производителем золотого жемчуга в этом регионе. Приличное количество золотого жемчуга Южного моря производится на Филиппинах. Большинство черного жемчуга выращивается на Таити, а также на островах Кука и в Мексике.

Самый высокий процент натурального пресноводного жемчуга собирается в Персидском заливе, Красном море и Манарском заливе (между Индией и Шри-Ланкой). Натуральные пресноводные жемчужины также были обнаружены в реках США, Шотландии, Ирландии, Франции, Австрии и Германии. Но они уже не представляют коммерческой ценности.

Будьте внимательны – о том, что жемчуг был окрашен или облучен, говорят не всегда. В случае с черными и золотыми жемчужинами из Южного моря, стоимостью в тысячи долларов, неплохо бы получить отчет из признанной лаборатории об отсутствии краски. Особенно если продавец вам незнаком.

Имитации жемчуга часто продают как культивированный жемчуг.

Более частая проблема – это тонкий перламутровый слой жемчуга, который фактически облезает. Это может быть заметно как невооруженным глазом, так и при 10-кратном увеличении. Избежать покупки жемчуга с тонким перламутровым слоем можно, выбирая жемчужины с насыщенным ярким блеском. Чтобы научиться выявлять блеск, просите продавцов показать вам весь ряд – от тусклого до яркого жемчуга.

Советы по уходу. Протирайте жемчуг мягкой влажной тканью после того, как вы его носили. Не используйте для чистки ультразвук, пар, моющие средства, отбеливатели, порошки, аммиачные средства и химикаты. Жемчуг чувствителен к кислотам, однако уксусом можно осторожно удалять клей и краску. Надевайте жемчуг после использования лака для волос, косметики и духов. Если вы носите жемчуг часто, то нити следует проверять у ювелира по меньшей мере раз в год, чтобы посмотреть, требуется ли их заново натянуть.

Янтарь

Янтарь – это окаменелая сосновая смола (сок). Один из самых ранних драгоценных камней, используемых в личных украшениях. Особый интерес для ученых представляет янтарь, в котором остались насекомые, пыльца, листья и особенно лягушки и ящерицы, попавшие в вытекающую смолу миллионы лет назад. С помощью этого янтаря можно взглянуть на жизнь растений и насекомых древнего периода.

Большинство янтаря желто-коричневого и оранжевого цветов, но попадаются также синие, зеленые и красные оттенки. Коричневый янтарь ценится менее всего. Самый лучший янтарь – прозрачный и либо не имеет включений, либо включения ярко выраженные.

Основные месторождения. Большинство янтаря добывается на балтийских побережьях России и Польши. Другие значимые месторождения – это Доминиканская Республика, Мексика, Мьянма, Сицилия и Румыния.

Будьте внимательны. Янтарь иногда окрашивают, чтобы он стал темнее или изменил цвет. Краска может потускнеть.

Помните о существовании **прессованного янтаря** (также называемый «восстановленный янтарь»). Его изготавливают путем нагревания небольших кусочков смолы, которые потом склеивают в один. Это можно увидеть под увеличением. Очень много натурального янтаря нагревают, чтобы добиться большей прозрачности.

Отличать янтарь от имитаций, типа пластика, довольно легко. Нужно опустить образец в соляной раствор. Янтарь обычно плавает на поверхности, в то время как большинство имитаций – тонут. Одна имитация, которую сложно выявить, – это камедь, натуральная смола различных деревьев. Это может быть смола рожкового дерева, растущего в Южной Америке.

Советы по уходу. Янтарь легко царапается, истирается и плавится. Если его оставить

на солнце, он может потерять влагу и треснуть. Не подвергайте янтарь ультразвуковой и химической чистке; не трите щетками и избегайте высоких температур. Очищайте мягкой влажной тканью или промывайте янтарь в прохладной мыльной воде. Вытирайте насухо с помощью мягких тканей.

Коралл

Коралл создается колониями мелких беспозвоночных организмов – коралловыми полипами. Они выделяют твердую структуру, которая становится их средой обитания и которая впоследствии может перерасти в рифы. Средиземное и Красное моря – основные месторождения самых качественных кораллов. Большинство этих кораллов обрабатывается и продается в Торре-дель-Греко, около Неаполя в Италии.

Коралл встречается в различных цветах – розовом, красном, оранжевом, белом, кремовом, черном и иногда синем или фиолетовом. Самые ценные кораллы – красный и розовый. Чем более насыщенный и ровный цвет, тем лучше качество. Из коралла обычно вырезают кабошон, бусины, камеи и статуэтки. Иногда части веточек просверливаются, и из них создаются ожерелья.



Рис. 6.10 Коралловые цветы с листьями из нефритового жада.

Основные месторождения. Австралия, Ирландия, Япония, Малайзия, западно-средиземноморское побережье, Филиппины, Красное море, Тайвань и Гавайи. Черный коралл встречается в Австралии, Западной Индии и на Гавайях. **Будьте внимательны.** Поинтересуйтесь, был ли коралл окрашен с целью углубить или изменить цвет. Окрашенный коралл может потускнеть и, следовательно, должен стоить меньше. Материал низкого качества может быть заполнен клейкими субстанциями, чтобы спрятать полости на поверхности. Также могут быть склеены разбитые кусочки или разные фрагменты. В имитациях обычно используют кости, халцедон, пластик, стекло и скорлупу. Коралл Жильсона – это имитация, производимая Gilson, Inc.

Советы по уходу. Коралл легко поцарапать, и также он растворяется в кислотосодержащих веществах, таких как уксус или лимонный сок. Избегайте ультразвуковой и химической чистки, не применяйте щетки. Не оставляйте коралл на свету и в условиях высокой температуры. Протирайте его мягкой влажной тканью.

Слоновая кость

Слоновая кость – это дентин – вещество, содержащееся в зубах всех млекопитающих. Определение «слоновая кость» в свое время относили только к бивням слона, но сегодня его применяют также к зубам гиппопотама, мамонта, нарвала, морского льва, кита и кабана.

Так как все больше зверей находится под угрозой исчезновения, торговля молодой слоновой костью незаконна во многих странах. Как следствие, многие новые кости окрашивают, чтобы они выглядели как ценные антикварные. Сегодня используют имитации,

изготовленные из костей или кокосовых орехов («растительная слоновая кость»). Также в качестве заменителя используется пластик.

Основные месторождения. Танзания, Заир. Также слоновую кость добывают в Индии, Кении, Сенегале, Шри-Ланке и Таиланде.

Советы по уходу. Слоновая кость мягкая, пористая и может усыхать и обесцвечиваться при высоких температурах. Не используйте жестких тканей, ультразвук, химикаты, щетки. Избегайте яркого света и высоких температур. Используйте мягкую влажную ткань или промойте слоновую кость в мыльной воде, ополосните и разложите на мягкой ткани.

Глава 7 Золотые и платиновые ювелирные изделия

Ювелирные изделия обычно изготавливаются из сплавов – соединений двух и более металлов. К примеру, золото соединяют с серебром, медью и цинком, чтобы повысить твердость, изменить цвет и/или снизить стоимость. Платиновые сплавы соединяют с рутением, иридием, палладием, кобальтом или медью.

Сравнивая цены, выясните содержание золота или платины в сплаве. Это называется проба – количество золота или платины по отношению к 1000 частей. К примеру, золото 750 пробы имеет 750 частей (75 %) золота и 250 частей другого материала. Сплав, содержащий 95 % платины, имеет пробу № 950.

В некоторых странах термин **карат** также используется для измерения чистоты золота. Один карат – 1/24 чистого золота, 24 карата – чистое золото. Сплав, содержащий 75 % чистого золота, является 18-каратным (18K) золотом. Таблица, приведенная ниже, указывает качество карат в золотых украшениях.

Содержание золота и обозначения

Каратность	Части золота	Золото, %	Проба
24K	24/24	99,9	999 или 1000
22K	22/24	91,6	916 или 917
18K	18/24	75,0	750
14K	14/24	58,3	583 или 585
12K	12/24	50,0	500
10K	10/24	41,6	416 или 417
9K	9/24	37,5	375



Рис. 7.1 Брошь с основой из 18-каратного золота с культивированным жемчугом с Таити, размером 13,5 мм. Изготовлена вручную Барбарой Берк; фото Даны Дэвис.

Содержание платины и обозначения

По всему миру чистота платины выражается только в пробе. Однако маркировка может слегка различаться. В 1997 г. Федеральная торговая комиссия США установила следующие директивы для маркировки платины:

- ♦ 950 и более частей чистой платины могут обозначаться «platinum» или «plat», без дополнительных уточнений;
- ♦ от 850 до 950 частей на тысячу могут быть обозначены в соответствии с международными стандартами: «950 Plat.» или «950 Pt.», «900 Plat.» или «900 Pt.», «850 Plat.» или «850 Pt.». Разрешено использование 2- и 4-буквенных сокращений;
- ♦ при содержании менее 500 частей платины сплав не может иметь в названии слово «платина» или какое-либо сокращение.

Во многих европейских странах платина должна иметь чистоту 95 %. Типичные маркировки: **Pt 950** или **950 Pt.** Иногда изделия с содержанием 85 % платины маркируются Pt 850.

Другие термины, применяемые к драгоценным металлам

Бюджетные ювелирные украшения изготавливаются из следующих типов металла:

Позолоченный (GF). Изготовлен из слоя золота, прикрепленного к металлической основе путем нагревания и сжатия. В США слой должен быть по меньшей мере из 10-каратного золота и составлять 1/20 веса изделия.

Золотое покрытие или накладная золотая пластина (RGP). То же самое, что и позолота, но слой золота тоньше – от 1/20 до 1/40 от общего веса изделия.

Золотое гальванопокрытие (GEP). Покрытие золотым слоем толщиной 120/1000000 дюйма. Изделие погружается в золотой раствор, в то время как электрический ток соединяет золотые частицы раствора с металлической поверхностью. Толщина покрытия зависит от величины и продолжительности напряжения. **Чистое серебро.** Серебро с пробой не менее 925 (92,5 %). **Позолоченное серебро.** Чистое серебро, покрытое по меньшей мере 120/1000000 дюйма чистого золота. Золото может быть нанесено механическим или электрическим способом.

Золото против платины

Природная красота золота, легкость обработки, высокая ценность и история сделали его самым важным драгметаллом в мире. Но, несмотря на все это, платина составляет серьезную конкуренцию золоту.

В 1920–1930-х гг. XX в. платина была предпочтительным материалом колец для помолвки и свадебных колец в Америке и Европе. Причина этому то, что платина может быть тонкой и изящной, но при этом прочной, ноской и лучше, чем золото, сохранять камни. Во время Второй мировой войны правительство США объявило платину стратегическим материалом и запретило его использование в гражданских целях, включая ювелирные изделия.



Рис. 7.2 Комплект из платиновых изделий Зигфрида Беккера. *Формо Platinum Guild International USA.*

Так как покупателям нравился нейтральный цвет платины, его заменой стало белое золото. Оно создается из желтого золота с добавлением таких металлов, как медь, цинк, серебро и/или палладий. После снятия эмбарго платина не обрела снова своей популярности, потому что белое золото было дешевле, легче в работе, а покупатели легко его приняли.

Сегодня платину снова выбирают для свадебных колец. Покупатели понимают, что большинство платиновых сплавов тверже и надежнее, чем золото 14 и 18 карат. В отличие от

золота, платину для достижения белизны не нужно покрывать радием.

У золотых украшений также есть преимущества. Серьги и кольцо более удобны, так как они легче платинового украшения, выполненного в том же стиле. У золота характерный желтый цвет, оно стоит меньше, и с ним умеют работать гораздо больше ювелиров. Золото подходит по тону большему количеству людей, чем белые металлы.

Географические месторождения. В 1999 г. Южная Африка была самым крупным золотодобытчиком. За ней шли США, Австралия, Канада, Китай, Индонезия, Россия и Перу. Примерно 70 % платины добывается в Южной Африке, 20 % в России, 6 % в Северной Америке и 4 % по всему остальному миру.

Будьте внимательны. Золото, соединенное с другим металлом, порой продается как подлинное. Поэтому осторожней с уличными торговцами, особенно когда цены выглядят очень привлекательно. Некоторое фальшивое золото можно проверить при помощи магнита.

В отличие от многих подделок, золото к магниту не притягивается. Штампы проб на застежках могут быть обманчивыми. К примеру, вполне законно прикрепить 14-каратную застежку с кольцом к цепочке из фальшивого золота, при условии что оно не припаяно или не приварено к цепочке. Тем не менее пробы необходимы, поэтому выбирайте маркированные изделия. Ищите метку на внутренней стороне изделия и на застежке. Вам может понадобиться лупа.

Проба не гарантирует чистоту, но это хороший индикатор. Желательно, чтобы рядом с пробой стоял торговый знак. Это может помочь полномочным органам отследить изготовителя изделия, если металл отличается от стоящей пробы.

Не рассчитывайте, что закон о защите прав потребителей в развивающихся странах столь же строг, как в развитых. Покупая драгоценности за границей, важно иметь дело с ювелирами, которые соответствуют критериям, описанным в главе 12.



Рис. 7.3 Проба для 95 %-ной платины и 18-каратного (750 проба) золота, рядом с торговым знаком Varna Platinum.

Палладий. Палладий – представитель платиновой группы металлов. У него много схожих свойств с платиной, однако весит он почти в 2 раза меньше, и поэтому крупные изделия из этого металла носить легче. Изделия из палладия более доступны. С января 2001 г., изначальная цена в 1000 долл. за унцию значительно упала. К примеру, первые 5 месяцев 2007 года стоимость палладия была 330–375 долл. за унцию. Это половина стоимости того же количества золота и 1/3 стоимости платины.

Палладий несколько мягче платины. Прочность зависит от сплава, используемого в производстве. Оправы, изготовленные механическим способом, обычно более прочные, чем литые.

Советы по уходу. Очищайте изделия из золота, платины и палладия в теплой мыльной воде и мягкой тканью. Не используйте щетки, они могут поцарапать металл. Нашатырный спирт и средства для чистки ювелирных изделий также можно использовать, если в украшении нет таких камней, как жемчуг, коралл, изумруд, малахит и бирюза. Эти камни можно повредить чистящими средствами.

Нельзя чистить ювелирные изделия зубной пастой, порошковыми средствами и абразивными пастами, потому как они могут стереть слой металла. Если изделие загрязнилось настолько, что его невозможно очистить нашатырем или мыльной водой,

отдайте его на профессиональную чистку. Некоторые ювелиры делают это бесплатно.

Не носите золотые украшения в бассейне или джакузи, где используется хлорная дезинфекция, и никогда не очищайте изделия отбеливателем. Хлор может оставлять следы или растворить металл, с которым сплавлено золото, и это может привести к тому, что замок или оправа сломается. Хлор не воздействует на чистое золото, платину или палладий.

Глава 8 Искусная обработка драгоценностей

Если вы хотите, чтобы украшение служило долго и камни держались надежно, обращайтесь внимание на оправы и крепления. Вот несколько основных советов.

Крепления

♦ **Выбирайте прочные крепления для повседневных украшений.** Тонкие кольца и браслеты, которые могут погнуться или повредиться, долго не прослужат. Платиновые крепления могут быть тоньше и изысканней, чем золотые, так как платина более прочная и надежная, чем большинство золотых сплавов.

♦ **Не покупайте полые кольца и цепочки.** Эти изделия выглядят довольно богато при низкой стоимости, но их сложно чинить – и они менее прочные, чем цельные украшения. Кольца, браслеты и цепочки должны быть крепче, чем серьги, броши и подвески – они более ноские, и их сложнее повредить.

♦ **Проверьте, хорошо ли изделие отделано с обратной стороны и снизу.** Если да, то, скорее всего, оно хорошо продумано. Если украшение грубое или у него имеются лишние припои, отверстия и нечеткая проба, то оно было сделано наспех, без особых стараний. Для проверки неплохо бы использовать увеличительное стекло.

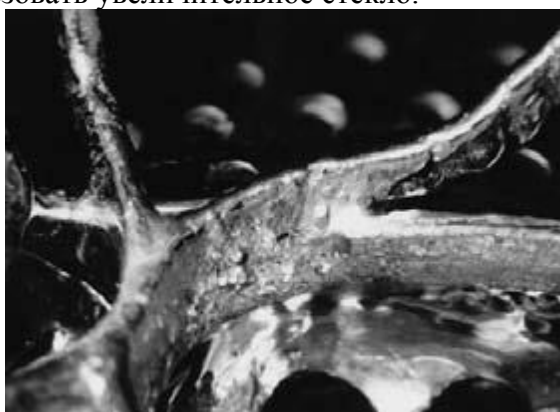


Рис. 8.1 Недопустимая грубая отделка на задней стороне отливой броши.



Рис. 8.2 Высококачественная отделка на задней стороне отливой броши.

♦ **Удостоверьтесь в том, что застежка функционирует (если таковая имеется).**



Рис. 8.3 Застежка со слишком маленьким шариком, и браслет все время будет расстегиваться.

Попросите продавца показать, как застегивать и расстегивать замок. Дважды попытайтесь сделать это сами. В случае с браслетом проверьте, можете ли вы сами застегнуть и расстегнуть его на своей руке. ♦ **Спросите, насколько качественно изготовлено изделие.** Если продавец не сможет ответить, спросите о недостатках. Ювелиры, продающие хорошо выполненные изделия, часто с охотой объясняют, почему их крепления, оправы и отделки лучше, чем у конкурентов. О мастерстве можно судить, выслушав продавца. Они должны понимать, как изготавливается украшение, чтобы помочь выбрать хороший экземпляр.

Оправа

♦ **Определите, достаточно ли металла для удержания камня.** Используйте лупу с 10-кратным увеличением. Если некоторых крапанов не хватает, камень закреплен ненадежно.



Рис. 8.4 Плохо вставленный камень. Обратите внимание на пространство между камнем и крапаном справа.

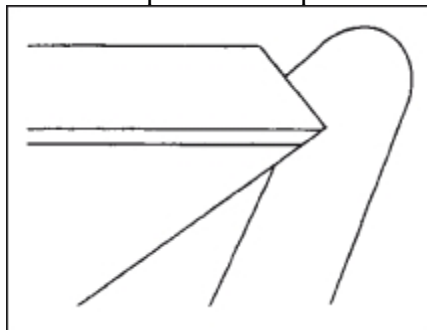


Рис. 8.5 Грань камня, прижатая плоской стороной к основе крапана.

♦ Если возможно, убедитесь, что грань камня, прилегающая к основе, плоская (углубление в металле, которое поддерживает камень). Между камнями и крапанами не

должно быть пустот.



Рис. 8.6 Громоздкие несимметричные крапаны.



Рис. 8.7 Хорошо закрепленные крапаны. *Кольцо и фото Varna Platinum.*

♦ **Убедитесь, что вам видна большая часть камня.** Самоцвет не должен быть покрыт таким количеством металла, что его сложно будет разглядеть. Закрыто должно быть не более Уз камня. ♦ Для повседневных колец с крапанами выбирайте **изготовленные вручную или механически оправы**. Они прочнее, чем выплавленные образцы, более пористые и хрупкие. В идеале оправа должна быть платиновой, потому как она крепче и более ноская.

♦ **Попросите ювелира показать образцы оправ хорошего качества**, с тем чтобы вы могли произвести сравнения.

♦ **Проверьте изделие на шатающиеся камни, потряхивая или легонько постукивая изделие** указательным пальцем, удерживая его около уха. Если камень гремит или щелкает, изделие некачественное.

♦ **Убедитесь, что жемчужины прикреплены металлическим штифтом, а не только приклеены.** В противном случае они могут выскочить из оправы. Даже если клей не удержит жемчуг, он будет держаться на штифте.



Рис. 9.1 Китайский пресноводный жемчуг от King's Ransom. Фото Рона Фортбера.



Рис. 9.2 Бирманская брошь с жадеитом от Mason-Kay. Фото Дона Кея.



Рис. 9.3 Необработанный красный турмалин из Нигерии.



Рис. 9.4 Моховой агат из Монтаны.

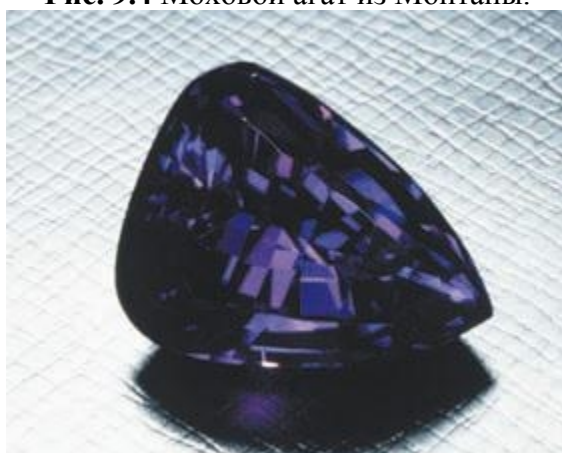


Рис. 9.5 Танзанит из Танзании.



Рис. 9.6 Радужный лунный камень из Индии.

Глава 9 Известные месторождения драгоценных камней

Ниже приведены основные месторождения драгоценных камней, которые описаны в данном издании, включая драгоценные металлы. Другие источники упомянуты в разделе «Основные месторождения», который представлен для каждого камня.

АФРИКА

Ботсвана	Алмаз
Демократи- ческая Республика Конго	Алмаз, малахит
Египет	Когда-то был самым важным месторож- дением перидота
Кения	Аквамарин, гранат гроссуляр, родолит, рубин, гранат спессартин, цаворит
Мадагаскар	Агат, морганит, синий сапфир, розовый сапфир, рубин, сподумен, желтый берилл
Намибия	Голубой халцедон, синий и сине-зеленый турмалин, гранат андрадит
Нигерия	Аквамарин, красный турмалин, гранат спессартин
Республика Мали	Грандит (малийский гранат)
Танзания	Хром-турмалин, гранат (изменяющий цвет), иолит, гранат Малайя, гранат родо- лит, рубин, сапфир декоративный, танза- нит, цаворит
Южная Африка	Алмаз, золото, гидрогроссуляр, платина, пироп, тигровый глаз

АЗИЯ

Афганистан	Лазурит, красный топаз, турмалин (дву- цветный, сине-зеленый и розовый)
-------------------	--

Камбоджа	Сапфир, циркон
Китай	Аквамарин, жемчуг (Акойя и пресноводный), нефритовый жад, перидот, турмалин, бирюза, солнечный камень
Гонконг	Рай для покупателя — в магазинах есть любые камни и драгметаллы, при том что ничего в этой стране не добывается
Индия	Агат, гранат альмандин, гелиотроп, халцедон, иолит, лунный камень, кварцевый «кошачий глаз», звездный рубин; центр по огранке низкокачественных бриллиантов
Индонезия	Жемчуг Южного моря (золотой)
Япония	Коралл, жемчуг
Кашмир	Бывшее значительное месторождение сапфира высочайшего качества
Мьянма (бывш. Бирма)	Жадеит, лунный камень, перидот, рубин, сапфир, шпинель

ЕВРОПА

Бельгия	Антверпен: центр по огранке и продаже алмазов
Германия	Идар-Оберштайн: главный центр по огранке самоцветов и производству агата
Италия	Центр по добыче золота; Торре-дель-Греко: центр торговли кораллом
Польша	Янтарь
Шотландия	Дымчатый кварц

Россия	Александрит, янтарь, гранат демантоид, алмаз, жадеит, желтый берилл
Украина	Голубой топаз, двуцветный топаз

БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК

Иран	Бирюза
Израиль	Центр по огранке и продаже алмазов

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Канада	Британская Колумбия: нефритовый жад, гранат гессонит
США	Ньюфаундленд: лабрадорит Северо-западные территории: алмаз золото Северные Соединенные Штаты: агат, халцедон, яшма Арканзас: чистый кварц Аризона: огненный агат, перидот, окаменелое дерево, гранат пироп, бирюза Калифорния: жемчуг галиотиса, бенитовит, розовый и красный турмалин, чистый двуцветный турмалин Гавайи: черный коралл, перидот из вулканов для туристов Мэн: турмалин Монтана: сапфир (синий и декоративные цвета) Орегон: солнечный камень Юта: красный берилл Вайоминг: черный жад
Мексика	Агат, кремнистый малахит, огненный агат, желтый лабрадорит, огненный опал, розовыйgrossуляр (розолит), бирюза; Таксо: центр производства серебра
ЮЖНАЯ АМЕРИКА	
Боливия	Аметрин
Бразилия	Агат, александрит, аметист, аквамарин, «кошачий глаз» (хризоберилл), цитрин, изумруд, иолит, морганит, кварцевый «кошачий глаз», розовый кварц, сердолик, гранат спессартин, сподумен, топаз, турмалин, желтый берилл
Чили	Лазурит
Колумбия	Изумруд
Уругвай	Агат, аметист

СТРАНЫ ЮЖНОЙ ЧАСТИ ТИХОГО ОКЕАНА

Австралия	Черный жад, алмаз, золото, опал, сапфир, жемчуг Южного моря, циркон Лайтнинг Ридж, Новый Южный Уэльс: черный опал Квинсленд: болдер-опал, хризопраз, сапфир, опал Йова Южная Австралия: светлый опал, матричный опал Андамука Западная Австралия: алмаз, сапфир, жемчуг Южного моря
Французская Полинезия	Черный жемчуг (жемчуг с Таити)
Новая Зеландия	Жемчуг галиотиса мабэ, нефритовый жад



Рис. 9.7 Мексиканский огненный опал, вырезанный Шеррис Коттье Шанк. Брошь ручной работы в форме буквы «S» из 18-каратного золота, изготовлена Барбарой Берк; фото Роберта Уэлдона, предоставлено компанией Professional Jeweler.



Рис. 9.8 Австралийский болдер-опал.

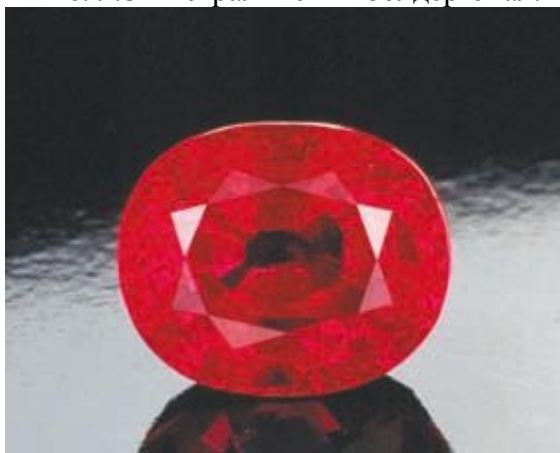


Рис. 9.9 Бирманский рубин. Фото и камень предоставлены Фредом Мовадом.



Глава 10 Эвфемизмы, рыночные термины и ложные имена

Что для вас означает термин «улучшенная чистота бриллианта»? Я спросила несколько человек, самые распространенные ответы были: «Я не знаю» и «Понятия не имею. Что это?» Были и другие варианты:

- ♦ «с бриллиантом что-то сделали, чтобы он выглядел лучше»;
- ♦ «это означает, что камень чище и ярче, следовательно, стоит дороже»;
- ♦ «бриллиант поддельный»;
- ♦ «звучит так, что низкокачественный камень сделали лучше»;
- ♦ «это бриллиант лучшего качества, чем другие»;
- ♦ «в камень что-то добавили»;
- ♦ «это ничего не значит. Как можно улучшить бриллиант? Он либо чистый, либо нет».

Продавцы могут сказать вам, что бриллианты с улучшенной чистотой – это камни, у которых убрали все недостатки и изъяны благодаря достижениям современных технологий.

В действительности «улучшенная чистота бриллианта» – это маркетинговый термин для **бриллианта с заполненными трещинами** – камня, который обработали стеклоподобной пленкой, чтобы скрыть трещины. И, хотя вы их не видите, трещины все еще присутствуют. «Улучшенная чистота» также может относиться к **бриллиантам, которые были обработаны лазером**, чтобы убрать черные пятна и выбелить их, а иногда и чем-то заполнить. Оба типа бриллиантов стоят меньше, чем необработанные камни того же размера и качества. Их труднее продать, обработка не всегда держится долго, и некоторые способы починки драгоценностей, включающие нагревание (например, повторная шлифовка), могут повредить наполнитель. Тем не менее бриллианты с улучшенной чистотой могут быть доступной альтернативой для тех, кто хочет хорошо выглядящий камень за разумную цену.

Не удивительно, что поставщики бриллиантов с заполненными трещинами, предпочитают говорить, что камню улучшили чистоту. Это позволяет им скрыть факт обработки расплывчатым положительным определением. И все же продавцы должны объяснять смысл слов «улучшенная чистота» своим покупателям, потому как большинство людей не знают, что это такое. Термин дает ошибочное представление – покупатель думает, что улучшенный бриллиант более ценен, чем необработанный. Лаборатории должны уточнять в своих документах определение «улучшенной чистоты» или использовать доступную специальную терминологию типа «заполнение трещин». В противном случае они предоставляют некорректную информацию.

Цвета драгоценных камней часто описывают прилагательными, не имеющими отношения к цвету. Например, цвет шампанского, медовый, фисташковый, виноградный, васильковый и шерри. Эти определения хороши для вывесок и рекламы, потому как они вызывают позитивные ассоциации и побуждают к покупке. Однако они не подходят для лабораторных отчетов, оценок и серьезных геммологических статей, так как не дают хорошего визуального представления о цвете. К примеру, в зависимости от того, с кем вы разговариваете, топаз цвета шерри может быть желтым, оранжевым, желто-коричневым или красноватым. У разных людей разное представление о цвете шерри. Следовательно, оценка для страховщика, описывающая топаз как камень цвета шерри, не очень поможет, если владельцу понадобится заменить потерянный или украденный топаз.

В алмазной индустрии цвет шампанского относится к светло-коричневому. Так как наличие коричневого и серого оттенков снижает ценность камня и продавцы предпочитают не использовать эти слова при описании драгоценных камней и даже металлов. К примеру, у платины довольно привлекательный серый цвет, однако ее называют белым металлом. Если бы платина в действительности была белой, она выглядела бы как пластик.

При описании самоцветов цвет шампанского довольно сомнительное название. «Гранат

Шампань», к примеру, может относиться к светло – желтому, светло-розовому и светло-коричневому гранату.

Продавцы, которым небезразличны ваши интересы, объяснят все эвфемизмы и термины. Но многие больше заинтересованы в том, чтобы побыстрее продать товар, чем в установлении долгосрочных доверительных отношений. Поэтому вам пригодится следующая таблица.

Таблица 10.1 Торговые эвфемизмы и их расшифровка

В-жад	Жад, который обесцветили и заполнили синтетическим наполнителем
С-жад	Предварительно обесцвеченный, а затем окрашенный жад. Иногда такой камень еще пропитывают
Бриллиант цвета шампанского	Светло-коричневый бриллиант
Бриллиант коньячного цвета	Коричневый бриллиант
Бриллиант с улучшенной чистотой	Обычно означает бриллиант с заполненными трещинами или обработанный лазером
Изумруд с улучшенной чистотой	Изумруд с заполненными трещинами. Наполнителем может быть масло, воск, натуральная смола и/или эпоксидная субстанция. Почти у всех изумрудов трещины заполнены

Рубин с улучшенной чистотой	Рубин со стекольным осадком в трещинах, образовавшимся в результате термообработки во флюсе, например в буре. «Улучшенная чистота» также может указывать на рубин, обработанный маслом, или с заполненными полостями
Созданный	Синтетически выращенный в лаборатории, созданный человеком
Улучшение	Обработка
Искусственный жемчуг	Имитация жемчуга
Перо	Излом, раскол, трещина любого размера
Обработанный бриллиант	Обработка бриллианта по технологии ВДВТ
Стабилизированный	Пропитанный бесцветным связующим веществом типа пластика
Термическое улучшение	Температурная обработка

Искаженные названия

Иногда драгоценные камни продаются под названиями, которые неверно отражают их реальную сущность. Это так называемые искаженные названия. К примеру, гранат может быть назван «Американский рубин» или «Капский рубин», чтобы придать камню больше ценности. Если продавец добавляет к названию камня какое-либо условное слово или префикс, попросите его объяснить, что имеется в виду. Вот некоторые искаженные названия:

Цейлонский бриллиант	циркон	Черный оникс	окрашенный халцедон
Бразильский бриллиант	бесцветный топаз	Майоркский жемчуг	имитация жемчуга

Херкимерский бриллиант	кварц	Жемчуг Красного моря	коралловые бусины
Бриллиант	топаз	Полукультиви- рованный жемчуг	имитация жемчуга
Могок		Рубин-балэ	шпинель
Вечерний изумруд	перидот	Богемский рубин	розовый кварц
Изумруд	зеленое	Бразильский рубин	топаз
Медина	стекло	Калифорний- ский рубин	гранат
Восточный изумруд	зеленый	Колорадский рубин	гранат
Испанский изумруд	сапфир	Культивиро- ванный рубин	синтетический рубин
Составной изумруд	зеленое	Сибирский рубин	турмалин
Африканский жад	стекло	Рубин-шпинель	шпинель
	зеленый	Бразильский сапфир	турмалин или топаз
Амазонский жад	гранат	Сапфир Меру	танзанит
	амазонит	Восточный сапфир	хризоберилл
Австралийский жад	хризопраз	Сапфир-шпинель	шпинель
Колорадский жад	амазонит	Водный Топаз	иолит
Индийский жад	кварц,	Топаз Мадейра	цитрин
Пайкс-Пик жад	авантюрин	Дымчатый топаз	дымчатый кварц
Орегонский жад	амазонит	Испанский топаз	цитрин
Швейцарский жад	темно-зеленая яшма		
Германский ляпис	окрашенный халцедон		
Швейцарский ляпис	окрашенная синяя яшма		

Глава 11 Ювелирные изделия на заказ

Если вы не нашли подходящего украшения, возможно, вам захочется заказать его у ювелира. Многие азиатские страны знамениты тем, что там изготавливают украшения за 1–2 дня. Это происходит потому, что в Азии больше ювелиров на душу населения, чем в таких странах, как США. Ювелир в Азии может работать над двумя изделиями одновременно, в то время как в США на одного человека приходится 30–40 заказов. Когда заказываете индивидуальное украшение, обращайте внимание на следующее:

- ♦ Примерьте образцы, которые похожи на ваш заказ. То, что хорошо смотрится на картинке, может вам не подойти.

- ♦ Если возможно, предоставьте хорошие эскизы, фото или образцы изделия, которое вы хотели бы получить в итоге. Никогда не думайте, что ювелир поймет, что вы хотите лишь с ваших слов. Будьте максимально точны в описании.

- ♦ Не рассчитывайте, что ювелирное украшение будет выглядеть точно, как на фото.

Оно, конечно, должно максимально походить на образец, но лучше всего предоставить ювелиру модель или шаблон.

♦ Если у вас есть кольцо, которое очень хорошо сидит и имеет приблизительно ту же ширину, что и заказное, покажите его продавцу или ювелиру, чтобы они смогли выбрать для вас наилучший образец. Железные образцы, которые вы примеряете, порой могут иметь ошибочный размер.

♦ При заказе всегда называйте более ранние сроки, особенно если работа сложная. В Азии следует иметь 3–4 часа в запасе, в США – 3–4 дня. Ювелир может не уложиться в срок или могут понадобиться изменения. Оговорите приемлемую дату доставки и зафиксируйте на бумаге. Однако будьте готовы к задержкам – в ювелирном деле лучше не торопиться;

♦ Если возможно, не делайте заказов в декабре в тех странах, где отмечают католическое Рождество. Ювелиры в это время перегружены и торопятся с заказами. Это может негативно сказаться на результате;

♦ Зафиксируйте на бумаге стоимость работ. Если ювелиру понадобятся дополнительные материалы, он не обязан предоставлять их бесплатно. При этом он должен получить ваше разрешение, если работа потребует дополнительных затрат;

♦ Если вы сами предоставляете камни для украшения, выясните заранее, кто несет ответственность в случае, если камни потеряются или повредятся во время работ. Ювелир не всегда ответственен за возникшие неприятности. Надежные ювелиры либо заменят вам поврежденные или утерянные камни из моральных соображений, либо сообщат, что ваши камни подвержены риску;

♦ Убедитесь, что золото и платина имеют пробы и желательно маркировку производителя;

♦ Будьте в курсе правил возмещения убытков ювелиру. Вполне нормально, что мастер оставит себе часть залога, если вы решите отказаться от изделия. Особенно если его в принципе будет сложно продать. Оплачивайте залог кредитной картой. Если работа будет выполнена не так, как заказано, деньги будут легче вернуть.

Когда вы получаете изготовленное на заказ изделие, оно всегда значит несколько больше, чем готовое. Украшение уникально, и вы участвовали в его создании. Такой опыт должен быть положительным. От негативных эмоций вас спасут необходимые предосторожности.

Глава 12 Выбор ювелира

Когда вы выбираете ювелира или продавца, необходимо учитывать некоторые моменты.

Достаточно ли они компетентны? Умеют ли они оценить качество драгоценного камня и украшения? Хорошо ли осведомлены в обработке камней? Чем больше знает продавец, тем лучше он сможет помочь в выборе подходящего украшения или камня.

В магазине кто-то обязательно должен иметь диплом геммолога, вроде тех, что указаны в главе про оценщиков. Очень важно, чтобы по меньшей мере один работник был в состоянии выявить синтетические камни. Даже честный продавец может продать синтетический камень как натуральный, если он не умеет их различать.

Объективны и откровенны ли продавцы? Указывают ли вам как на хорошие, так и на плохие стороны товара? Рассказывают ли об обработке без наводящих вопросов с вашей стороны? Говорят ли об обработке и качестве доступным языком или же используют эвфемизмы? Ювелиры, дающие точную информацию, выражают свою заботу о покупателе.

Любит ли продавец свое дело и то, с чем работает? Если да, то, скорее всего, он осведомлен о новых направлениях и разработках в ювелирном деле и поможет выбрать уникальное подходящее украшение для вас и других. Ювелиры, которые думают лишь о цене и весе, обычно не продают хорошо выполненные дизайнерские украшения.

Как определить, что продавец компетентен и откровенен

Брошюры по ювелирному производству обычно советуют выбирать ювелиров по рекомендациям, проверяя сертификаты, длительность опыта и выясняя, связаны ли они с торговыми организациями. Это хорошая информация, но ее недостаточно. То, что ювелир является членом торговой организации и на его стене висят дипломы, еще не означает, что он соблюдает моральные принципы и хорошо информирован. Напротив, у некоторых наиболее осведомленных ювелиров нет диплома геммолога. Вдобавок о своем опыте и образовании можно солгать.

Получить рекомендации от доверенного лица не всегда возможно и просто, особенно если вы путешествуете за границей. Гораздо чаще вам приходится самим решать, можно ли положиться на продавца. Чтобы сделать верные выводы, необходимо знать несколько основ, чтобы понимать и оценить продавца. Прочитав эту книгу, вы получите хорошую базу. Будьте готовы задать следующие вопросы.

1. Можете рассказать об этом изделии (или камне)? Продавец, сравнивающий товар с другими и который может рассказать о происхождении и качестве, явно имеет больше опыта, чем тот, который называет цену, вес и тип камня и металла, читая этикетку.

2. Какое из этих двух изделий (камней) более ценно и почему? Есть два преимущества покупки драгоценностей в обычном магазине перед заказом в Интернете. Во-первых, вы можете целиком осмотреть товар перед покупкой. Во-вторых, вы получите бесплатную консультацию, если продавец хорошо осведомлен. Когда ювелир в состоянии объяснить качественную разницу, это означает, что он знающий консультант и скупщик товара для своего магазина, в отличие от своих коллег, которые не отвечают на подобные вопросы.

3. Обработаны ли камни (укажите на выбранные вами товары)? Если продавцы утверждают, что ни один из изумрудов, к примеру, никак не обработан, это четко указывает на то, что они либо нечестны, либо плохо информированы. Перечитайте главу 2, раздел об обработке, чтобы знать, какие камни и как обрабатываются. Если вам говорят, что это индивидуальный случай и камень не обработан, спросите, откуда это известно и будет ли это зафиксировано в чеке. Необработанные камни могут стоить на порядок дороже.

То, как продавцы раскрывают факт обработки, – лучший показатель их этичности.

4. Можете рассказать об огранке камня? Продавцу недостаточно просто описать форму камня и сказать, что он хорошо выполнен, если это так. Вам нужна подробная информация о том, почему обработка камня считается хорошей, средней или плохой. К примеру, продавец должен быть в состоянии указать на выдающееся окно, слишком широкий рундист, нестандартный вид огранки и т. д. Можете также попросить продавца показать один из лучших по огранке камней, чтобы сравнить его с другими, похуже. Вы не только узнаете побольше об огранке, но и поймете, насколько компетентен продавец. Помните, что рубины, сапфиры и изумруды обычно не имеют таких хороших пропорций, как большинство бриллиантов.

5. Как вы оцениваете качество ювелирного мастерства? Почему? Ювелиры, продающие качественно выполненные изделия, часто используют возможность объяснить, почему именно их крепления, оправы и отделка лучше, чем у конкурентов. Вы можете много узнать о квалификации продавца, слушая его. Они должны знать об искусстве работы над камнем, чтобы помочь вам выбрать хорошо выполненное изделие.

6. Позвольте посмотреть на изделие (камень) под увеличением? Если вам не хотят давать лупу или микроскоп – поищите другого продавца.

7. Укажете ли вы все, что мне сейчас сказали в чеке? Ювелир, заслуживающий доверия, ответит «да».

8. Каковы условия возврата? Когда ювелиры подкрепляют свои товары 100 %-ной гарантией возврата средств, это хороший знак. Некоторые ювелиры соглашаются только на

обмен, чтобы клиенты не «брали займы» украшения для особых случаев. Хотя когда вы приобретаете украшения вдали от дома, обмен будет сложно осуществить. Многие ювелиры по всему миру предлагают 100 %-ный возврат средств, если изделие не изготовлено на заказ. Лучше всего иметь дело именно с ними.

Покупая дорогие ювелирные украшения за границей, просите продавца предоставить копию условий возврата или вписать их в чек. Расплачивайтесь кредиткой, а не дебетовой картой. Если с покупкой возникнут проблемы по возвращении домой, будет легче вернуть деньги.

Глава 13 Покупка

Основные рекомендации

В предыдущих главах давались советы по выбору самоцветов и ювелиров. Вот несколько дополнительных указаний:

♦ **Совершая покупку за границей, поинтересуйтесь, есть ли у магазина филиал в вашей стране,** который может обслужить вас и вернуть средства. Если да, запишите название, адрес и телефон.

♦ **Посчитайте сумму в вашей валюте.** Цены в иностранной валюте часто сбивают с толку.

♦ **Все устные договоренности должны быть зафиксированы на бумаге.** К примеру, если вам гарантирован «возврат средств», это должно быть указано в чеке или соглашении. Если у вас частный заказ, зафиксируйте в чеке дату доставки.

♦ **Проверьте дорогие самоцветы в квалифицированной лаборатории, находящейся в том же городе.** Гораздо проще вернуть товар и получить деньги обратно на месте, чем находясь за тысячи километров. Имейте в виду, что, если продавец настаивает на конкретном оценщике, они могут быть заодно.

♦ **Просите выписать подробный чек.** В чеке должно, как минимум, содержаться следующее:

- 1) название и форма камня (камней)
- 2) название и чистота металла
- 3) вес в каратах каждого основного камня и общий вес всех камней поменьше каждого типа самоцвета

- 4) расстояние в миллиметрах у пошатывающихся камней

Эта информация поможет в будущем в определении камня или ювелирного изделия. Для большей уверенности, попросите указать в чеке, является ли камень натуральным. В США, к примеру, противозаконно называть синтетический рубин просто рубином. В названии должно фигурировать слово «синтетический» или «выращенный в лаборатории». Однако такой закон действует не во всех странах.

Если в магазине утверждают, что камень необработан, требуйте, чтобы это тоже было указано в чеке, иначе ваше слово против слова продавца ничего не будет значить, если выяснится, что камень обрабатывали. Не во всех странах действует закон, обязывающий прямо говорить об обработке.

♦ **Попросите сделать ксерокопию чека** или выдать дубликат, особенно если вы совершаете крупную покупку. Держите один экземпляр в кошельке, а второй вместе с товаром или же перешлите вторую копию домой на случай, если оригинал будет утерян или украден. Когда вы вернетесь из поездки, держите один экземпляр дома, а второй – в сейфе.

♦ **Попросите у продавца визитную карточку** с указанием телефонного номера магазина, факса и точного адреса. Возможно, вам потребуется с ними связаться.

♦ **Покупая драгоценности в магазине, рекомендованном турагентом, попросите его**

координаты и телефон. Турагент может оказать необходимую помощь, в случае возникновения проблем.

♦ **Расплачивайтесь кредитной картой везде, где это возможно.** Старайтесь не платить наличными, совершая крупную покупку. Компании, предоставляющие кредитные карты, могут быть хорошими защитниками, если возникнут проблемы.

Путешествуя в страны с процветающей нищетой, вам следует уведомить об этом кредитную компанию и поинтересоваться, могут ли возникнуть проблемы в использовании их карты. Одной моей подруге из Канады, туроператор посоветовал сообщить кредитной компании о поездке, но она забыла это сделать. Когда она захотела приобрести серебряные украшения и оплатить их картой, то не смогла этого сделать, потому что магазины не смогли получить авторизацию. При том что в отелях все проходило нормально.

Другая моя подруга оплачивала покупки в Таско дебетовой картой, и проблем не возникло. Дебетовые карты отличаются от кредитных, и есть некоторые недостатки в их использовании, о которых я расскажу в следующем разделе. Если магазин не может или не хочет принимать вашу кредитную карту, дважды подумайте, прежде чем совершать у них крупную покупку.

Желательно путешествовать как минимум с двумя кредитными картами. Если вы заболели, что-то повредили или вам нужно раньше вернуться домой, они могут вам понадобиться.

Кредитные карты против дебетовых карт

Моей подруге было легче использовать дебетовую карту в Мексике, потому что ее степень защиты ниже. Вот несколько основных различий между дебетовыми и кредитными картами:

♦ **Кредитные карты дают полный доступ к средствам в случае кражи, подделки или спорной ситуации о расходах.** Держателю не нужно ничего платить, ожидая окончания разбирательства, которое может продолжаться несколько месяцев. **Владельцы дебетовых карт вынуждены ждать возмещения неразрешенных затрат.**

♦ **Стандартные кредитные карты предлагают держателям бесплатный заем до установленной даты платежа.** До этого срока вы можете получать проценты, если деньги находятся на соответствующем счете. Исключение составляют так называемые карты с неснижаемым остатком на счете, которыми обычно пользуются люди с неблагополучной кредитной историей. С таких карт снимается оплата за использование.

Используя дебетовую карту, вы сразу снимаете деньги со счета.

♦ **В случае утери или кражи кредитная карта защищена лучше.** Для покупки необходим ПИН-код, чтобы магазин не брал на себя ответственность за поддельную или утерянную карту. В США многие продавцы не требуют ПИН-код или документы при оплате дебетовой картой.

♦ **Большинство кредитных карт защищает от продавцов-мошенников.** Расплачиваться дебетовой картой – все равно, что платить наличными;

♦ **Кредитные карты дают больше информации о покупках.** У вас есть запись о том, когда и где была совершена покупка. Довольно легко найти незаконно совершенную операцию, просматривая выписку со счета.

Если вы забудете внести запись о покупке по дебетовой карте в расходную книгу, то вы рискуете превысить кредит. Вдобавок двойные счета и перерасходы сложно доказать по дебетовой карте.

Многие банки перевыпускают пластиковые карты, которые могут быть использованы как дебетовые. Недостаток таких карт в том, что их можно использовать в некоторых магазинах, не вводя ПИН-код. Если ваша пластиковая карта является также дебетовой, попросите банк закрыть эту возможность, чтобы доступ был только через ПИН-код.

Вот о чем банки чаще всего умалчивают:

- ♦ Вероятней всего, у вас не будет доступа к средствам, украденным с вашего счета до тех пор, пока проблема не урегулируется.

- ♦ Ваш чек могут не принять, и могут пройти месяцы, пока урегулируется кредитная история, если кто-то незаконно использовал вашу дебетовую карту.

- ♦ Текущий чековый счет уже небезопасен, если кто-то однажды уже имел доступ к вашей дебетовой карте. Несколько лет назад я сама столкнулась с тем кошмаром, каким грозят несанкционированные снятия денег со счетов. Незнакомая мне компания сняла с моего счета 1000 долл., так как представила в банк неверные данные. И, хотя из электронных записей было ясно, что средства сняты ошибочно, в банке не вернули деньги до тех пор, пока их не перечислила та самая компания. После месяца звонков и визитов в банк мне наконец решили предоставить временный кредит на 1000 долл. Позже я узнала, что мне должны были вернуть деньги в течение двух недель после написания заявления. Мораль этой истории – сделать все возможное, чтобы обезопасить себя от несанкционированных расходов и держать как можно меньше денег на чековом счете.

Если возникла проблема

В случае если оценщик или лаборатория сообщают вам о том, что товар, купленный за границей, был переоценен или представлен в ложном свете, действуйте следующим образом:

- ♦ Перешлите магазину ксерокопию отчета оценщика или лаборатории (факсом или авиапочтой) и сообщите, как бы вы хотели разрешить проблему. Неплохо бы подкрепить письмо телефонным звонком. Нужно дать возможность магазину объясниться перед вами. Оценщики могут ошибаться, и не все они высоко квалифицированы. Некоторые не имеют достаточно опыта в определении и оценке ряда самоцветов, добываемых за границей.

- ♦ Если магазин игнорирует ваши требования или отказывается решать проблему, сообщите продавцу или менеджеру, что вы направите официальную жалобу в организацию бизнеса и торговую организацию, находящуюся в его городе, а также привлечете компанию, предоставившую кредитную карту (если вы платили кредиткой). Если и в этом случае магазин отказывается решать вопрос, осуществите все, о чем предупредили.

- ♦ Чтобы получить адреса организаций бизнеса и ювелирных организаций, попробуйте связаться с торговым уполномоченным, который представляет страну, в которой вы совершили покупку. Объясните проблему и поинтересуйтесь, чем он может вам помочь. Телефон можно узнать в местной справочной службе.

- ♦ Если вы расплачивались кредитной картой, свяжитесь с компанией, предоставляющей карту, в течение 30 дней. Объясните проблему и попросите приостановить оплату за ваши покупки. Компания сообщит вам, необходимы ли какие-либо документы, и скажет, как вернуть расходы. Узнайте имя представителя компании и запросите документы или их регистрационный номер (если тот был присвоен).

- ♦ Если вы приобрели драгоценности в магазине, рекомендованном в брошюре или надежным туроператором в вашей стране, свяжитесь с туристической компанией. Ювелиру будет предложено 2 варианта – либо он решает проблему, либо туроператор прекращает с ним сотрудничество.

- ♦ Когда вы возвращаете покупку, лучше всего отсылать ее надежной авиапочтой и заплатить за пересылку. Вам может понадобиться доказательство того, что вы вернули товар. Иногда предлагаемая страховка не покрывает стоимость покупки. Возможно, понадобится дополнительная страховка, если вы воспользуетесь экспресс-почтой. Если вы пересылаете товар в развивающиеся страны, оформить страховку будет довольно тяжело. Это еще одна причина быть внимательными и осторожными, совершая крупную покупку за границей.

Если планируете серьезную покупку во время путешествий, узнайте, какую сумму страховки предлагает ваша почтовая компания в отношении стран, где вы хотите совершить покупку. **Если нет возможности безопасно вернуть товар застрахованной почтой, все**

может закончиться тем, что вы останетесь с некачественным товаром на руках. Как было уже сказано раньше, у некоторых магазинов есть филиалы в вашей стране, где вы сможете вернуть украшения. Это идеальная альтернатива.

♦ Храните оригиналы документов у себя. Высылайте только копии.

Лучше всего избегать проблемы до ее появления. Изучите все, что касается самоцветов еще до покупки. Перечитайте советы в этой и предыдущих главах, опасайтесь сделок, которые кажутся уж очень привлекательными, чтобы оказаться реальностью. Каждый продавец заботится о прибыли, и тот, что за границей, – не исключение.

Глава 14 Выбор оценщика

Покупая машину, вы бы не пошли к механику, рекомендованному продавцом, чтобы тот проверил транспорт. Вы бы обратились к тому, кто знаком вам. Точно так же при покупке дорогого ювелирного изделия не стоит полагаться лишь на документы, предоставленные продавцом. Оценивать покупку должен тот, кто является третьей стороной, представляющей ваши интересы. Оценщики, оплачиваемые продавцом, не являются независимыми.

Есть как минимум 4 причины, по которым стоит выбрать независимого оценщика:

♦ Подтвердить качество украшения и металла, а также их состав.

♦ Получить дополнительную информацию об обработке, происхождении и качестве, о которых продавец может и не знать.

♦ Получить письменный документ от третьей стороны, который будет принят страховыми компаниями. Многие страховщики не признают оценочные документы, предоставленные продавцом.

♦ Определить, заплатили ли вы подходящую цену. Это лучше выяснить у профессионального оценщика, который не продает драгоценности и камни. Конкурирующие ювелиры могут занижать цены и недооценивать товар, чтобы продать вам потом что-нибудь еще. Вдобавок продавец может дать координаты оценщика, завышающего цены. Это может привести к запросу слишком высокого страхового взноса. Большинство страховых полисов предоставляет возможность замены товара или покрытия стоимости наличными. В любом случае сумма будет ниже. Не рассчитывайте получить сумму, названную нечестным оценщиком.

Однако оценщика, предлагающего слишком низкую цену, тоже не стоит принимать в расчет. Были

случаи, когда в выплате страховки отказывали из-за слишком низкой или слишком высокой оценки. Получите легальную оценку от квалифицированного независимого оценщика, и вы избежите необходимости платить страховой компании больше, чем нужно.

Цель большинства оценщиков – получить страховое покрытие и предъявить требования в случае утери или кражи. Страховая оценка указывает на стоимость замены изделия, но не на сумму, которую можно получить при продаже. Оценка должна содержать подробное описание ценных особенностей товара, чтобы быть уверенным в том, что в случае жалобы товар будет заменен равным по качеству. Американские страховые компании редко выплачивают наличные, чаще они покупают замены в оптовых магазинах.

Тип оценщика, который сразу указывает стоимость ювелирного изделия, называется ликвидационный оценщик. Если вам требуется только устное озвучивание цены, за которую вы можете продать товар, то иногда это делается бесплатно. Просто зайдите к любому ювелиру или продавцу и спросите, сколько они могли бы заплатить за ваше украшение или камень. Имейте в виду, что цена может быть ниже той, которую могут назначить на активном конкурирующем рынке, например на аукционе.

Как найти квалифицированного независимого оценщика

Вот несколько вариантов, как найти оценщика:

- ◆ рекомендации друзей и ювелиров;
- ◆ независимых оценщиков можно найти в Интернете;
- ◆ свяжитесь с оценочной компанией и запросите координаты их сотрудников в вашем регионе.

После получения информации, необходимо переговорить с оценщиком, чтобы понять, достаточно ли он квалифицирован, чтобы работать с вашим изделием. Стоит задать следующие вопросы:

- ◆ Какая у вас квалификация, диплом?
- ◆ Сколько стоят ваши услуги?
- ◆ Что включает в себя оценочная сумма?

Чтобы оценивать самоцветы, необходимо знать, как распознавать их и как определить факт обработки. Сведущие профессиональные оценщики должны иметь диплом геммологического института, чтобы доказать, что у них достаточно квалификации для распознавания драгоценных камней. При том что диплом геммолога имеет значение, он не квалифицирует обладателя как оценщика. Оценщики также должны быть сведущими в теории оценки, знать цены на самоцветы и производство ювелирных украшений, а также быть в курсе юридических аспектов оценки. У оценщика должен быть опыт торговли, он должен быть порядочным и следить за новинками на рынке, новыми разработками в теории оценки и геммологии.

Это означает, что оценщик должен окончить соответствующие курсы и проходить практику после получения диплома. Поэтому, кроме рассказа об образовании и званиях, оценщик должен сообщить о своем опыте и с каким типом ювелирных изделий и камней он обычно работает.

Оплата за оценку

Как покупатель, вы имеете право заранее знать приблизительную стоимость оценки изделия. Порой оценщик может сказать покупателю, что это неэтично или непрофессионально сообщать цены по телефону. Но это неправда. Профессиональные оценщики должны как минимум сообщить свою почасовую и/или минимальную ставку, если таковая имеется. Кто-то может назвать точную или приблизительную стоимость изделия, если вы подробно опишете его по телефону. Тем не менее со стороны оценщика вполне честно поменять цену, когда он увидит изделие «вживую», так как вы могли упустить какие-то детали или же дать неполное описание.

Вам могут предложить оценить изделие бесплатно, даже если вы не покупали его в данном магазине. Это может означать, что у вас хотят приобрести украшение или заманить таким образом в магазин, чтобы продать какой-либо товар. Профессионал всегда берет плату за свои услуги, будь то адвокат, врач, бухгалтер или оценщик.

Стоимость оценки измеряется различными способами:

- ◆ фиксированная сумма гонорара за изделие. Иногда за дополнительные украшения, предоставленные вместе с основным, взимается меньшая плата;
- ◆ почасовая ставка (часто вкуче с минимальной ставкой);
- ◆ сумма, полностью или частично основанная на типе самоцвета;
- ◆ сумма, основанная на типе запрашиваемого отчета и степени требуемой работы;
- ◆ процентная ставка от оценочной стоимости украшения. Чем выше стоимость, тем выше заработает оценщик. Если вы хотите максимально объективной оценки, то лучше не обращайтесь к таким людям.

Что включает в себя оценочная страховка?

Основная услуга, которую предоставляет оценщик, – это точное, подробное словесное

описание предоставленного товара. Состав окончательного отчета дает представление о работе оценщика и поможет лучше

сопоставить расценки. Понятно, что 5-страничный отчет с фотографией будет стоить больше, чем пара строк обычного описания со стоимостью услуг, и следует избегать последнего варианта. Пункты, которые оценщики обычно включают в отчет, следующие:

- ◆ наименование камня (ей) и металла(ов);
- ◆ размеры и приблизительный вес камней (если вы сами сможете сообщить оценщику точный вес, это поможет сделать более корректную оценку. Поэтому, покупая украшение, попросите указать в чеке вес каждого камня, перечисленного на этикетке);
- ◆ необходимую информацию об обработке;
- ◆ описание цвета, чистоты, прозрачности, формы, стиля и качества огранки камня. Также должно быть указано, какая цветовая квалификационная шкала использовалась. Вот несколько самых известных систем: GemDialogue, AGL Color/Scan, GIA GemSet, GIA-Square (Gem-e Wizard) и Munsell;
- ◆ расположение включений в камнях (во всех или только в основных);
- ◆ пробы всех металлов;
- ◆ приблизительный вес и описание оправы;
- ◆ имя (имена) производителей и дизайнеров украшения, если они известны;
- ◆ чистка и осмотр изделия;
- ◆ фотография;
- ◆ список проведенных проверок и использованных инструментов;
- ◆ определение и объяснение использованной в отчете терминологии;
- ◆ список дипломов (сертификатов и т. д.) оценщика;
- ◆ таблица оценочных сертификатов (принятый свод этических бизнес-правил оценщика).

В особых случаях в отчет может быть включена страна происхождения камня или металла. Но это требует очень высокого уровня экспертизы.

Предположим, вы спросили кого-то, что включает в себя стоимость оценки, и вам начали перечислять вышеприведенные позиции. А кто-то другой скажет: «Ценность и описание товара. Что вы еще ожидаете?» Полагаю, эти два ответа уже помогли вам выявить более квалифицированного оценщика.

Кроме знаний о стоимости услуг, необходимо также знать, как выглядят оценочные документы. Попросите показать вам образец и на основе него сделайте выводы о тщательности работы и профессионализме.

Оценка изделия на месте

Не все оценщики имеют тенденцию работать над вашим камнем в вашем присутствии. Однако вам может быть неудобно совершать две поездки, чтобы отвести и забрать камень. Большинство оценщиков постарается подстроиться под вас. Некоторые могут произвести оценку в вашем присутствии, но письменный отчет вы получите позже. Вне зависимости от предпочтений, обычно все же требуется личная встреча.

Даже если вам все равно, оставлять изделие у оценщика или нет, неплохо бы поинтересоваться, можно ли оценить изделие сразу. Ответ заодно даст вам дополнительное представление о работе. Вот вероятные ответы на вопрос, можно ли произвести оценку изделия сразу, на месте:

- ◆ «только если вы заплатите двойную цену, потому как нам придется временно закрыть магазин»;
- ◆ «да, но мое время ограничено, и обычно я занимаюсь дизайном украшений, а не их оценкой»;
- ◆ «да, но сделаю это днем, потому как по утрам у меня встречи с ювелирами, я отвечаю на их вопросы и оцениваю их изделия»;

♦ «нет, мне нужно определить состав и качество ваших самоцветов, проанализировать работу по металлу и сделать исследование для примерной оценки стоимости».

Кто из четверых наиболее квалифицирован, чтобы оценить сапфировое кольцо стоимостью 9000 долл. или золотое заказное кольцо? Кто из них вероятней всего даст непредвзятую оценку?

Оценивание ювелирных изделий – это искусство. Не просто сопоставление украшения с количеством денежных знаков. Если ваше украшение очень ценное, важно получить точную подробную оценку. Внимательно выбирайте оценщика, так же как вы выбирали ювелирное украшение.

Глава 15 Документы ювелирной лаборатории

Для самоцветов стоимостью несколько тысяч долларов неплохо бы иметь два документа – оценку независимого эксперта, содержащую описание и стоимость камня, и отчет из крупной геммологической лаборатории.

Лабораторные отчеты не указывают цены. В них содержится определение типа камня и список обработок, которым его могли подвергнуть. Также может быть указано географическое происхождение и/или оценка качества.

Вы можете недоумевать, зачем нужен лабораторный отчет, если оценщик также предоставляет информацию о камне, обработке и качестве. У крупных лабораторий гораздо лучше построена экспертиза и необходимое оборудование, а также больше возможностей изучить камень, чем у обычного ювелира или оценщика. Как следствие, оборудование лаборатории позволяет легче выявить поддельные украшения, синтетические камни, и их отчеты более ценны при покупке и продаже самоцветов. Если вы планируете продать дорогой камень на международном рынке или на аукционе типа Christie's или Sotheby's, то к камню должен прилагаться отчет из всемирно признанной лаборатории.

В некоторых магазинах лабораторный отчет сразу прилагается к камню. Это полезно, особенно если вы покупаете камень за границей. Однако для камней высокой стоимости, к примеру для изумруда ценой 20 тыс. долл., желательно получить собственный независимый отчет. Запросите письменное подтверждение 100 % возврата средств, если вас не удовлетворит результат. В заполнении изумруда, к примеру, могут возникнуть изменения с тех пор, как магазин получил лабораторный отчет, и эти изменения будет легче выявить. Камень также могут обработать и после получения отчета.

Если же камень стоит несколько сотен долларов, финансово невыгодно запрашивать лабораторный отчет. Достаточно хорошей работы независимого оценщика.

Как злоупотребляют лабораторными отчетами

При верном использовании лабораторные отчеты могут оказать помощь покупателям. Они служат документально заверенным мнением беспристрастных экспертов (если документ выдан лабораторией с хорошей репутацией). К сожалению, иногда эти отчеты используются с целью обмануть покупателя. Например:

♦ Отчет может быть предоставлен с камнем низкого качества того же веса. Другими словами, документ не соответствует камню. Мошенник несколько раз запрашивал дополнительные отчеты для хорошего камня, а затем использовал дубликат для камней более низкого качества тех же размеров. Старайтесь избегать такого рода мошенничеств и сотрудничайте только с надежными ювелирами. Также всегда тщательно проверяйте камень перед покупкой.

♦ В отчете фигурирует натуральный камень, а на деле – его подменили синтетическим.

♦ Камень могут обработать после внесения в отчет записи о том, что этого не делали.

♦ Отчет из признанной лаборатории может быть использован для увеличения ценности камня. К примеру, если в отчете камень определен как натуральный рубин, это еще не

значит, что он дорого стоит. Посмотрите качественный анализ, прежде чем делать выводы.

♦ Иногда в отчете завышены некоторые позиции. У большинства лабораторных документов очень высокая степень защиты, и их сложно подделать. Следовательно, такая проблема возникает редко. Если у вас возникли вопросы по отчету, вы можете связаться с лабораторией и все проверить.

♦ С целью обмануть покупателя могут быть представлены отчеты из несуществующих лабораторий. Данные в таких отчетах обычно завышены. Прежде чем полагаться на такой документ, осуществите проверку – позвоните в лабораторию, спросите о квалификациях, типах проводимых работ. Спросите про рекомендации и выясните, знают ли ювелиры, аукционные дома и геммологические организации про данную компанию и сотрудничают ли с ней.

Советы по использованию лабораторных отчетов

Чтобы извлечь максимальные выгоды из лабораторных отчетов и в то же время избежать «подводных камней», помните следующие рекомендации:

♦ **Не покупайте камни, основываясь только на лабораторном отчете.** Всегда осматривайте камень сами, используйте лупу. Камень может отличаться от упомянутого в отчете или быть поврежденным после его выписки.

Тем не менее уж лучше купить дорогой камень с отчетом из признанной лаборатории, чем без него. Особенно если вы покупаете камень за границей.

♦ **Не покупайте самоцветы в запечатанных пластиковых контейнерах, которые вам не позволяют открыть.** Прозрачная пластиковая крышка может скрывать изъяны камня и дефекты огранки. Люди, занимающиеся мошенничеством с драгоценными камнями, часто продают запечатанные камни с надписями типа «повреждение упаковки аннулирует все гарантии». Законопослушные продавцы позволят осмотреть камень со всех сторон и извлекут его из упаковки по вашему требованию.

♦ **Не приобретайте дорогие ювелирные украшения и самоцветы по почте, телефону или через Интернет, если вы не знаете продавца.** Это самый распространенный способ продать товар с поддельным лабораторным отчетом.

♦ **Избегайте вложений в драгоценные камни, даже если к ним предоставлены лабораторные отчеты.** Люди теряли все свое состояние, поверив обещаниям о

больших процентах с вложений в самоцветы. Если камень определен просто как натуральный рубин или сапфир, это еще не означает, что он ценен. Качество всегда нуждается в подробном рассмотрении. Также помните, что некоторые оценщики указывают в своих отчетах завышенную стоимость камня, даже при наличии качественных характеристик. Это может случиться из-за недостатка опыта, плохого обучения или сговора с продавцами.

♦ **Имейте в виду, что лабораторные документы могут содержать ошибки.** Они лишь представляют результаты работы лаборатории, которые могут быть неточны. Поэтому признанные лаборатории никогда не дают 100 % гарантии на свои отчеты.

♦ **Письменный отчет не дает полной картины самоцвета.** Необходимо самому увидеть камень, чтобы понять, как он выглядит. Лабораторный отчет никогда не заменит визуальной картины. Используйте отчет как помощника в определении качества и как подтверждение, что камень не поддельный и натуральный. Окончательное решение о покупке всегда остается за вами.

На следующих страницах представлены документы из пяти геммологических лабораторий, чьи отчеты используются дилерами на международном рынке и в аукционных домах. Эти лаборатории также особо отмечены за исследования и заслуги в области геммологии.

Imaging



This image is for representational purposes only and is not necessarily actual color or size.

Accu-Vu™ Imaging:



Comments:

General Report Comments:

Identification

Document No: CS Sample 5 Validation Date: 27 August 2009

Identification

Mineral Type: Natural Beryl
Variety: Emerald

Carat Weight: 6.99 cts
Measurements: 11.73 x 10.97 x 5.59 mm

Comments:

Color Description: Green

Shape: Rectangular
Cutting Style: Emerald Cut

Color Grade: 4 / 80
Color Rating Range: 4 / 80
Color Scale: G₁₀ B₁₅ Y₁₅
Color Zoning: N/A
Light Source: Duro-Test: Vita Lite
Bichroic Effect: N/A

0	10	20	35	50	65	80	90		
V. Light			Light	LT. Med.	Medium	Medium Dark	V. Dark		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Excellent	Very Good		Good	Fair	Poor				

Clarity Grade: M1

General Texture: Faint to Moderate
Reflective Texture: N/A

FL	LL, LL ₂	ML, ML ₂	HL, HL ₂	UL, UL ₂ , UL ₃
Free of inclusions	Lightly included	Modestly included	Highly included	Excessively included

Cutting Grade: Excellent to V. Good (2-3)

Depth %: 50.9%
Brilliance Range: 60 - 100%
Brilliance Average: 70%
Finish Grade: Very Good (3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Excellent	Very Good	Good	Fair	Poor					

TOIR

Total Quality Index: Excellent to Very Good
Comments:

Origin



Origin

Provenance: Classic™ Colombia

Comments: Based on available gemological information, it is the opinion of the Laboratory that the origin of this material would be classified as Classic™ Colombia

Enhancement

Enhancement

Standard: Clarity
Degree: Faint
Type: Oil-type
Stability Index: Very Good to Good

Comments: Emeralds are commonly clarity enhanced to reduce the visibility of fissures. N/A represents Not Applicable

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Excellent	Very Good	Good	Fair	Poor					

None	Very Rare	Rare	Uncommon	Common	Very Common	Extremely Common
1	2	3	4	5	6	7
Excellent	Very Good	Good	Fair	Poor		

Degree of Clarity Enhancement & Relative Rarity™

Enhancement Stability Index™

Original



Pearl Report No.

XXXX/11

Beschreibung

Description.....

One nacreous pearl, mounted in a necklace

Messwerte und Gewicht

Measurements and weight.....

15.44 x 15.04 x 20.58 mm, 27.74 ct (weight of the pearl indicated by client).
Weight of the necklace 48.71 g

Farbe

Colour.....

Bronze

Form

Shape.....

Drop

Lüster

Luster.....

Very high

Identität

Identity.....

Natural pearl

Varietät

Variety.....

Natural nacreous saltwater pearl
The properties of the pearl are consistent with those of Pteria sp.

Behandlungen

Treatments.....

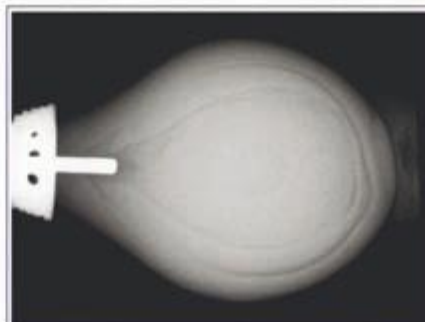
No indications of treatments (see reverse for notes)

Analyse Details

Analysis details.....



Foto der Perle - Photo of the pearl

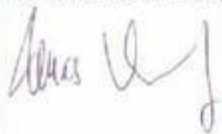


Explanation of the image: The shown X-ray image is typical for this type of pearl, and led in combination with further analysis methods, to the conclusions in this pearl report.

Erklärung des Bildes: Das abgebildete Röntgenbild ist typisch für diesen Typus Perle und führte, in Kombination mit weiteren Analysemethoden, zu den Schlussfolgerungen in diesem Perlen Gutachten.

Balzers, am 29.06.2011

Für die Richtigkeit des Gutachtens:
For the correctness of this report:



Thomas Hainschwang, DUG, GG, FGA, Ex-erte SGG



Kommentar

Comment

A high contrast three-dimensional X-ray scan has been performed for this pearl. The 3D scan is filed at the laboratory and is the base for the identification of this pearl



GIA
GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA®

5355 Armada Drive | Carlsbad, CA 92008-4602
T: 760-603-4500 | F: 760-603-1814

GIA Laboratories
Bangkok Carlsbad Gaborone
Johannesburg Mumbai New York
www.gia.edu

DIAMOND GRADING REPORT

December 17, 2008

Laser Inscription Registry **GIA 6107487215**
Shape and Cutting Style **Round Brilliant**
Measurements **8.13 - 8.17 x 5.10 mm**

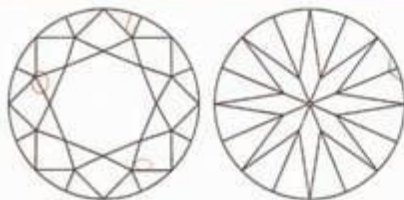
GRADING RESULTS — GIA MCS

Carat Weight **2.07 carat**
Color Grade **F**
Clarity Grade **VS1**
Cut Grade **Excellent**

ADDITIONAL GRADING INFORMATION

Finish
Polish **Very Good**
Symmetry **Excellent**
Fluorescence **None**
Comments:
*SAMPLE *SAMPLE *SAMPLE *SAMPLE
Additional Inscription:
YOUR LOGO OR PERSONAL MESSAGE HERE

REFERENCE DIAGRAMS

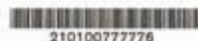
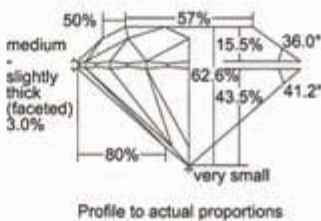


KEY TO SYMBOLS

- Crystal
- Cloud
- Feather
- △ Natural

Red symbols denote internal characteristics (inclusions). Green or black symbols denote external characteristics (blemishes). Diagram is an approximate representation of the diamond, and symbols shown indicate type, position, and approximate size of clarity characteristics. All clarity characteristics may not be shown. Details of finish are not shown.

GIA COLOR SCALE	GIA CLARITY SCALE	GIA CUT SCALE
D	FLAWLESS	EXCELLENT
E	INTERNAL FLAWLESS	VERY GOOD
F	FLAWLESS	GOOD
G	VS ₁	FAIR
H	VS ₂	
I	VS ₁	
J	VS ₂	
K	VS ₂	
L		
M	S ₁	
N		
O		
P	S ₁	
Q		
R	I ₁	
S		
T		
U	I ₂	
V		
W		
X		
Y	I ₃	
Z		



This Report is not a guarantee, valuation or appraisal and contains only the characteristics of the diamond described herein after it has been graded, tested, examined and analyzed by the laboratory providing this Report ("GIA") and/or has been inscribed using the techniques and equipment used by GIA at the time of the examination and/or inscription. Inclusions reported in this document are not a guarantee, validation, or warranty of a diamond's quality, country of origin or source, or that the diamond will be identifiable by the inscription in the future (since inscriptions can be removed). GIA makes no representation concerning any trademark, word, or symbol which is inscribed by GIA or which is identified on this Report. The recipient of this Report may wish to consult a credentialed jeweler or gemologist about the information contained herein.



IMPORTANT LIMITATIONS ON BACK
©2008 GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA, INC.

Образец оценки бриллианта GIA. © Gemological Institute of America. Напечатано с разрешения Института

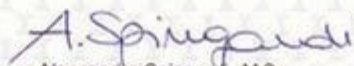
Gemstone Report



No.	SPECIMEN001
Date	06 June 2020
Item	One faceted gemstone
Weight	10.53 ct
Shape	oval
Cut	brilliant cut / step cut
Measurements	14.32 x 11.88 x 7.67 mm
Transparency	transparent
Colour	blue
Species	Natural corundum
Variety	Sapphire
Origin	Gemmological testing revealed characteristics consistent with those of sapphires originating from: Burma (Myanmar)
Treatment	No indications of heating (NTE). Sapphires which have not been heated are scarce.
Comments	This colour variety of sapphire may also be called "royal blue" in the trade. Important notes and limitations on the reverse.



Sonia Cherchi, M.Sc., FGA



Alessandra Spingardi, M.Sc.

Образец оценки сапфира из Gübelin Gemmological Laboratory

Gemstone Report
Expertise de pierre précieuse
Edelstein-Expertise

No. **SPECIMEN**

Weight / Poids / Gewicht 3.225 ct
Cut / Taille / Schliff antique cushion, brilliant / step cut
Measurements / Dimensions / Masse 8.61 x 7.69 x 4.32 mm
Colour / Couleur / Farbe red of medium strong saturation

IDENTIFICATION / IDENTIFIKATION **R U B Y**
(variety of natural corundum)

Comments / Commentaires / Bemerkungen The analysed properties confirm the authenticity of this transparent ruby.

No indications of heating.

Origin: Winza (Tanzania)

Important note

The conclusions on this Gemstone Report reflect our findings at the time it is issued. A gemstone could be modified and / or enhanced at any time. Therefore, the SSEF may reconfirm at any time if a stone is in line with the Gemstone Report.

See other comments on reverse side.



magnification 2.0x

Note importante

Les conclusions de cette expertise reflètent nos résultats au moment de son émission. A tout moment, une pierre précieuse, peut être modifiée et / ou son aspect amélioré. Par conséquent, le SSEF peut à tout moment contrôler la conformité entre la pierre et le certificat.

Voir autres commentaires au dos.

Wichtige Anmerkung

Die Befunde in dieser Edelstein - Expertise beschreiben den Zustand zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Ein Edelstein kann jederzeit verändert und / oder behandelt werden. Deshalb kann die SSEF die Übereinstimmung des Steins mit dem Zertifikat jederzeit nachprüfen.

Beachten Sie die Bemerkungen auf der Rückseite.

SCHWEIZERISCHES GEMMOLOGISCHES INSTITUT
INSTITUT SUISSE DE GEMMOLOGIE
SWISS GEMMOLOGICAL INSTITUTE

SSEF



Basel, 14 January 2011 ss

J-P. Chalain, DUG

Dr. M.S. Krzemnicki, FGA

Falknerstrasse 9 CH-4001 Basel Tel. + 41 (0)61 262 06 40 Fax + 41 (0)61 262 06 41

Образец оценки рубина из The Swiss Gemmological Institute

Глава 16 Таможня

Общие требования

Всякий раз, как вы въезжаете в другое государство, ваши вещи подлежат досмотру. Вот часть предметов, наличие которых проверяют во всем мире:

♦ **Медицинские препараты.** Даже разрешенные законом медикаменты могут быть конфискованы. Убедитесь, что лекарства находятся в оригинальной упаковке с этикеткой, и возьмите с собой только строго необходимое количество. Также приложите копию рецепта или письменное подтверждение врача о том, что вы нуждаетесь в лекарстве.

♦ **Оружие и боеприпасы.** Оставьте их дома.

♦ **Вымирающие виды.** Не берите с собой украшения из слоновой кости или изготовленные из частей других животных, таких как морские черепахи, киты, редкие рептилии, млекопитающие и птицы. Их могут изъять.

♦ **Количество товара, достаточное для продажи.** Если везете товар, предназначенный для продажи в другом государстве, декларируйте его на всех промежуточных постах. Имейте доказательство того, что вы везете товар в определенное место, иначе вам придется заплатить дополнительную пошлину и/или вас оштрафуют за незадекларированный товар.

♦ **Сельскохозяйственная продукция и растения.** Цветы, растения, мясные продукты, рыба, молочные продукты, свежие овощи и фрукты могут быть конфискованы, чтобы предотвратить заселение чужеродными насекомыми и микроорганизмами. Австралия, Новая Зеландия и США особенно строги к таким товарам. У вас могут конфисковать даже еду из самолета, ланч-пакеты и некоторые виды консервированной пищи.

♦ **Поддельная продукция.** Ни один поддельный продукт, изначально защищенный авторскими правами, не дозволено иметь при себе. Сюда относятся копии видеофильмов, компьютерных программ и т. п. В США позволено ввозить лишь один экземпляр продукции, с обязательным наличием товарного знака. Например, дизайнерскую сумку, если она предназначена для личного пользования.

Беспошлинные товары и освобождение от налогов

Таможенные пошлины взимаются в стране вашего постоянного проживания и в странах, в которых вы оставляете подарки или коммерческие товары. Некоторые полагают, что если они покупают товар в магазине беспошлинной торговли, то им не нужно платить пошлину или декларировать покупку по приезде обратно. Но это не так.

«**Беспошлинный товар**» означает, что в стоимость не включены пошлины или налоги на ввоз. К примеру, в стоимость виски, купленного в магазине беспошлинной торговли в аэропорту Сингапура, не включены сингапурские пошлины. По приезде домой товар следует задекларировать и заплатить пошлину. Если вы путешествуете с количеством алкоголя, превышающим разрешенное, то вам либо необходимо заплатить пошлину, либо у вас могут конфисковать товар.

Между прочим, ювелирная продукция, продаваемая в магазинах беспошлинной торговли в аэропорту, не обязательно будет дешевле. Напротив, цены могут быть выше, потому как в аэропорту практически отсутствует конкуренция.

В конце этой главы вы узнаете, как найти информацию о таможенных правилах определенного государства в Интернете. Пошлины, освобождение от них, и запреты различаются в каждой стране. Многие государства печатают брошюры, и их можно найти в справочных аэропортов. Посетите также веб-сайт <http://www.cus-toms.ustreas.gov/xp/cgov/travel>.

Как избежать трудностей на таможне

♦ Фиксируйте все покупки в момент приобретения. Довольно просто забыть, что вы покупали и сколько вы заплатили. Требуйте чеки везде, где только возможно, и храните их в надежном месте. Для крупных покупок неплохо бы сразу брать дубликат и хранить его отдельно.

За день до отъезда проверьте снова весь багаж и убедитесь, что записали все покупки. Вы можете быть по натуре честны, но, если вы забудете о какой-либо покупке, вас могут

обвинить в контрабанде.

♦ **Если вы берете в поездку драгоценности из дома, возьмите копии чеков или документы от оценщика.** Возвращаясь домой, вы будете обязаны предъявить таможенные доказательства, что вы не приобрели товар за границей. Ювелирные украшения не регистрируются таможней, за исключением некоторых часов. Если у вас не осталось чеков или документов от оценщика, сфотографируйте украшение рядом с чем-то, что можно найти только в вашей стране. Например, с номерным знаком автомобиля. Но лучше всего не брать с собой в поездку дорогие украшения или часы.

Кроме того, работники таможенной службы могут легко определить новизну ваших часов с помощью специальных инструментов.

♦ **Регистрируйте дорогие покупки серийными номерами.** На камерах или компьютерах должна быть соответствующая наклейка. Сделать это нужно перед выездом или в службе аэропорта.

♦ **Изучите таможенные правила** вашей страны и всех стран, которые вы посетите во время поездки.

♦ Путешествуя в другую страну, **хорошо запомните, где и у кого вы собираетесь остановиться.** Этот вопрос очень часто задают на границах. Информация может вылететь из головы, а если вы не ответите сразу, вас могут подвергнуть обыску.

♦ **Если вы планируете покупать антиквариат, выясните заранее, какие документы и подтверждения вам понадобятся.** К примеру, может потребоваться лицензия на экспорт. Пошлиной обычно не облагаются товары возрастом минимум 100 лет. Правила могут меняться в зависимости от страны. Таможня имеет право оспорить любой представленный вами сертификат.

♦ Самое главное – **всегда говорите правду.**

Глава 17 Как сделать хорошую покупку

Лидия совершала тур по Южной Америке. Она надеялась приобрести в поездке изумруд, так как он был ее счастливым камнем. Перед поездкой она прочитала мои книги о покупке ювелирных украшений.

Чтобы определить, насколько продавец компетентен, она выбирала камень и просила рассказать о его качестве, а затем спрашивала, обработан он или нет. Большинство продавцов отвечали, что это замечательный камень, а затем уходили от ответа. Один из них даже начал читать стихи. Другой сказал, что камень обладает мистическими свойствами. Большинство отрицало, что камень был обработан.

Наконец, в последний день, Лидия нашла беспристрастного продавца. Это было в Бразилии, звали его Антонио. Он сказал, что изумруд, который она выбрала, не очень хорошего качества. Продавец расположил камень между двумя, получше и похуже, а затем указал на разницу в цвете, чистоте, прозрачности и огранке. В отличие от других продавцов, он не возражал, чтобы Лидия изучила камень под увеличительным стеклом, и вдобавок не скрывал факт обработки.

Лидия поинтересовалась, есть ли у Антонио другие изумруды, получше. Продавец принес из сейфа еще два камня, и Лидии приглянулся один из них, стоимостью 16 тыс. долл. Камень выглядел отлично при любом освещении. Антонио показал ей отчет из лаборатории AGL, где камень был определен как колумбийский изумруд, общая оценка которого варьировалась от «очень хорошо» до «отлично». Степень обработки масляным наполнителем была определена как «незначительная». Лидии также сделали скидку в 300 долл., с тем чтобы она по желанию могла проверить отчет и камень по возвращении домой.

Честность и осведомленность Антонио понравились Лидии, и она приобрела изумруд, оплатив покупку кредитной картой. Антонио выписал подробный чек, где давал гарантию 100 %-ного возврата средств. У этого магазина имелся филиал в США, и Лидия могла вернуть камень, если бы выяснилось, что он переоценен или описание неверное.

Когда Лидия вернулась в США, она сразу же обратилась к оценщику, и тот отправил камень на экспертизу в лабораторию AGL. Оценщик сказал, что Лидия приобрела хороший камень за эти деньги, а в лаборатории подтвердили все, что было написано в отчете. После всего Лидия вставила камень в оправу и сделала подвеску. Она осталась довольна поездкой и тем, что привезла из Южной Америки великолепный сувенир.

Кинсли выбирала в ювелирном магазине на Таити черную жемчужину из множества представленных. Она также была знакома с моими книгами. Продавец сообщил, что любая из жемчужин в чаше стоит 140 долл. Сначала Кинсли выбрала жемчужину с наилучшим блеском, но обнаружила, что у нее нет игры цвета. Наконец с помощью продавца она выбрала довольно большую жемчужину в форме слезы, серо-зеленого цвета, с пурпурными оттенками. Одна сторона имела довольно заметный дефект, однако Кинсли планировала сделать из жемчужины кулон, и это было бы не так заметно.

По дороге домой она набросала эскиз, а затем ее ювелир воплотил в жизнь задумку. Он сказал, что никогда не смог бы сам найти столь же привлекательную черную жемчужину для украшения. Когда кулон был закончен, и Кинсли его примерила, ей очень понравилось, как тот смотрится. И более того, у нее был уникальный сувенир с Таити, в создании которого она приняла участие.

Покупка драгоценностей оказалась положительным опытом для Лидии и Кинсли. В основном это получилось потому, что они нашли время, чтобы изучить все, что касается изумрудов и жемчуга, а также потому, что им попался знающий продавец. На следующей странице вы найдете несколько советов, как стать разборчивым покупателем.

♦ **Попросите продавца рассказать о качествах камней** или ювелирных украшений, которые вы собираетесь приобрести. Хороший продавец сможет указать на специфику цвета, чистоты, огранки, мастерство ювелира. Чем больше вы тратите на покупку, тем более важно иметь дело с квалифицированными продавцами, которые могут дать верный совет.

♦ **Перед тем как покупать камни и ювелирные изделия, ознакомьтесь с диапазоном качества и разновидности товара.** Это даст почву для сравнения.

♦ **Осмотрите камень (камни) под разными источниками света** – лампой дневного света, под лампой накаливания (электрической лампочкой) и при обычном дневном свете у окна. Цвет камня может меняться в зависимости от освещения.

♦ **Изучите камень под увеличением** и без использования приборов. Это всегда делают ювелиры, следует проделывать и вам. Увеличение также поможет определить мастерство.

♦ **Поинтересуйтесь, какую обработку прошел камень.** Ответ поможет определить ценность камня, требования к уходу, знания и честность продавца.

♦ **Обратите особое внимание на качество огранки.** Самоцветы, продаваемые во многих слаборазвитых странах, часто имеют большие «окна», которые позволяют смотреть сквозь них, как сквозь стекло.

♦ **Сравнивайте стоимость карата, а не обычную стоимость камня.** В противном случае будет сложно сделать верное сравнение. На оптовом рынке камни оцениваются, исходя из цены за карат.

♦ **Помните, что не существует единой утвержденной системы оценки самоцветов.** Как следствие, оценки имеют только тот статус, который утверждает продавец или оценщик. Это еще одна причина, по которой следует самостоятельно осмотреть камень и научиться оценивать качество.

♦ **Обращайте внимание, если продавец с готовностью сообщает вам не только положительные, но и отрицательные характеристики товара.** В одной витрине невозможно собрать все идеальные драгоценности. Продавцы, которым небезразличны покупатели, предоставляют честную объективную информацию.

♦ **Если возможно, не приобретайте изделий с закрытой задней стороной** (где низ изделия полностью закрыт и свет не проходит сквозь камень). Часто это показатель того, что что-то скрыто или камень поддельный.

♦ **Требуйте, чтобы продавцы подтверждали свои слова на бумаге.** К примеру, если

вам говорят, что камень необработан, это должно быть указано в чеке.

♦ **Покупая очень дорогое украшение за границей, убедитесь, что вы сможете вернуть покупку** при необходимости. Получите письменное подтверждение гарантии 100 %-ного возврата средств. Если выяснится, что товар не соответствует описанию, обмен будет не слишком выгодным вариантом.

Выясните заранее, есть ли возможность застраховать покупку при ее возврате. Во многих развивающихся странах вы не сможете получить страховку на крупную сумму. **Если нет возможности безопасно вернуть дорогостоящий товар, не покупайте его.** Найдите что-то менее ценное или совершите покупку дома, где вы более защищены как покупатель и имеете больше поддержки. Драгоценные камни – это интернациональный товар, который также можно купить в своей стране.

Покупка драгоценных камней и ювелирных изделий должна приносить удовольствие и радость. Однако, волнуясь о том, что вас могут обмануть и камень окажется плохого качества, вы испортите себе настроение. Перечитывайте эту книгу и следуйте основным указаниям. Беседуйте с профессионалами, рассматривайте камни, где это возможно, и читайте дополнительную литературу. В этом случае вы не только сможете совершить хорошую покупку, но и получите массу удовольствия от похода по магазинам.

Компании и лица, предоставившие украшения и камни для фотографий

Фото на обложке: Кольца от Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния

Внутренняя сторона лицевой обложки:

Жемчужная брошь от A & Z Pearls, Лос-Анджелес, Калифорния

Рубин от Генри Хо, ректора института The Asian Institute of Gemological Sciences (AIGS), Бангкок, Таиланд

Внутренняя сторона задней обложки: Изогнутая брошь от Barbara Berk Designs, Фостер Сити, Калифорния

Кольца от Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния

Шмуцтитул: Подвеска от Барбары Берк, Фостер Сити, Калифорния

Титульный лист: Жемчуг от King's Ransom, Сосалито, Калифорния

Глава 1 Рис. 1.2 и 1.4: Overland Gems, Лос-Анджелес, Калифорния

Рис. 1.6 и 1.7: Carrie G Fine Gems, Лос-Анджелес, Калифорния

Рис. 1.8 и 1.9: Josam Diamond Trading Corp.

Рис. 1.10: Port Royal Antique Jewelry, Нейплс, Флорида

Глава 2 Рис. 2.1 и 2.2: American Gemological Laboratories, Нью-Йорк, Нью-Йорк

Рис. 2.3 и 2.4: Josam Diamond Trading Corp., Лос-Анджелес

Рис. 2.6 Фред Моавад, Бангкок, Таиланд

Глава 3 Рис. 3.1: Varna Platinum, Лос-Анджелес, Калифорния

Глава 4 Рис. 4.1 и 4.2: Overland Gems, Лос-Анджелес, Калифорния

Рис. 4.3: Эндрю Сароси, Лос-Анджелес, Калифорния

Рис. 4.5: Neshama, Лос-Анджелес, Калифорния

Рис. 4.6: Марк Гронланд, Enterprise, Флорида

Рис. 4.7: Barbara Berk Designs, Фостер Сити, Калифорния

Рис. 4.8: Glenn Lehrer Designs, Ларкспер, Калифорния

Рис. 4.10 и 4.11: American Gemological Laboratories, Нью-Йорк

Рис. 4.12: Extreme Gioielli, Валенца, Италия

Рис. 4.13: Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния

Рис. 4.14: Линда Куинн, Страфффорд, Миссури

Рис. 4.16: Mason-Kay, Inc., Денвер, Колорадо

Рис. 4.17: Ричард Кимбол, Денвер, Колорадо

Рис. 4.18: Overland Gems, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.21: Timeless Gem Design, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.22: Carrie G Fine Gemstones, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.23: Роберт Шапиро, Мэдисон, Висконсин
 Рис. 4.24 и 4.25: Neshama, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.26: Port Royal Antique Jewelry, Нейплс, Флорида
 Рис. 4.27: Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния
 Рис. 4.28: Asian Institute of Gemological Sciences, Бангкок
 Рис. 4.29: Фред Моавад, Бангкок, Таиланд
 Рис. 4.30: Carrie G and Andrew Sarosi, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.31: Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния
 Рис. 4.32: Gary Dulac Goldsmith, Inc., Веро-Бич, Флорида
 Рис. 4.33: Carrie G Fine Gems, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.34: Overland Gems, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.35: Murphy Design, Миннеаполис, Миннесота
 Рис. 4.36: Cynthia Renée Co., Фолбрук, Калифорния
 Рис. 4.37: Линда Куинн, Страфффорд, Миссури
 Рис. 4.38: Extreme Gioielli, Валенца, Италия
 Рис. 4.39: Neshama, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 4.40: The Roxx Limited, Балтимор, Мэриленд
 Рис. 4.41: Overland Gems, Лос-Анджелес, Калифорния
Глава 5 Рис. 5.1, 5.2 и 5.7: Джо Ландау, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 5.8–5.13: Josam Diamond Trading Corp., Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 5.14: Harry Winston, Inc., Нью-Йорк
Глава 6 Рис. 6.1–6.5: King Plutarco, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 6.6 и 6.7: A & Z Pearls, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 6.8: King's Ransom, Сосалито, Калифорния
 Рис. 6.9: Divina Pearls (бывш. Tesoro Pearls), Санта-Моника, Калифорния
Глава 7 Рис. 7.1: Barbara Berk Designs, Фостер Сити, Калифорния
 Рис. 7.2: Siegfried Becker, Уайт-Плейнз, Нью-Йорк и Пфорцхайм, Германия
 Рис. 7.3: Varna Platinum, Лос-Анджелес, Калифорния
Глава 8 Рис. 8.2: Gregory Mikaelian and Peggy Croft, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 8.7: Varna Platinum, Лос-Анджелес, Калифорния
Глава 9 Рис. 9.1: King's Ransom, Сосалито, Калифорния
 Рис. 9.2: Mason-Kay, Inc., Денвер, Колорадо
 Рис. 9.5: Carrie G Fine Gems, Лос-Анджелес, Калифорния
 Рис. 9.7: Барбара Берк, Фостер Сити, Калифорния
 Рис. 9.9: Фред Моавад, Бангкок, Таиланд
 Рис. 9.10: Danny & Ronny Levy Fine Gems, Лос-Анджелес, Калифорния

Сравнительные таблицы и «счастливые камни»

Твердость необработанных камней, упомянутых в данном издании, **по шкале Мооса** (твердость – это устойчивость материала к царапинам и потерностям):

Алмаз	10	Полевые шпаты	$6\frac{1}{2}$ –7
Рубин	9	Жадеит	$6\frac{1}{2}$ –7
Сапфир	9	Яшма	$6\frac{1}{2}$ –7
Хризоберилл	$8\frac{1}{2}$	Кунцит	$6\frac{1}{2}$ –7
Шпинель	8	Перидот	$6\frac{1}{2}$ –7
Топаз	8	Танзанит	$6\frac{1}{2}$ –7
Аквамарин	$7\frac{1}{2}$ –8	Лунный камень	6– $6\frac{1}{2}$
Берилл	$7\frac{1}{2}$ –8	Нефрит	6– $6\frac{1}{2}$
Изумруд	$7\frac{1}{2}$ –8	Опал	$5\frac{1}{2}$ – $6\frac{1}{2}$
Иолит	7– $7\frac{1}{2}$	Лазурит	5–6
Турмалин	7– $7\frac{1}{2}$	Бирюза	5–6
Циркон	7– $7\frac{1}{2}$	Малахит	$3\frac{1}{2}$ –4
Аметист	7	Коралл	3–4
Кварц	7	Жемчуг	$2\frac{1}{2}$ – $4\frac{1}{2}$
Гранат	$6\frac{1}{2}$ – $7\frac{1}{2}$	Слоновая кость	$2\frac{1}{2}$
Халцедон	$6\frac{1}{2}$ –7	Янтарь	2– $2\frac{1}{2}$

Коэффициент преломления (К.П. – степень искривления света в момент прохождения его через камень. Как правило, чем выше К.П., тем сильнее потенциальный блеск камня. И тем сложнее что-либо увидеть сквозь камень, когда он огранен).

Алмаз	2,417	Бирюза	1,65–1,61
Циркон	1,92–1,81	Турмалин	1,64–1,62
Гранат	1,87–1,72	Топаз	1,63–1,61
Рубин/сапфир	1,77–1,76	Нефрит	1,63–1,61
Хризоберилл	1,76–1,75	Берилл (изумруд)	1,58–1,57
Шпинель	1,72	Кварц (аметист)	1,55–1,54
Танзанит	1,70–1,69	Иолит	1,54–1,53
Перидот	1,69–1,65	Лунный камень	1,54–1,52
Жемчуг	1,69–1,53	Янтарь	1,54
Жадеит	1,68–1,66	Халцедон	1,54–1,53
Кунцит	1,67–1,66	Опал	1,44–1,46

Удельный вес (У.В. – отношение веса материала к весу чистой воды при температуре 4 °С, взятой в том же объеме; указывает на плотность и тяжесть материала). Далее представлены общие показатели У.В., точный У.В., зависит от типа и местонахождения

Платина	21,4	Кунцит	3,18
Чистое золото	19,3	Турмалин	3,06
Серебро	10,6	Нефрит	2,95
Медь	8,9	Бирюза	2,76
Циркон	4,7–4,0	Лазурит	2,75
Гранат	4,2–3,5	Берилл	2,72
Рубин/сапфир	4,0	Жемчуг	2,70
Малахит	3,3–4,1	Кварц	2,66
Хризоберилл	3,7	Коралл	2,65
Шпинель	3,6	Иолит	2,61
Топаз	3,53	Халцедон	2,60
Алмаз	3,52	Лунный камень	2,56
Перидот	3,34	Опал	2,15
Жадеит	3,34	Слоновая кость	1,7–2,0
Танзанит	3,35	Янтарь	1,08

материала.

Информация для данных таблиц взята из изданий «*Gems*» Роберта Уэстера, «*Gemstones of the World*» Роберта Шумана и «*Handbook of Gem Identification*» Ричарда Т. Лид-дикоата (мл.). «**Счастливые камни**» были утверждены в 1912 г. Ассоциацией the American National Retail Jewelers' Association:

Январь	Гранат
Февраль	Аметист
Март	Гелиотроп или аквамарин
Апрель	Бриллиант
Май	Изумруд
Июнь	Жемчуг или лунный камень
Июль	Рубин
Август	Перидот или сардоникс
Сентябрь	Сапфир
Октябрь	Опал или турмалин
Ноябрь	Топаз
Декабрь	Бирюза или лазурит